

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah melalui proses analisis terhadap penelitian yang berkaitan pengaruh daya tarik pesan terhadap minat beli pada akun Instagram @cerita roti sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara daya tarik pesan Instagram @cerita roti by kopi kenangan terhadap minat beli konsumen.
2. Data analisis menunjukkan bahwa besarnya pengaruh daya tarik pesan pada akun Instagram @cerita roti by kopi kenangan terhadap minat beli konsumen sebesar 8,7% sedangkan sisanya sebesar 91,2% yang dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Akademis**

Penelitian ini menggunakan satu variabel independen yaitu daya tarik pesan Instagram. Maka pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan menggunakan lebih dari satu variabel independen yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

##### **5.2.2 Saran Praktis**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, ada beberapa saran yang diberikan dari peneliti untuk cerita roti dalam pelaksanaan daya tarik pesan untuk meningkatkan minat beli, sebagai berikut:

Saran praktis yang diberikan oleh peneliti adalah akun Instagram @cerita roti dapat meningkatkan daya tarik pesan terhadap minat beli pada

konsumen. Cerita roti sebaiknya meningkatkan pesan informasi untuk mengajak *followers* melakukan mini games. Hal ini ditunjukkan pada nilai rata rata pernyataan “Cerita roti mengajak konsumen untuk mengikuti mini *games* yang dilakukan melalui *feeds Instagram @ceritaroti.id*” memiliki nilai terendah. Daya tarik pesan Instagram @cerita roti sudah baik ditunjukkan pada hasil responden mayoritas memilih jawaban “setuju” dan “sangat setuju”.

