



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG LOGO PERUSAHAAN BATIK

TRUSMI

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Livia Rosamond

NIM : 11120210027

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Livia Rosamond
NIM : 11120210027
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN ULANG LOGO PERUSAHAAN BATIK TRUSMI

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA.

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Juni 2015

Livia Rosamond



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG LOGO PERUSAHAAN

BATIK TRUSMI

Oleh

Nama : Livia Rosamond

NIM : 11120210027

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Juni 2015

Pembimbing

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds

Pengaji

Ketua Sidang

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Seperti pepatah yang mengatakan *Ilmu lebih berharga dari pada harta*, penulis ingin terus belajar tanpa batas khususnya di bidang seni dan desain. “Perancangan Ulang Logo Perusahaan Batik Trusmi” menjadi judul laporan Tugas Akhir yang penulis pilih.

Dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan baru mengenai proses menciptakan identitas visual yang tepat bagi sebuah entitas. Sebuah identitas visual tidak tercipta dengan mudah, melainkan akan melewati proses yang cukup panjang, dari pengumpulan data, observasi, hingga proses kreatif.

Laporan ini dapat terlaksana dengan baik dikarenakan adanya pihak-pihak yang turut membantu dan mendukung proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini, untuk itu penulis ingin berterima kasih pada pihak-pihak berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat, kesehatan, dan juga kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan mengerjakan laporan magang dengan baik dan tepat waktu.
2. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
3. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah mendukung dan membimbing selama proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

3. Titi selaku narasumber dari pihak objek Tugas Akhir yakni Batik Trusmi yang telah meluangkan waktunya untuk kegiatan wawancara.
4. Teman-teman seperjuangan dalam kelompok Pegasus meliputi Oessella, Bryan Saionji, Annabelle Lp, Angela Miranti, Ridwan Nasution, Sergio Livio, dan Aan yang telah memberikan *support* selama proses pembuatan tugas akhir.
4. Responden yang telah membantu dalam proses pengumpulan data.
5. Orang tua dan saudara-saudara, yang telah mendukung penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari laporan ini jauh dari kesempurnaan, maka penulis menerima kritik dan saran sebagai proses pembelajaran ke arah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran bagi para pembaca tentang proses perancangan ulang logo perusahaan batik Trusmi.

Tangerang, 22 Juni 2015

Livia Rosamond

ABSTRAKSI

Batik Trusmi adalah sebuah *brand* batik yang lahir dari kampung batik di Plered, Cirebon. Proses pembuatan yang masih tradisional dengan kualitas yang tinggi menjadi daya tarik bagi para wisatawan. Berdasarkan observasi dan kuesioner yang telah dilakukan, penulis mendapatkan bahwa logo batik Trusmi belum merepresentasikan identitasnya sebagai batik Cirebon, logo batik tersebut pun memiliki kesamaan bentuk dengan entitas lain, dalam penggunaan logo masih belum memiliki konsistensi. Atas permasalahan yang ditemukan, penulis bermaksud untuk menjadikan batik Trusmi sebagai objek penelitian Tugas Akhir. Proses perancangan kembali logo perusahaan batik Trusmi dimulai dari mengumpulkan data, menganalisis, membuat konsep desain, mengembangkan desain dan mengimplementasikan desain. Penulis sangat mengharapkan agar perancangan kembali logo perusahaan batik Trusmi akan merepresentasikan sebuah *brand* batik yang lahir dari kota Cirebon.

Kata kunci : Batik, Trusmi, Identitas Visual



ABSTRACT

Batik batik Trusmi is a brand born in Plered batik village, Cirebon. Making process which is still traditional with high quality becomes an attraction for the tourists. Based on observations and questionnaires that have been conducted, the authors found that the logo batik Trusmi not represent identity as Cirebon batik, batik logo also has a similar form to another entity, in the use of the logo still lacks consistency. On the problems found, the author intends to make batik Trusmi as the research object Final. The process of re-design of the company logo batik Trusmi starting from gathering data, analyzing, creating design concepts, develop designs and implements design. Writers would order the re-design the company's logo will Trusmi batik batik represents a brand that was born from the town of Cirebon.

Keywords: Batik, Trusmi, Visual Identity



DAFTAR ISI

2015.....	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	5
1.5. Manfaat Tugas Akhir	5
1.6. Metode Pengumpulan Data	6
1.7. Metode Perancangan	7
1.8. Skematika Perancangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10

2.1. Batik	10
2.1.1 Definisi Batik	10
2.1.2 Tujuan Membatik	11
2.1.3. Fungsi Batik	12
2.1.4. Jenis Batik	12
2.1.5. Batik Pesisir	13
2.1.6.Batik Cirebon	14
2.2. Tinjauan Teori Tentang Sasaran Khalayak Usia Dewasa	15
2.2.1. Definisi Dewasa	15
2.2.2. Ciri Psikologi Dewasa.....	16
2.2.3. Gaya Hidup Individu Dewasa di Perkotaan	20
2.3. Identitas Visual.....	21
2.3.1. Definisi Identitas Visual.....	21
2.3.2. Tujuan Mendesain Identitas Visual.....	21
2.3.3. Logo	22
2.4. Tinjauan Desain Komunikasi Visual	25
2.4.1. Tinjauan Teori Warna	25
2.4.2. Tinjauan Teori Tipografi.....	32
BAB III ANALISIS DATA PENELITIAN.....	45
3.1. Gambaran Umum Data Primer.....	45
3.1.1. Wawancara	45
3.1.2. Hasil Wawancara	46
3.1.3. Pengamatan Lapangan/Observasi	50

3.1.4. Hasil Survey Angket atau Questioner	57
3.2. Analisis Data	62
3.3. Studi Existing	63
BAB IV	69
KONSEP DAN PERANCANGAN	69
4.1. Konsep Perancangan	69
4.2. Tujuan Perancangan	71
4.3. Mind Mapping	72
4.4 Budgeting	87
BAB V PENUTUP	88
5.1. Kesimpulan	88
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Warna <i>Additive</i>	28
Gambar 2. 2 Warna <i>Subtractive</i>	29
Gambar 2. 3 Contoh Huruf <i>Black Letter</i>	36
Gambar 2. 4 Contoh Huruf Humanist	37
Gambar 2. 5 Contoh Huruf Old Face	38
Gambar 2. 6 Contoh Huruf Transitional	39
Gambar 2. 7 Contoh Huruf Modern	40
Gambar 2. 8 Contoh Huruf Slab Serif	41
Gambar 2. 9 Contoh Huruf Grotesque Sans Serif	42
Gambar 2. 10 Contoh Huruf Geometric Sans Serif	43
Gambar 2. 11 Humanist Sans Serif	44
Gambar 2. 12 Contoh Huruf Script	45
Gambar 2. 13 Contoh Huruf Display	46
Gambar 3.1 Narasumber	45
Gambar 3.2 Ibnu Riyanto	46
Gambar 3.3 Pusat Grosir Batik Trusmi	47
Gambar 3.4 Keadaan toko	48
Gambar 3.5 Kain Batik	48
Gambar 3.6 Keadaan di luar toko	50
Gambar 3.7 Keadaan di dalam toko	51
Gambar 3.8 Baju Batik	52
Gambar 3.9 Kain Batik	53

Gambar 3.10 Poster dan Hangtag.....	54
Gambar3.11Billboard	54
Gambar 3.12 WallSticker.....	55
Gambar 3.13 Media Pengaplikasian	55
Gambar 3.14 Sign Toko	56
Gambar 3.15 Pengaplikasian Logo	56
Gambar 3.16 Logo Batik Keris	63
Gambar 3.17 Batik Semar	64
Gambar 3.18 Logo Danar Hadi	66
Gambar 4.1 Logo Trusmi	72
Gambar 4.1 Mindmap Batik Trusmi	72
Gambar 4.2 Mindmap Batik	73
Gambar 4.3 Mindmap Batik Cirebon	73
Gambar 4.4 Mindmap Gambar Cirebon.....	74
Gambar 4.5 Motif Batik Cirebon	74
Gambar 4.6 Brand Batik di Indonesia.....	75
Gambar 4.7 Kata Kunci.....	76
Gambar 4.8 Kata Kunci 2.....	77
Gambar 4.9 Sketsa Logo 1	78
Gambar 4.10 Sketsa Logo 2	78
Gambar 4.11 Sketsa Logo 3	79
Gambar 4.12 Sketsa Logo 4	80
Gambar 4.13 Sketsa Logo 5	80

Gambar 4.14 Aksara Jawa.....	81
Gambar 4.15 Motif Mega Mendung	81
Gambar 4.16 Sketsa Logotype 1	82
Gambar 4.17 Sketsa Logotype 2	82
Gambar 4.18 Sketsa Logotype 3	83
Gambar 4.19 Sketsa Logotype 4	83
Gambar 4.20 Digitalisasi Logo	84
Gambar 4.21 Digitalisasi Logo Final	84
Gambar 4.22 Screenshot GSM.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT.....	65
Tabel 3.2 Perbandingan Harga.....	69
Tabel 3.3 Perbandingan Logo Kompetitor	70

UMN