

5. ANALISIS

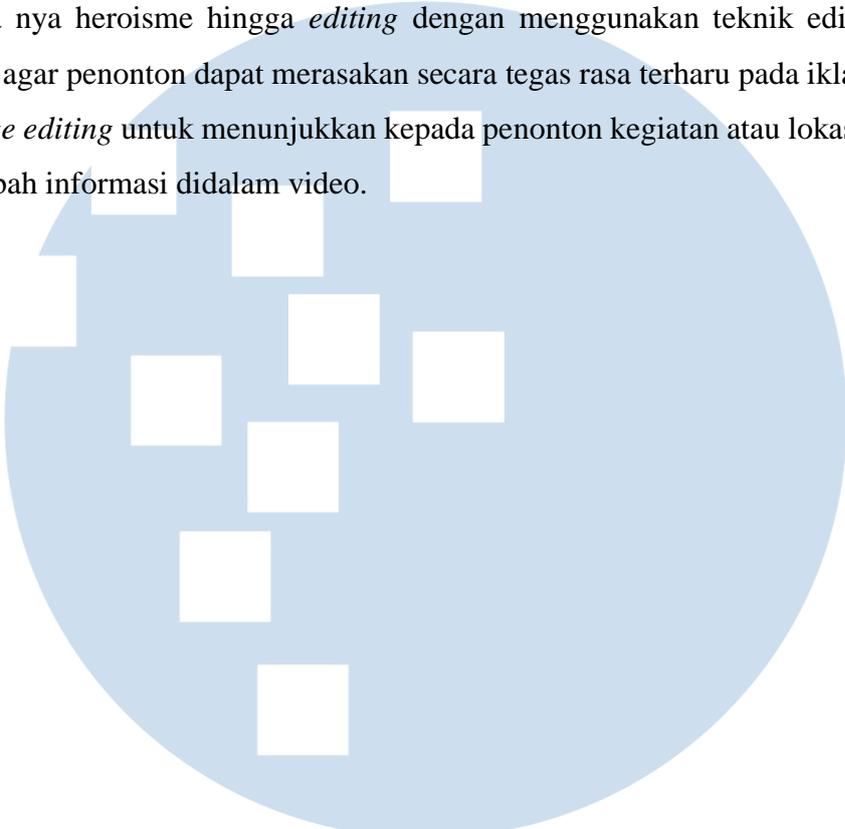
Pada saat proses pembuatan iklan Transjakarta ini terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kualitas dari pembuatan teknik *slow motion*. Untuk mencegah terjadinya kesalahan yang fatal, penulis pada saat produksi berperan sebagai asisten kamera yang bertugas untuk mengatur kamera dan peralatannya hingga siap di pakai oleh sinematografer.

Untuk menciptakan sifat heroisme pada iklan Transjakarta ini dibutuhkan beberapa aspek dari setiap divisi untuk menciptakan sifat heroisme itu sendiri. Salah satunya adalah *low angle* yang digunakan oleh sinematografer sangat membantu untuk terciptanya sifat heroik pada iklan Transjakarta ini, dengan penggunaan *low angle* akan menciptakan subjek yang terasa besar, tinggi, kuat, dan berwibawa. Kemudian dari sisi *sound designer* yang memberikan *background* dengan instrument piano yang perlahan-lahan membuat penonton merasakan empati serta *voice over* yang memberikan penegasan informasi terhadap iklan Transjakarta ini. Kemudian dari sisi *editor* dengan menggunakan teknik *slow motion* dan *montage editing* untuk dapat menunjukkan sifat heroisme yang pantang menyerah dan rela berkorban. Semua aspek tersebut saling melengkapi untuk menciptakan sifat heroisme terhadap iklan Transjakarta ini.

Selain itu penulis sangat menyukai hasil dari video iklan Transjakarta ini walaupun ada beberapa kendala yang terjadi saat proses *shooting* berlangsung. Namun disisi lain iklan Transjakarta ini memberikan penulis pengalaman baru di dunia kerja serta memberikan karya baru untuk bekal di masa yang akan datang. Dengan pembuatan iklan Transjakarta ini juga memberikan penulis pengalaman untuk bagaimana berkomunikasi yang baik dengan *client*, cara bekerja sama dengan baik, dan pentingnya kedisiplinan dalam bekerja agar mempercepat suatu pekerjaan.

Dengan ini penulis ingin membagikan saran kepada mahasiswa yang ingin menciptakan heroisme dalam suatu iklan, bahwa untuk menciptakan heroisme ini dibutuhkan konsep yang matang dari semua divisi agar sifat heroisme dapat

tercipta. Mulai dari *angle* pengambilan gambar, *background* yang mendukung terciptanya heroisme hingga *editing* dengan menggunakan teknik editing *slow motion* agar penonton dapat merasakan secara tegas rasa terharu pada iklan ini dan *montage editing* untuk menunjukkan kepada penonton kegiatan atau lokasi sebagai penambah informasi didalam video.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA