

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, J. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan*
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications (discovery, creation and conversations)*. United Kingdom: Pearson.
- Keiner, M. (2006). *The Future Of Sustainability*. Springer: Netherlands.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles Of Marketing 17 ed*. London: Pearson.
- Martin, D., & Schouten, J. (2014). *Sustainable Marketing*. England: Pearson.
- Mithraratne, N., Vale, B., & Vale, R. (2007). *Sustainable Living: the Role of Whole Life Costs and Values*. United Kingdom: Elsevier .
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosda.
- Munier, N. (2005). *Introduction to Sustainability*. New York: Springer.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*. United Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Sazali, H. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publising.
- Smith, P., & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications* . London: KoganPage.
- Smith, P., & Zook, Z. (2016). *Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics*. London: Kogan Page.
- Soemanagara, R. (2012). *Strategi Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Varey, R. (2002). *Marketing Communications*. USA: Routledge.
- Yin, R. K. (2012). *Studi kasus Desain & Metode*. PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

- Adelayne, C. (2021, 08 24). *Strategi Kampanye Sosial Gerakan #20DetikCuciCorona pada Science, Art & Communication*. Retrieved from UMN Knowledge Center: <https://kc.umn.ac.id/16980/>
- Afifah, Y. N. (2014). Strategi Media Relations Activity dalam mencapai publisitas program "Karcher Cleans Monas" di Jakarta. *Skripsi*.
- Bagdare, S. (2018, 10 04). Marketing Communications for Sustainable Consumption: A Conceptual Framework. *International Journal Of Marketing and Business Communication*, 7, 45-59.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/229583626.pdf>
- Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Media Neliti*, 10(Sosiologi Reflektif), 67-70.
- Prasetyo, R. (2013). Program Customer Relationship management dalam meningkatkan loyalitas pelanggan (Studi kasus: membercard century healthcare). *KC UMN*, 944. Retrieved from <https://kc.umn.ac.id/944/4/BAB%20III.pdf>

Website

- Accurate.id. (2022, 02 02). *17 Tips untuk membuat Akun Instagram yang baik bagi Bisnis Anda*. Diambil kembali dari Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/membuat-akun-instagram-yang-baik-bagi-bisnis/>
- Climate Links. (2017, 08 07). *Climate Risk Profile: Indonesia*. Diambil kembali dari Climatelinks: <https://www.climatelinks.org/resources/climate-risk-profile-indonesia>
- Datantify. (2019, August 5). *Datantify.com*. Diambil kembali dari Best Distribution Strategies of All Time: <https://datantify.com/knowledge/best-distribution-strategies-of-all-time/>

- Firdiansyah, A. (2020, April 06). *Green Marketing, Prinsip pemasaran berkelanjutan yang menguntungkan*. Diambil kembali dari Glints Blog: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-green-marketing/#.YbNzq71BxPZ>
- Jonata, W. (2021, 08 12). *Dukung Pelestarian Lingkungan, Nadine Alexandra: Saatnya Kita Tunjukkan Kasih Sayang Terhadap Bumi*. Diambil kembali dari Tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/seleb/2021/08/12/dukung-pelestarian-lingkungan-nadine-alexandra-saatnya-kita-tunjukkan-kasih-sayang-terhadap-bumi>
- Kompas.com. (2021, 10 15). *Tak Bikin Iritasi, Ini 5 Rekomendasi Hand Wash untuk Kulit Sensitif*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/parapuan/read/532943476/tak-bikin-iritasi-ini-5-rekomendasi-hand-wash-untuk-kulit-sensitif>
- Laras. (2020, September 03). *Ini Arti Logo "Cruelty Free" dan "No Animal Testing" Pada Makeup*. Retrieved September 2021, 2021, from Berkeluarga.Id: <https://berkeluarga.id/2020/09/03/ini-arti-logo-cruelty-free-dan-no-animal-testing-pada-makeup/>
- Linkedin. (2021, 10 19). *Chandra Revo Manaroisong*. Diambil kembali dari Linkedin.com: <https://www.linkedin.com/in/chandrarevo/>
- Linkedin. (2021, 10 19). *Eunike Selomith (Co-founder at dr soap)*. Diambil kembali dari Linkedin.com: <https://www.linkedin.com/in/eunikeselomith/>
- Pingge, D. (2013, 11 18). *Kompasiana*. Retrieved from Filsafat Ilmu: Pendekatan Post-positivistik: <https://www.kompasiana.com/delupingge/552ad88af17e615848d6243a/filsafat-ilmu-pendekatan-postpositivistik>
- Salt Venture. (2021, 10 19). *Salt*. Retrieved from Danny Sutradewa: <http://saltventures.id/partners/danny>
- Saputra, D. (2021, oktober 13). *Kepala Bappenas: Ekonomi Hijau untuk Transformasi RI Menuju Negara Maju di 2045*. Diambil kembali dari Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211013/9/1453740/kepala-bappenas-ekonomi-hijau-untuk-transformasi-ri-menuju-negara-maju-di-2045>
- The Economic Times. (2021, Desember 2021). *The Economic Times*. Diambil kembali dari What is Pricing Strategies? Definition of Pricing Strategies, Pricing Strategies Meaning: <https://economictimes.indiatimes.com/definition/pricing-strategies>