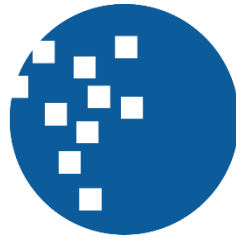


PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

CV GOLDEN BUSANA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Juan Florentino Nugraha

00000017420

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL

CV GOLDEN BUSANA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Juan Florentino Nugraha

00000017420

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juan Florentino Nugraha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000017420

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CV GOLDEN BUSANA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Februari 2022



Juan Florentino Nugraha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

Perancangan Identitas Visual

CV Golden Busana

Oleh

Nama : Juan Florentino Nugraha

NIM : 00000017420

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Senin, 14 Maret 2022

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

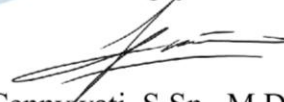
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/E068502

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ E071277

Pembimbing



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn,
0416066807/E069425

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Juan Florentino Nugraha

NIM : 00000017420

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Identitas Visual Golden Busana

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Februari 2022

Yang menyatakan,



(Juan Florentino)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan tugas akhir ini dengan judul: “Perancangan Identitas Visual Golden Busana” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Visual Brand Design Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Daulay, S.Sn., M.Ds., Selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Ibu Angela selaku pemimpin Golden Busana yang telah mengizinkan saya menggunakan perusahaannya yang dipimpinnya guna pembelajaran saya untuk merancang identitas visual.
6. Orang Tua, keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Februari 2022


Juan Florentino Nugraha

Perancangan Identitas Visual CV Golden Busana

Juan Florentino Nugraha

ABSTRAK

Golden Busana adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang konveksi. Perusahaan yang berdiri pada tahun 2017. Perusahaan ini berfokus untuk memenuhi kebutuhan seragam perusahaan-perusahaan, hotel, dan juga restoran. Setelah lama bergerak dibidang ini, Golden Busana mencoba melebarkan sayapnya dengan memproduksi *merchandise*. Menurut pemilik dari Golden Busana yang saat ini digunakan tidak mencerminkan perusahaannya, tidak ada pembeda dengan usaha yang sejenis dan kata Busana dalam namanya menghambat pengembangan perusahaan. Perancangan identitas visual ini menggunakan metode Alina Wheeler yang didalamnya terdapat beberapa tahapan yaitu, *conducting research*, *calrifying strategy*, *designing identity*, *creating touch points*, dan *managing assets*.

Kata kunci: Golden Busana, Konveksi, Identitas Visual

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Golden Busana Visual Identity Design

Juan Florentino Nugraha

ABSTRACT (English)

Golden Busana is a business engaged in konveksi. A company that was founded in 2017. This company focuses on meeting the uniform needs of companies, hotels, and restaurants. After a long time in this field, Golden Busana tries to spread its wings by producing merchandise. According to the owner of Golden Busana th logo is currently used does not reflect the company, there is no differentiator with similar businesses and the word 'Busana' in the company name hinders the development of the company. This visual identity design uses the Alina Wheeler method which includes several stages, namely, conducting research clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets.

Keywords: *Golden Busana, Visual Identity, Konveksi*

UMMN

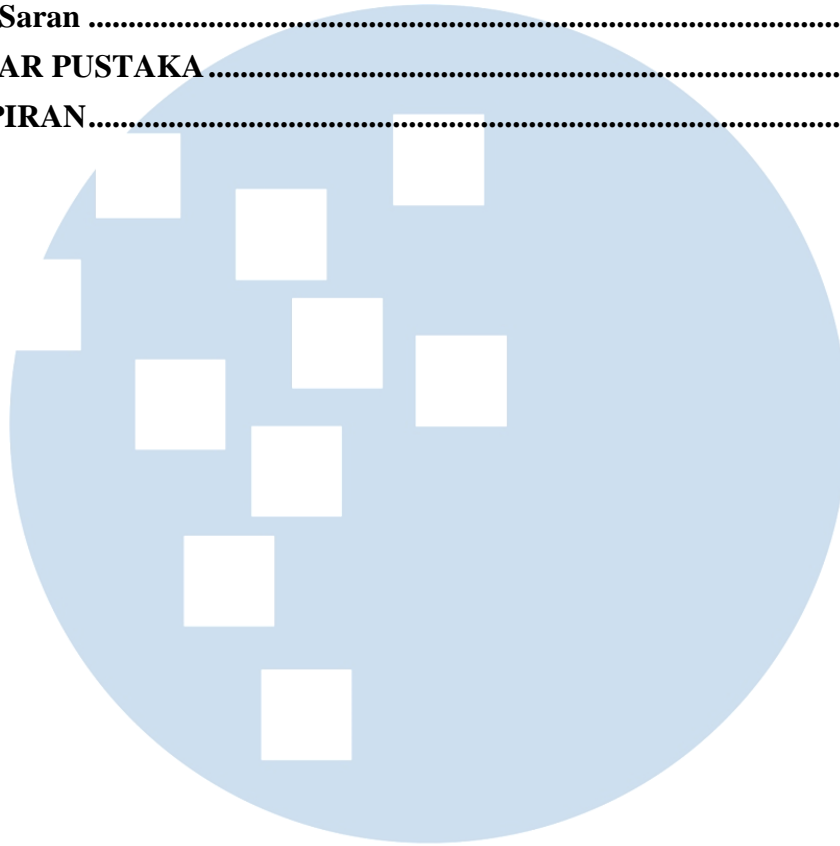
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.3.1 Geografis.....	2
1.3.2 Demografis.....	2
1.3.3 Psikografis	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain	5
2.2 Elemen Visual.....	5
2.2.1 Titik.....	6
2.2.2 Garis.....	6
2.2.3 Bentuk.....	7
2.2.5 Warna.....	8
2.3 Psikologi Warna	9
2.4.4 Kesatuan	13
2.5 Identitas Visual.....	13
2.6 Brand_Awarness.....	16

2.7	Strategi	17
2.8	Tagline	17
2.9	Identitas Merek	17
2.10	White Space	17
2.11	Brand Name	17
2.12	Grid	18
2.13	Jenis-Jenis Grid	20
2.14	Graphic Standard Manual	22
2.15	Golden Busana	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Metode Pengumpulan Data	24
3.1.1	Wawancara	24
3.2	Studi Eksisting	26
3.3	Metode Perancangan	29
3.3.1	<i>Conducting Research</i>	29
3.3.2	<i>Clarifying Strategy</i>	29
3.3.3	<i>Designing Identity</i>	29
3.2.4	<i>Creating Touchpoints</i>	29
3.2.5	<i>Managing Assets</i>	29
BAB IV STRATEGI & ANALISIS PERANCANGAN		30
4.1	Strategi Perancangan	30
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	30
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	32
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	35
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	41
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	55
4.2	Analisis Perancangan	57
4.2.1	Analisis Identitas Visual	57
4.2.2	Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	59
4.2.3	Analisis Media Sekunder	60
4.3	Budgeting	74
BAB V Penutup		76

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN.....	xii



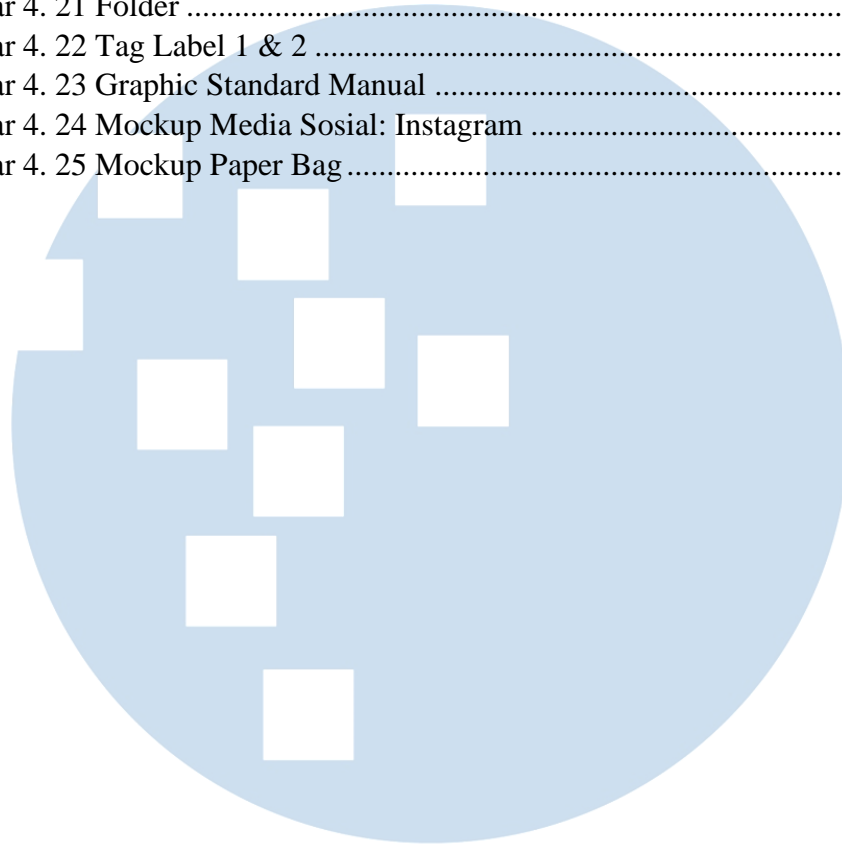
UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 . Pola monokrom halfton tekstur latar belakang grunge overlay marabahaya.	6
Gambar 2. 2 . Lines Made With a Vaerietiy of Media and Tools.....	6
Gambar 2. 3 Basic Shape and Forms	7
Gambar 2. 4 Rectangles, Square, and Circle.....	11
Gambar 2. 5 Symmetrical Arrangement.	11
Gambar 2. 6 Emphasis	12
Gambar 2. 7 Ritme	12
Gambar 2. 8 Kesatuan.....	13
Gambar 2. 9 Logotype: NEXT LEVEL.....	14
Gambar 2. 10 Lettermark: TIHANY DESIGN.....	14
Gambar 2. 11 Pictorial Symbol: LETTER GRAFIX.....	15
Gambar 2. 12 Abstract Symbols: Ocean County College.....	15
Gambar 2. 13 Combination Mark: Translink.....	16
Gambar 2. 14 Emblem:	16
Gambar 2. 15 Identitas Visual Golden Busana.....	23
Gambar 3 1 Wawancara Pemilik Golden Busana.....	25
Gambar 3 2 Logo Konveksi Jakarta.....	26
Gambar 3 3 Website Konveksi Jakarta	27
Gambar 3 4 Logo Tusima Vendor	28
Gambar 4. 1 Mind Mapping Golden Busana	33
Gambar 4. 2 Color Palete Perancangan Identitas Visual Golden Busana.....	35
Gambar 4. 3 Typeface Montserrat Semi Bold & Poppins Regular.....	36
Gambar 4. 4 Refrensi Logo 1	37
Gambar 4. 5 Refrensi Logo 2.....	37
Gambar 4. 7 sketsa logo	38
Gambar 4. 6 digitalisasi logo	38
Gambar 4. 8 Logo Golden.....	38
Gambar 4. 9 Sketsa Super Graphic	39
Gambar 4. 10 Super Graphic.....	40
Gambar 4. 11 List Media	41
Gambar 4. 12 Comppany Profile	42
Gambar 4. 13 Company Profile: Cover.....	43
Gambar 4. 14 Company Profile: Sejarah Golden.....	43
Gambar 4. 15 Company Profile: Visi & Misi	44
Gambar 4. 16 Company Profile: Jasa & Produk	44
Gambar 4. 17 Company Profile: Produksi	45
Gambar 4. 18 Mockup Letter Head, Envelope, & Bussines Card	46
Gambar 4. 19 Letter Head.....	47

Gambar 4. 20 Business Card & Envelop	48
Gambar 4. 21 Folder	49
Gambar 4. 22 Tag Label 1 & 2	49
Gambar 4. 23 Graphic Standard Manual	55
Gambar 4. 24 Mockup Media Sosial: Instagram	71
Gambar 4. 25 Mockup Paper Bag	73

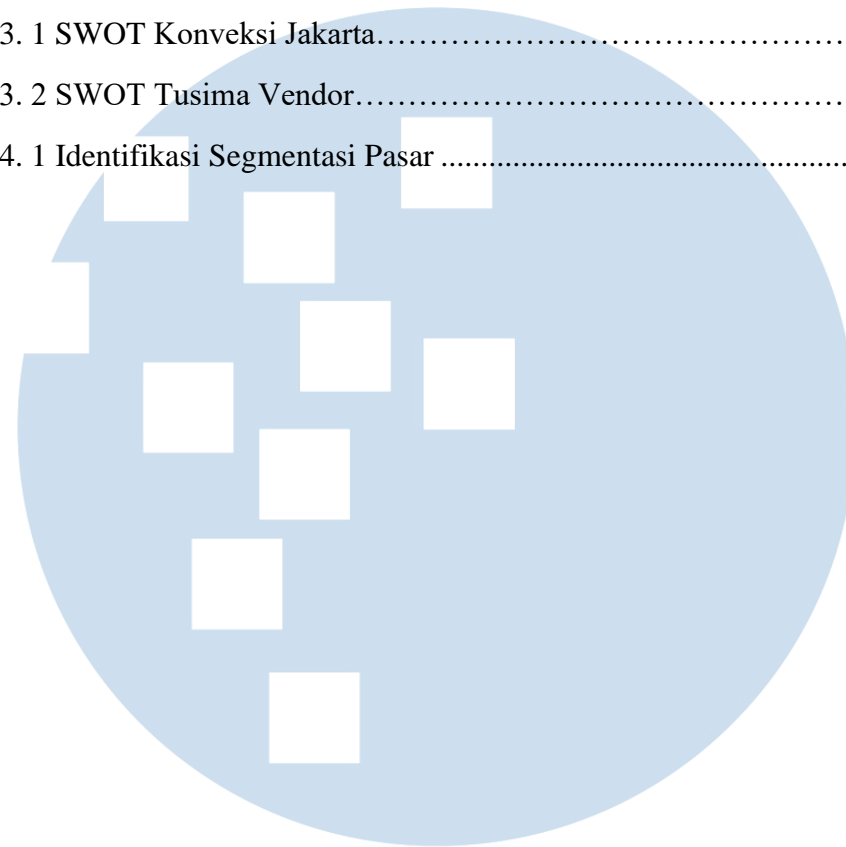


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT Konveksi Jakarta.....	27
Tabel 3. 2 SWOT Tusima Vendor.....	28
Tabel 4. 1 Identifikasi Segmentasi Pasar	31



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Wawancara	xii
Lampiran B: Transkrip Wawancara	xiii
Lampiran C: Form Bimbingan	xv
Lampiran D: Graphic Standard Manual	xvii
Lampiran E: Company Profile	xxxvi
Lampiran F: Stationary	xlii
Lampiran G: Mobile Apps	xliv
Lampiran H: Web	xlvi
Lampiran I: Media Sosial	lii
Lampiran J: Paper Bag	liii
Lampiran K: Turnitin	liv
Lampiran L: Logo Checker	lvi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA