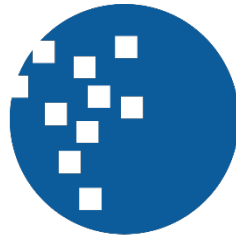


PERANCANGAN DESAIN
GUIDEBOOK *SOLO TRAVELLING* BOGOR
UNTUK USIA 18 – 35 TAHUN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Averroes Fajriasyafi Abzhari

00000012500

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

PERANCANGAN DESAIN
GUIDEBOOK *SOLO TRAVELLING* BOGOR
UNTUK USIA 18 – 35 TAHUN



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Averroes Fajriasyafi Abzhari

000012500

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Averroes Fajriasyafi Abzhari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000012500

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN GUIDEBOOK SOLO TRAVELLING BOGOR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



(Averroes Fajriasyafi Abzhari)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN DESAIN GUIDEBOOK

SOLO TRAVELLING BOGOR

Oleh

Nama : Averroes Fajriasyafi Abzhari

NIM : 00000012500

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Juni 2022

Pukul 13.45 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Leonardo Adi Dharma Widya, S. Sn., M.Ds.

0305117401/ L00146

Penguji



Ken Natasha Violeta, S.Sn., M.Ds.

0309089201/E066120

Pembimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.

0416038705/E039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Averroes Fajriasyafi Abzhari

NIM : 00000012500

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN GUIDEBOOK SOLO TRAVELLING BOGOR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Averroes Fajriasyafi Abzhari)

U N I V E R S I T
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis berikan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas perancangan Tugas Akhir yang penulis rancang dengan judul “Perancangan Desain *Guidebook Solo Travelling Bogor*” sebagai syarat kelulusan dan gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Perancangan ini dibuat oleh penulis dengan tujuan untuk membuat media informasi mengenai *solo travelling* di daerah Bogor, dengan alasan agar dapat memberikan arahan dan membantu kegiatan *solo travelling* di daerah Bogor. Dari perancangan media informasi berupa *guidebook* ini, penulis berharap dapat memudahkan dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi *solo traveller* saat berwisata di daerah Bogor.

Penulis ucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu selama perancangan Tugas Akhir dari awal hingga akhir. Penulis harapkan karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca, serta memberikan wawasan mengenai *solo travelling* di daerah Bogor.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Maulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Koordinator Skripsi dan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Dadang Hermawan, selaku profesional *guide & travel* yang telah bersedia memberikan arahan mengenai perancangan *itinerary* dan memberikan wawasan dan informasi mengenai *solo travel* di Bogor
8. Dan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesehatan dan kelancaran perancangan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat untuk menambah wawasan mengenai *solo travelling* di daerah Bogor.

Tangerang, 13 Juni 2022



(Averroes Fajriasyafi Abzhari)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN GUIDEBOOK

SOLO TRAVELLING BOGOR

(Averroes Fajriasyafi Abzhari)

ABSTRAK

Wisata atau juga disebut *travel* merupakan kegiatan dimana seseorang bepergian dari tempat yang didiami menuju tempat lain. *Solo travel* adalah bagian dari kegiatan berwisata yang dilakukan oleh seorang individu. Kegiatan berwisata merupakan kegiatan yang memerlukan seorang individu untuk mencari informasi mengenai tempat yang akan dituju. Tanpa informasi, seorang individu seakan tidak memiliki arahan ataupun ekspektasi akan tempat yang akan dikunjungi. Selain itu, tanpa adanya informasi mengenai destinasi wisata, dapat memicu kemungkinan terlewatnya pengalaman seperti segala kegiatan, atraksi, dan apa yang ada pada sebuah destinasi wisata. Menurut penelitian yang telah dilakukan, seorang *solo traveller* cenderung berwisata menuju destinasi wisata dengan informasi yang lengkap. Oleh karena itu, informasi menjadi faktor penting untuk memaksimalkan pengalaman berwisata seorang *solo traveller*. Bogor sebagai daerah yang menjadi destinasi wisata yang populer di daerah Jawa Barat. Setelah melakukan penelitian, ternyata informasi mengenai destinasi wisata di daerah Bogor masih rendah. Oleh sebab itu, diperlukan sebuah media informasi dalam bentuk *guidebook* yang dirumuskan dari penelitian dengan data kualitatif dan kuantitatif.

Kata kunci: Wisata, *Solo Travel*, Bogor, *Guidebook*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DEVELOPMENT OF GUIDEBOOK DESIGN ON BOGOR

SOLO TRAVELLING

(Averroes Fajriasyafi Abzhari)

ABSTRACT (English)

Tourism is an activity where someone travels from their residence to another place with an objective of entertainment in a limited period. Solo travel is a part of tourism where an individual travels alone. Tourism itself is an activity that needs preparation to some extent especially regarding information. Without information, travelers will not have any direction or expectation on what they will do along their trip. Furthermore, without information regarding to a travel destination, there will be images or expectations on what the destination provides. According to the research that the writer has done, a solo traveller is more inclined to make their trip only when they have a certain amount of information regarding their destination. Bogor is an area in West Java province that is popular among tourists as a travel destination. However, as the writer conducted a research, the writer found that the case on information that is provided on Bogor tourist destination is still low. Therefore, an informational media in a form of guidebook is needed according to the data from the writer's research and formulation based on quantitative and qualitative data.

Keywords: *Tour, Solo Travel, Guidebook, Bogor*

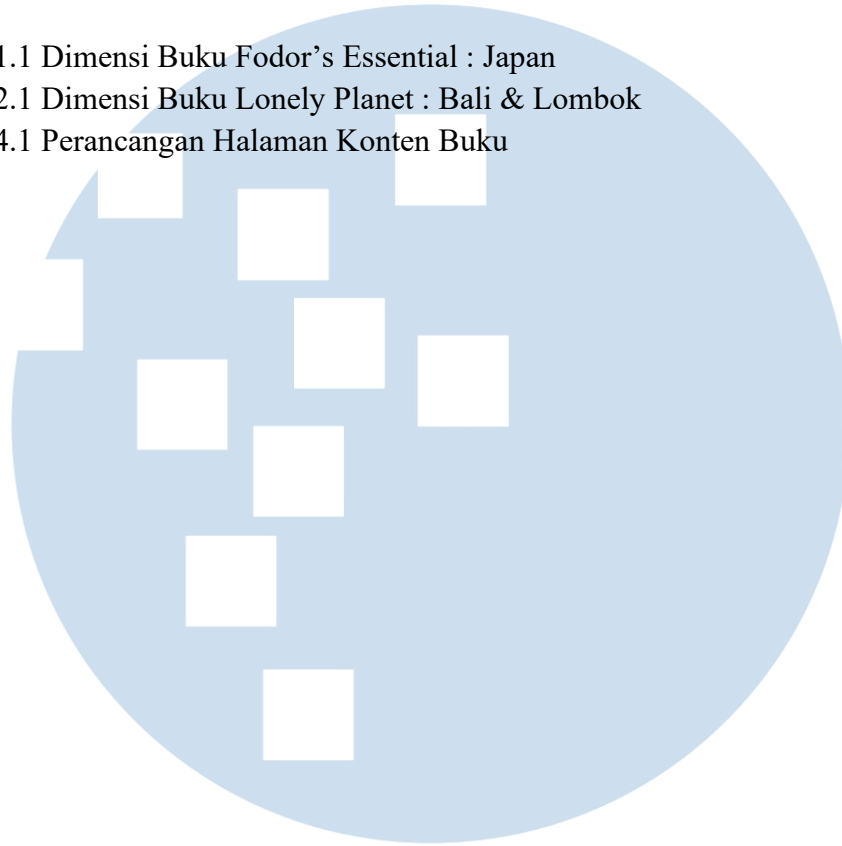
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT (English)</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Tugas Akhir..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Tugas Akhir..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 4 |
| 2.3.3. Guidebook | 11 |
| 2.4. Elemen Desain..... | 12 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN | 23 |
| BAB IV STRATEGI & ANALISI PERANCANGAN | 32 |
| 4.1 Strategi Perancangan | 32 |
| 4.1.1 Perancangan Konsep..... | 32 |
| 4.1.2 <i>Mindmapping</i> | 33 |
| 4.1.3 Perancangan <i>Moodboard</i> | 34 |
| 4.1.4. Perancangan Konten..... | 35 |
| BAB V PENUTUP..... | 81 |
| 5.1 Simpulan..... | 81 |
| 5.2 Saran..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | xiii |
| LAMPIRAN..... | xv |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Dimensi Buku Fodor's Essential : Japan | 27 |
| Tabel 2.1 Dimensi Buku Lonely Planet : Bali & Lombok | 29 |
| Tabel 4.1 Perancangan Halaman Konten Buku | 36 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

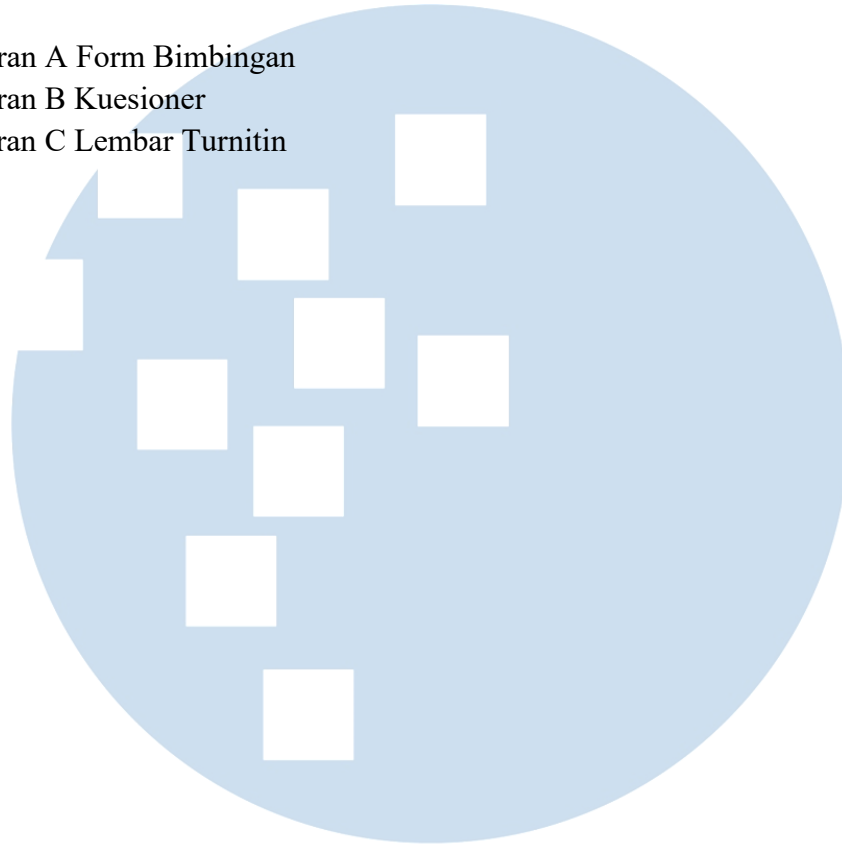
| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Jenis Wisatawan | 9 |
| Gambar 2.2 Komposisi Buku | 10 |
| Gambar 2.3 Komposisi Halaman | 11 |
| Gambar 2.4 Bentuk | 12 |
| Gambar 2.5 <i>Figure & Ground</i> | 13 |
| Gambar 2.6 Tekstur | 14 |
| Gambar 2.7 Warna | 16 |
| Gambar 2.8 <i>Value</i> | 17 |
| Gambar 2.9 <i>Pattern</i> | 19 |
| Gambar 2.10 Keseimbangan Simetris | 20 |
| Gambar 2.11 Keseimbangan Asimetris | 22 |
| Gambar 2.12 Poster Time to Act (hirarki) | 23 |
| Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara dengan Pakar Tour & Travel, Dadang | 24 |
| Gambar 3.2 Bukti Wawancara dengan Alhaditya | 25 |
| Gambar 3.3 Studi Existing Lonely Planet | 26 |
| Gambar 4.1 Mindmapping | 33 |
| Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Konsep | 35 |
| Gambar 4.3 Katern | 37 |
| Gambar 4.4 Color Palette | 38 |
| Gambar 4.5 Typeface Neue Haas Unica | 39 |
| Gambar 4.6 Typeface Acumin Variable Concept | 40 |
| Gambar 4.7 Fotografi <i>Human Interest</i> 1 | 41 |
| Gambar 4.8 Fotografi <i>Human Interest</i> 2 | 42 |
| Gambar 4.9 <i>Nature Landscape Photography</i> | 43 |
| Gambar 4.11 <i>Street Photography</i> 1 | 44 |
| Gambar 4.12 Referensi Elemen Visual | 45 |
| Gambar 4.13 Elemen Visual | 46 |
| Gambar 4.14 <i>Two Column Grid</i> | 47 |
| Gambar 4.15 Penerapan <i>two column grid</i> | 48 |
| Gambar 4.16 Keseluruhan Penerapan <i>Two Column Grid</i> | 49 |
| Gambar 4.17 <i>Single-column Grid</i> | 50 |
| Gambar 4.18 Penerapan <i>Single-column Grid</i> | 51 |
| Gambar 4.19 Keseluruhan Penerapan <i>Single-column Grid</i> | 52 |
| Gambar 4.20 Sketsa Halaman Cover Buku | 53 |
| Gambar 4.21 <i>Grid Rule of Third Cover</i> | 54 |
| Gambar 4.22 Penerapan <i>Grid</i> Halaman Cover Buku | 55 |
| Gambar 4.23 Hasil Akhir Halaman Cover Buku | 56 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.24 Referensi <i>Pop-up Ads</i> | 57 |
| Gambar 4.25 Sketsa <i>Pop-up Ads</i> | 58 |
| Gambar 4.26 Perancangan Grid <i>Pop-up Ads</i> | 59 |
| Gambar 4.27 Aset Foto <i>Pop-up Ads</i> | 60 |
| Gambar 4.28 Penempatan Grid <i>Pop-up Ads</i> | 60 |
| Gambar 4.29 Hasil akhir <i>Pop-up Ads</i> | 61 |
| Gambar 4.30 Referensi <i>Instagram Story Post</i> | 62 |
| Gambar 4.31 Perancangan <i>Instagram Story Post Section 1</i> | 63 |
| Gambar 4.32 Perancangan <i>Instagram Story Post Section 2</i> | 64 |
| Gambar 4.33 Perancangan <i>Instagram Story Post Section 3</i> | 65 |
| Gambar 4.34 <i>Moodboard X-banner</i> | 66 |
| Gambar 4.35 Perancangan Grid <i>X-banner</i> | 66 |
| Gambar 4.36 Penempatan <i>Grid X-banner</i> | 67 |
| Gambar 4.37 Hasil Akhir <i>X-banner</i> | 68 |
| Gambar 4.38 Referensi <i>Merchandise Topi</i> | 73 |
| Gambar 4.39 <i>Merchandise Topi</i> | 74 |
| Gambar 4.40 Analisis <i>Cover Buku</i> | 75 |
| Gambar 4.41 Analisis Fotografi <i>Human Interest</i> | 76 |
| Gambar 4.42 Transportasi & Rute <i>Commuterline</i> | 77 |
| Gambar 4.43 Analisis <i>X-Banner</i> | 78 |
| Gambar 4.44 Analisis <i>Pop-up Ads</i> | 79 |
| Gambar 4.45 Analisis <i>Merchandise</i> | 80 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|----------------------------|-------|
| Lampiran A Form Bimbingan | xv |
| Lampiran B Kuesioner | xvii |
| Lampiran C Lembar Turnitin | xxiii |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA