



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBJEK WISATA**

## **LINGGARJATI INDAH**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Mahesa Agni  
NIM : 11120210147  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2015**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mahesa Agni

NIM : 1112021017

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBJEK WISATA**

#### **LINGGARJATI INDAH**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2015



Mahesa Agni

iii

iii

## **HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBJEK WISATA**

#### **LINGGARJATI INDAH**

Oleh

Nama : Mahesa Agni

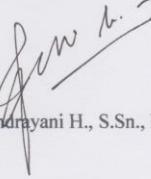
NIM : 11120210147

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 30 Juni 2015

Pembimbing



Dassy Sandrayani H., S.Sn., M.Pd.

Pengaji



Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri,

S.Sos., M.Ds.

Ketua Sidang



Zamzami Almaki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi



Desi Dwi Kristianto, M.Ds

iv

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan *Sign System* Objek Wisata Linggarjati Indah di kabupaten Kuningan ini sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara dapat terselesaikan dengan baik.

Objek wisata merupakan perwujudan ciptaan manusia, tata hidup, seni budaya, sejarah bangsa, dan keadaan alam yang mempunyai daya tarik untuk dikunjungi wisatawan. Dalam suatu objek wisata khususnya di Objek Wisata Linggarjati Indah, terdapat berbagai fasilitas yang dapat memanjakan para pengunjung. Sayangnya, dari banyaknya fasilitas yang disediakan, masih banyak pengunjung yang tidak mengetahui berbagai fasilitas yang ada.

Kurangnya informasi mengenai letak berbagai fasilitas yang telah disediakan membuat terjadinya penumpukan disalah satu fasilitas telah disediakan. Penumpukan ini membuat fasilitas lain yang telah disediakan menjadi disayangkan dan para pengunjung pun tidak mengetahui secara pasti dimana letak fasilitas tersebut.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yakni kepada:

1. Desi Dwi Kristanto, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Fakultas Seni dan Desain.
2. Ibu Desy sandrayani H., S.Sn., M.Pd., Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Syohibul pachroj, pengelola Taman Wisata Alam Linggarjati yang telah memberikan informasi tentang berbagai fasilitas yang sangat penulis butuhkan dalam Laporan Tugas Akhir ini.
4. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang terus memberikan dukungan baik doa, motivasi maupun motivasi dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman yang telah membantu penulis dan selalu memberikan dukungan dalam pelaksanaan Laporan Tugas Akhir ini. Ravie, Andhika, Bimo, Zulhasmi, Leonardo, Ridwan, Hendy, Lutfi, Bimo, Nico, Nadzar, Denis, Donte, Dede, Akbar, Lutfi, Iqbal.
6. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung kelancaran karya tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2015



Mahesa Agni

iii

iii

## ABSTRAKSI

Salah satu obyek wisata yang memiliki daya tarik dengan panorama alam yang indah adalah kawasan Objek Wisata Linggarjati Indah. Terdapat suatu permasalahan yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah yaitu kurangnya penyampaian informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung mengenai berbagai letak fasilitas yang ada di dalamnya, sehingga membuat terjadinya penumpukan pengunjung pada salah satu fasilitas saja yang telah disediakan. Dalam hal ini penulis mencoba untuk merancang *sign system* bagi wisatawan yang datang berkunjung ke Objek Wisata Linggarjati Indah. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah kuesioner, wawancara, studi pustaka dan observasi. Proses perancangan diawali dengan kegiatan survei untuk mendapatkan data. Data yang terkumpul dan diolah akan masuk kedalam tahap *mindmapping* dan *brainstorming* untuk menemukan visual yang akan digunakan. Proses akhir yang penulis lakukan adalah *digitalisasi* setelah mendapatkan visual yang akan digunakan dengan memilih sebagian teks yang paling penting untuk pembuatan *wayfinding*. Perancangan ini diharapkan dapat membantu pengunjung dan pengelola dari Objek Wisata linggarjati Indah untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan dengan mudah.

Kata kunci : *Panorama Alam, Objek Wisata Linggarjati Indah, Sign System*



## **ABSTRACT**

*One of the attractions that has a fascination with beautiful natural scenery is Objek Wisata Linggarjati Indah. There are some problems that exist in Objek Wisata Linggarjati Indah, that is the lack of delivery of information needed by the visitors on a variety of facility layout in it, thus making the accumulation of visitors at one of the only facilities that have been provided. In this case I tried to design a sign system for tourists who come to visit the Objek Wisata Linggarjati Indah. Methods that I use is a questionnaire, interview, literature study and observation. Design process begins with survey activities to obtain data. The data collected and processed will be entered into the stage of mindmapping and brainstorming to find a visual that will be used. The end of the process the author is digitalization after getting a visual that will be used to select a portion of text that is most important for the manufacture of wayfinding. The design is expected to help visitors and managers of attractions Linggarjati Lovely to get the information they need easily.*

*Keywords : Attractions , Linggarjati Indah, Sign System*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR ...</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	3
1.3.    Batasan Masalah.....	4
1.4.    Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5.    Manfaat Tugas Akhir .....	4
1.6.    Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.    Metode Perancangan .....	6
1.8.    Skematika Perancangan .....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. <i>Wayfinding</i> .....	9
2.1.1. <i>Wayfinding</i> Untuk Objek Wisata .....	9
2.1.2.    Ikon, Indeks, Simbol .....	11
2.1.3.    Kategori <i>Sign</i> .....	12
2.1.4.    Hirarki informasi.....	16
2.1.5.    Bentuk .....	17
2.1.6.    Penempatan dan Jarak Pandang .....	17
2.1.7.    Bahasa .....	20
2.1.8.    Material dan Teknik .....	21
2.1.9.    Perekat dan Pengencang.....	22
2.2.    Komunikasi .....	23
2.2.1.    Teori Komunikasi.....	24
2.2.2.    Media Komunikasi .....	24
2.2.3.    Pesan .....	24
2.2.    Semiotik .....	25
2.3.    Pariwisata .....	26
2.4.    Prinsip Desain .....	27
2.4.1.    Tipografi.....	28
2.5. <i>Layout</i> .....	33
2.5.1.    Warna .....	34
2.5.2. <i>Grid</i> .....	38
Gambar 2.8. Contoh Penggunaan warna dalam <i>signage</i> .....	35

<b>BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1.    Gambaran Umum .....	40
3.1.1.    Wawancara .....	41
3.1.2.    Pengamatan Lapangan/Observasi .....	44
3.1.3.    Kuesioner .....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>68</b>
<b>KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>68</b>
4.1.    Konsep Perancangan .....	68
4.1.1.    Tujuan Perancangan .....	69
4.1.2.    Strategi Perancangan .....	70
4.2.    Mind Mapping.....	73
4.3.    Brainstorming.....	74
4.4.    SWOT dan STP.....	77
4.5.    Perancangan .....	80
4.5.1.    Bentuk .....	83
4.5.2.    Tipografi.....	85
4.5.3.    Warna .....	85
4.5.4. <i>Layout</i> dan <i>Grid</i> .....	87
4.5.5.    Simbol dan ikon .....	92
4.6.    Material dan Pondasi .....	96
4.7.    Peletakan dan Pengaplikasian .....	99
4.8. <i>Budgeting</i> .....	104

**BAB V PENUTUP..... 105**

5.1. Kesimpulan ..... 105

5.2. Saran..... 106

**DAFTAR PUSTAKA..... XIV**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Identification sign</i> .....	14
Gambar 2.3. <i>Orientation sign</i> .....	15
Gambar 2.3. <i>Orientation sign</i> .....	16
Gambar 2.4. <i>Regulatory sign</i> .....	17
Gambar 2.5. Macam-macam pemasangan <i>signage</i> .....	19
Gambar 2.6. Ukuran zona <i>overhead</i> dan <i>eye-level</i> . ....	22
Gambar 2.7. <i>Serif and sans serif</i> .....	34
Gambar 2.8. Contoh penggunaan warna dalam <i>signage</i> .....	38
Gambar 2.9. <i>Color chart</i> untuk warna hangat. ....	40
Gambar 2.10. Peletakan margin pada <i>sign system</i> . ....	42
Gambar 3.1.Wawancara dengan pengelola Objek Wisata Linggarjati Indah. ....	46
Gambar 3.2. Tempat penempatan peta orientasi.....	49
Gambar 3.3. Tempat parkir utama wisata linggarjati indah.....	50
Gambar 3.4. Kolam ikan dewa.....	50
Gambar 3.5. Pengisian kuesioner oleh koresponden. ....	52
Gambar 3.6. <i>Directional Sign</i> .....	67
Gambar 3.7. <i>Direrctional Sign</i> .....	68
Gambar 3.8. <i>Orientation Sign</i> .....	69
Gambar 3.9. <i>Direrctional Sign</i> .....	70
Gambar 3.10. <i>Identification Sign</i> .....	71
Gambar 4.1. <i>Mind mapping</i> . ....	77
Gambar 4.2. Beberapa sketsa.....	85

Gambar 4.3. Beberapa sketsa.....	86
Gambar 4.4. Bentuk dasar <i>sign</i> objek wisata linggarjati indah.....	87
Gambar 4.5. <i>Museo sans</i> .....	89
Gambar 4.6. Warna yang dipakai pada <i>sign system</i> .....	91
Gambar 4.7. <i>Layout directional sign</i> .....	92
Gambar 4.8. <i>Layout directional sign</i> .....	93
Gambar 4.9. <i>Layout identificational sign</i> .....	94
Gambar 4.10. <i>Layout identificational sign</i> .....	95
Gambar 4.11 <i>Layout orientational sign</i> .....	96
Gambar 4.12 Simbol mata air yang diambil dari motif batik Kab. Kunignan.....	98
Gambar 4.13 Ikon toilet pria dan wanita.....	99
Gambar 4.14 Ikon musholla.....	99
Gambar 4.15 Cinderamata.....	100
Gambar 4.16 Area parkir.....	100
Gambar 4.17 Area berenang.....	101
Gambar 4.18 Anak panah.....	101
Gambar 4.19 Pondasi.....	103
Gambar 4.20 Pondasi.....	104
Gambar 4.21 Peletakan.....	105
Gambar 4.22 Peletakan <i>directional sign</i> di area hutan wisata.....	106
Gambar 4.23 Peletakan <i>orientational sign</i> di area hutan wisata.....	107
Gambar 4.24 Peletakan <i>directional sign</i> di area sepeda air.....	107
Gambar 4.25 Peletakan <i>identificational sign</i> di area sepeda air.....	108

Gambar 4.26 Peletakan *identificational sign* di area kolam renang..... 109



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ukuran simbol <i>sign system</i> .....	21
Tabel 2.2 Ukuran tinggi huruf <i>sign system</i> .....	21
Tabel 3.1 Kategori Fasilitas Objek Wisata Linggarjati Indah.....	48
Tabel 4.1 <i>Brainstorming</i> .....	79
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> .....	110

UMN

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1. Data usia responden .....	53
Diagram 3.2. Jenis kelamin.....	54
Diagram 3.3. Asal pengunjung .....	55
Diagram 3.5. Apakah alasan anda datang ke Objek Wisata Linggarjati Indah?... .	57
Diagram 3.6. Adakah papan petunjuk arah di Objek Wisata Linggarjati Indah?. .	58
Diagram 3.7. Apakah anda mengetahui semua tempat/fasilitas yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah?.....	59
Diagram 3.8. Apakah anda mengetahui letak secara pasti berbagai fasilitas yang telah disediakan oleh Objek Wisata Linggarjati Indah?.....	60
Diagram 3.9. Apakah informasi setiap fasilitas sudah lengkap?.....	61
Diagram 3.10. Apakah ada papan identitas lokasi setiap tempat/fasilitas yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah?.....	62
Diagram 3.11. Apakah anda sudah merasa nyaman dengan informasi yang telah diberikan oleh Objek Wisata linggarjati Indah?.....	63
Diagram 3.12. Apakah anda menginginkan informasi (tentang lokasi tempat, petunjuk arah, info setiap tempat/fasilitas, dll) yang ada di Objek Wisata Linggarjati Indah?.....	64
Diagram 3.13. Media apakah yang paling dibutuhkan untuk dapat membantu anda mengunjungi tempat atau fasilitas, informasi setiap tempat atau fasilitas, dan informasi lain yang anda butuhkan di Objek Wisata Linggarjati Indah?.....	65