

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Indonesia adalah negara yang berbentuk kepulauan yang mempunyai keberagaman daya tarik potensial yang dapat dikembangkan dan diperkenalkan secara luas kepada negara - negara lain yang memiliki peranan yang sangat besar dalam memajukan sektor pariwisata di Indonesia. Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa merupakan kawasan wisata di daerah Pandeglang, Banten yang masih penting untuk dilindungi dan termasuk pusat edukasi serta beberapa objek wisata yang memiliki beragam daya tarik untuk dikunjungi.

Atas dasar itu diharapkan dengan adanya perencanaan dalam perancangan media promosi wisata dengan target audiens yang diharapkan wisata dapat dikenal secara luas di negara lain dan dapat meningkatkan minat untuk para wisatawan Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa khususnya area Jabodetabek untuk berkunjung dan berwisata.

Berdasarkan hasil penelitian pengolahan data menggunakan *software* IBM SPSS terhadap hubungan antara variabel *travel motivation*, *physical risk*, *financial risk*, *performance risk*, *socio-psychological risk*, *time risk*, *structural constraints*, *interpersonal constraints*, *intrapersonal constraints*, dan *visit intention* maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Travel Motivation* memiliki pengaruh positif terhadap *Visit Intention*. Hal ini menunjukkan bahwa calon wisatawan sebenarnya memiliki keinginan untuk berwisata ke Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa.
2. *Physical Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *Visit Intention* dengan nilai *t-value* sebesar -0,493. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendahnya minat calon wisatawan untuk berwisata karena adanya kondisi fisik dari pantai tersebut.
3. *Financial Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *visit Intention* dengan *t-value* sebesar 1,229.
4. *Performance Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *Visit Intention* dengan *t-value* sebesar -0,330.
5. *Socio-psychological Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *Visit Intention* dengan *t-value* sebesar -1,604.
6. *Time Risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *Visit Intention* dengan *t-value* sebesar 1,82.

7. *Structural Constraints* memiliki pengaruh negatif terhadap *Visit Intention* dengan *t-value* sebesar -0,735.
8. *Interpersonal Constraints* memiliki pengaruh positif terhadap *Visit Intention* dengan *t-value* sebesar 2,577.
9. *Intrapersonal Constraints* memiliki pengaruh positif terhadap *Visit Intention* dengan *t-value* sebesar 3,049.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut adalah beberapa saran yang dapat peneliti berikan untuk Tanjung Lesung Beach Club- Lalassa :

### 5.2.1 Saran untuk Perusahaan

1. Dalam penelitian ini, Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa diharapkan dapat lebih menjaga kelestarian lingkungan pantai dan menjaga kebersihan di lingkungan pantai. Dengan kondisi pantai yang bersih, wisatawan yang mengunjungi Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa pun merasa nyaman dan memiliki kepuasan untuk berlibur di pantai tersebut.
2. Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa diharapkan dapat menyediakan fasilitas yang menarik untuk wisatawan dengan fasilitas yang aman digunakan dan menawarkan harga yang terjangkau bagi wisatawan domestik maupun wisatawan dari luar negeri.
3. Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa diharapkan mampu bekerja sama dengan masyarakat sekitar dan pemerintah daerah untuk lebih menjaga keamanan pantai bagi wisatawan yang berkunjung merasa aman dan nyaman.
4. Dalam penelitian ini, Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa diharapkan dapat mengadakan promosi dan bekerjasama dengan *Travel Vlogger* dengan cara melakukan *endorsement*. Dengan demikian, masyarakat luas maupun warganet dapat memiliki rasa ketertarikan untuk melakukan wisata ke Tanjung Lesung Beach Club - Lalassa dengan mengajak keluarga atau teman-teman.

### 5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil pengolahan data hingga mendapatkan kesimpulan, maka peneliti ingin mengajukan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya untuk memperkaya informasi terkait *travel motivation*, *perceived risk* dan *travel constraints* untuk menggunakan indikator-indikator terkait *intention to visit* yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan indikator tersebut jika terdapat dalam fenomena penelitian.
2. Peneliti memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya untuk mendapatkan jumlah sampel yang lebih besar lagi agar hasil yang didapatkan lebih akurat dan dapat mewakili dan bisa jawaban dari keseluruhan populasi.
3. Dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan objek wisata yang lain. Peneliti selanjutnya dapat meneliti pada objek wisata menarik lainnya di Indonesia. Sehingga dapat melihat hasil pengaruh hubungan pada variabel maupun dimensi penelitian terhadap karyawan dari sektor industri pariwisata lainnya.
4. Dalam perencanaan dan perancangan promosi kepada calon wisatawan harus lebih diperhatikan dan diperkuat lagi supaya pesan dan tujuan yang ingin kita sampaikan dapat terwujud dan tepat sasaran.

