

**PERANCANGAN WEBSITE MAKANAN HALAL DI JEPANG
UNTUK TURIS MUSLIM INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Yuri Maharani

00000017837

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PERANCANGAN WEBSITE MAKANAN HALAL DI JEPANG

UNTUK TURIS MUSLIM INDONESIA



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Yuri Maharani

00000017837

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yuri Maharani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000017837

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN WEBSITE MAKANAN HALAL DI JEPANG UNTUK TURIS MUSLIM INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Maret 2022



(Yuri Maharani)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN WEBSITE MAKANAN HALAL DI JEPANG UNTUK TURIS MUSLIM INDONESIA

Oleh

Nama : Yuri Maharani
NIM : 00000017837
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Maret 2022
Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/E069425

Penguji


Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.
0424057501/E023995

Pembimbing


Cennywati, S.Sn., M. Ds.
1024128201/E071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuri Maharani
NIM : 00000017837
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN WEBSITE MAKANAN HALAL DI JEPANG UNTUK TURIS MUSLIM INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Maret 2022

Yang menyatakan,



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Yuri Maharani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. karena dengan anugerahnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Website Makanan Halal di Jepang untuk Turis Muslim Indonesia”. Penulis dapat merancang tugas akhir ini dikarenakan penulis memiliki kegemaran untuk menggambar makan-makanan, dan ketertarikannya yang sama pada budaya Jepang. Topik yang penulis pilih untuk tugas akhir ini merupakan ide dari pengalaman penulis saat berwisata ke Jepang. Dengan adanya media informasi ini, diharapkan dapat berguna untuk pembaca yang gemar mencicipi makanan Jepang tanpa khawatir makanan tersebut bersifat non-halal, juga diharapkan pembaca dapat mencoba berbagai kuliner lokal di Jepang. Dalam pengerjaan tugas akhir ini, beberapa pihak yang telah membimbing, memberi dukungan, dan motivasi untuk tetap semangat, maka dari itu penulis senantiasa berterima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 15 Maret 2022



(Yuri Maharani)

PERANCANGAN WEBSITE MAKANAN HALAL DI JEPANG

UNTUK TURIS MUSLIM INDONESIA

(Yuri Maharani)

ABSTRAK

Wisatawan muslim yang berkunjung ke Jepang selalu meningkat tiap tahunnya. Tetapi, dalam masa berkunjung ditemukan kesulitan untuk mengkonsumsi makanan halal, sedangkan mengkonsumsi makanan yang halal dan baik merupakan sebuah kewajiban bagi semua umat Islam. Makanan halal di Jepang jarang ditemukan, terutama di luar kota-kota besar. Berdasarkan masalah tersebut penulis merancang website makanan halal untuk turis muslim Indonesia yang akan datang berkunjung ke Jepang.

Target audiens dalam perancangan ini mencakup pria dan wanita beragama Islam. Target merupakan mahasiswa, karyawan, maupun wirausahawan berumur 25-39 tahun dan target sekunder yang berumur 20-24 tahun dikarenakan target mempunyai pekerjaan dan dapat mendukung diri sendiri secara finansial. Dengan perancangan media informasi berupa website, diharapkan pembaca dapat lebih mudah mencari informasi mengenai makanan halal di Jepang serta dapat berwisata dengan aman dan nyaman.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian campuran, yaitu metode kuantitatif dengan penyebaran kuisioner dan metode kualitatif dengan melakukan wawancara, dan studi eksisting.

Kata kunci: Jepang, Halal, Makanan, Kuliner, Wisata

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DEVELOPMENT OF WEBSITE FOR HALAL FOOD IN JAPAN
FOR INDONESIAN MUSLIM TOURIST***

(Yuri Maharani)

ABSTRACT (English)

Muslim tourists visiting Japan on increasing trend every year. However, during the visit, it was difficult to find halal food, at the same time, consuming halal food is an obligation for all Muslims to comply. Establishment that serve halal food is scarce, especially outside of big cities. Based on this matter, the author designed a halal food website for Indonesian Muslim tourists who would come to visit Japan.

The target demographic of this design development includes Muslim men and women. The targets are students, employees, and entrepreneurs aged 25-39 years and secondary targets aged 20-24 years because the target has a job and can support themselves financially. By designing information media in the form of a website, it is hoped that readers can find information about halal food in Japan more easily and can travel safely and comfortably.

The research method used is a mixed research method, namely quantitative methods by distributing questionnaires and qualitative methods by conducting interviews, and existing studies.

Keywords: *Japan, Halal, Food, Culinary, Travel*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

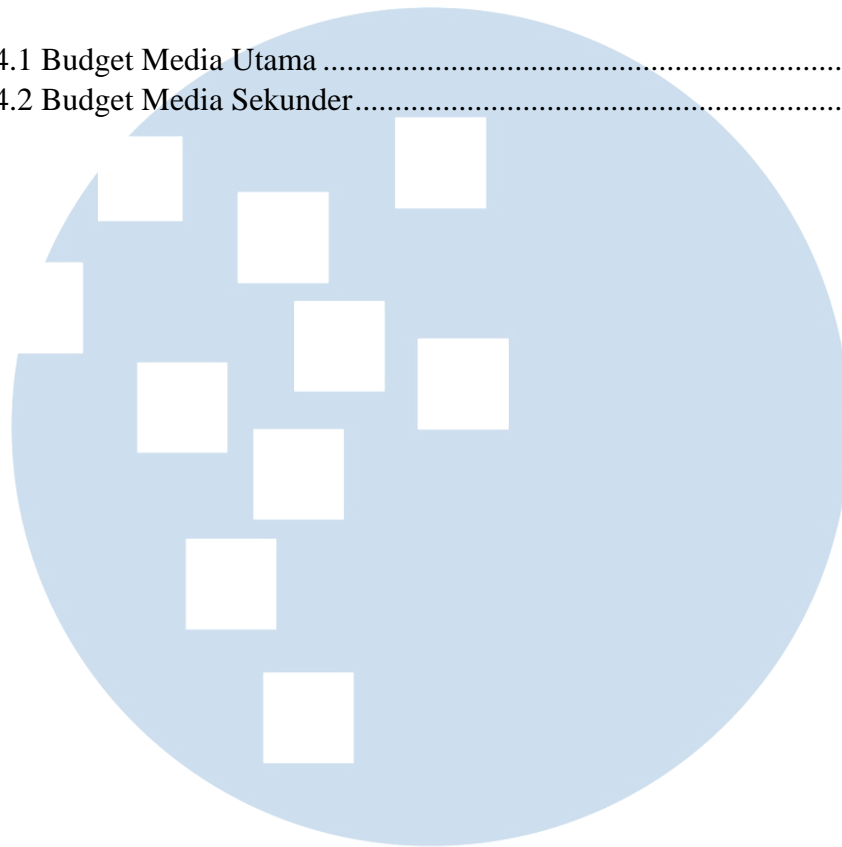
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.1.1 Elemen Formal	5
2.1.2 Prinsip Desain	7
2.2 Desain Web UI	12
2.2.1 Konsistensi	12
2.2.2 Testing	13
2.2.2.1 Card Sorting	13
2.2.2.2 User Interview	13
2.2.2.3 Heuristic Review	14
2.2.3 Area Konsistensi Visual	15
2.2.3.1 Tipografi	15
2.2.3.2 Elemen UI	15
2.2.3.3 Warna	16

2.3	Wisata Kuliner	16
2.3.1	Kesadaran Konsumen Akan Wisata Kuliner	16
2.3.2	Faktor Utama Wisata Kuliner.....	17
2.3.2.1	Peningkatan Kesadaran Diri Terhadap Perbaikan Nutrisi .	17
2.3.2.2	Peningkatan Urbanisasi Sosial	18
2.3.2.3	Penuaan Populasi.....	18
2.3.2.4	Peningkatan Kepopuleran ‘Makan Diluar’	19
2.3.2.5	Penggunaan Internet	19
2.3.3	Perkembangan Wisata Kuliner	19
2.3.3.1	Slow Food Atau Wisata Kuliner.....	20
2.3.3.2	Wisata Kuliner Yang Sustainable	20
2.3.3.3	Penambahan Value Terhadap Wisata Kuliner.....	21
2.3.4	Tantangan Terhadap Wisata Kuliner	22
2.3.4.1	Warga Asli Pedesaan.....	22
2.3.4.2	Warga Urban Yang Menetap Di Desa	22
2.3.4.3	Suku Asli.....	22
2.4	Halal	23
2.4.1	Makanan Halal Dalam Islam.....	23
2.4.2	Makanan Haram Dalam Islam.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		26
3.1	Metodologi Penelitian.....	26
3.1.1	Metode Kualitatif.....	26
3.1.1.2	Kesimpulan Wawancara	30
3.1.2	Metode Kuantitatif	33
3.2	Metodologi Perancangan	35
3.2.1	Orientasi	35
3.2.2	Analisa	35
3.2.3	Konsep	36
3.2.4	Desain.....	36
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		37
4.1	Strategi Perancangan	37
4.1.1	Orientasi	37

4.1.2	Analisa	37
4.1.3	Konsep	38
4.1.3.1	Mindmap	38
4.1.3.2	Big Idea	40
4.1.3.3	Moodboard	40
4.1.3.5	Susunan Konten	41
4.1.4	Desain	42
4.1.4.1	Warna	42
4.1.4.2	Tipografi	43
4.1.4.3	Ilustrasi	44
4.1.4.4	Nama dan Logo	59
4.1.4.5	Website	62
4.1.4.6	Media Sekunder	67
4.1	Analisis Perancangan	75
4.2.1	Analisis Layout Website	75
4.2.2	Analisis Desain Instagram	79
4.2.3	Analisis Desain Facebook	81
4.2.4	Analisis Desain Merchandise	82
4.2.5	Analisis Desain Stationery	84
4.2.6	Analisis Desain Poster	85
4.2.7	Analisis Desain X-banner	87
4.3	Budgeting	88
4.3.1	Media Utama	88
4.3.2	Media Sekunder	88
BAB V PENUTUP		90
5.1	Simpulan	90
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Budget Media Utama	88
Tabel 4.2 Budget Media Sekunder.....	88



UMMN

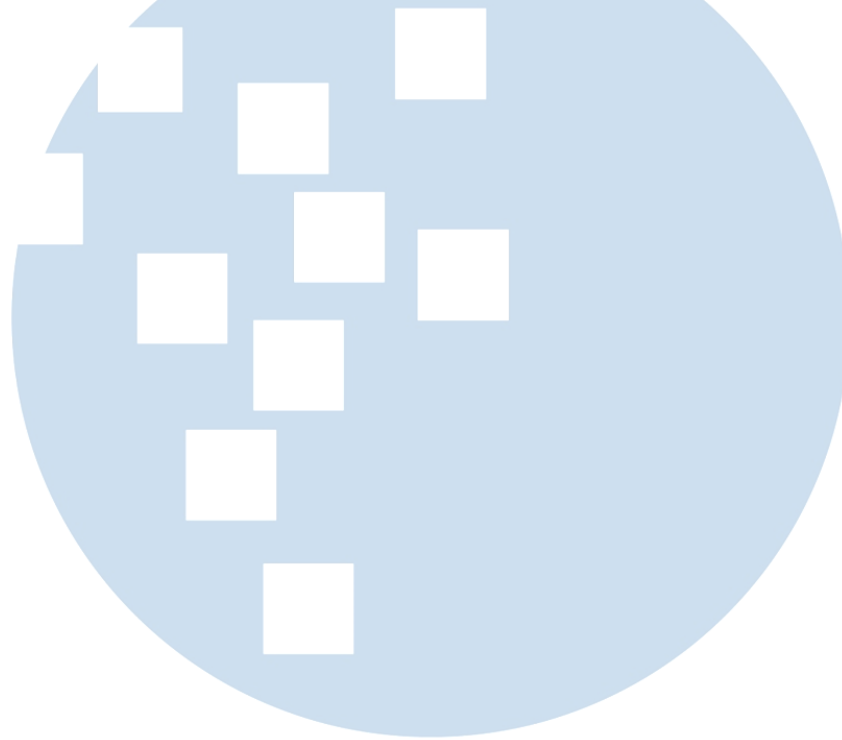
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Penggunaan Figure And Ground	5
Gambar 2.2 Hue, Value Dan Saturatuon Pada Lingkaran Warna.....	6
Gambar 2.3 Contoh Tekstur Visual Pada Desain Web	7
Gambar 2.4 Contoh Format Website Pada Layar Komputer	8
Gambar 2.5 Contoh Komposisi Simetris Pada Desain Web	9
Gambar 2.6 Contoh Penekanan Pada Komposisi Desain.....	10
Gambar 2.7 Hukum Organisasi Perseptual	12
Gambar 2.8 Card Sorting	13
Gambar 2.9 Contoh Penggunaan Typeface Pada Website.....	15
Gambar 3.1 Wawancara Dengan Bapak Toni.....	28
Gambar 3.2 Wawancara Dengan Bapak Erdin	29
Gambar 3.3 Website Halal Gourmet Japan Sumber: halalgourmet.jp	31
Gambar 3.4 Penyaringan Pencarian Berdasarkan Area	31
Gambar 3.5 Penyaringan Pencarian Area Dan Genre	32
Gambar 3.6 Website Food Diversity.....	33
Gambar 4.1 Mindmap	39
Gambar 4.2 Moodboard	41
Gambar 4.3 Warna Pada Website	42
Gambar 4.4 Typeface Kaushan Script	43
Gambar 4.5 Typeface Ayaka Telegala.....	43
Gambar 4.6 Tokyo Tower	45
Gambar 4.7 Sketsa Tokyo Tower.....	45
Gambar 4.8 Gulungan Kertas Kaligrafi Jepang	46
Gambar 4.9 Hasil Akhir Ikon Tokyo	47
Gambar 4.10 Kuil Fushimi-Inari Taisha	48
Gambar 4.11 Sketsa Kuil Fushimi-Inari Taisha.....	48
Gambar 4.12 Referensi Ikon Kyoto	49
Gambar 4.13 Hasil Akhir Ikon Kyoto.....	50
Gambar 4.14 Benteng Osaka	51
Gambar 4.15 Gambar Sketsa Benteng Osaka	51
Gambar 4.16 Hasil Akhir Ikon Osaka.....	52
Gambar 4.17 Contoh Gambar Dengan Gaya Pewarnaan Cel Shading	53
Gambar 4.18 Contoh Gambar Dengan Gaya Pewarnaan Semi-painting	54
Gambar 4.19 Contoh Bahan Makanan Dalam Hidangan Sushi.....	55
Gambar 4.20 Contoh Sketsa Awal Aset Ornamen Visual	55
Gambar 4.21 Contoh Gambar Referensi Hidangan Makanan	56
Gambar 4.22 Contoh Penggunaan Warna Base Color, Shading Dan Lighting Dalam Color Wheel.....	56
Gambar 4.23 Hasil Akhir Ornamen Visual.....	57
Gambar 4.24 Contoh Gambar Referensi Restoran.....	58
Gambar 4.25 Contoh Ilustrasi Awal Makanan Sebelum Melalui Proses Painting 59	59

Gambar 4.26 Contoh Hasil Akhir Ilustrasi Gedung Restoran Dan Makanan	59
Gambar 4.27 Kaligrafi Jepang	60
Gambar 4.28 Sketsa Awal Alternatif Logo Jelajang.....	61
Gambar 4.29 Hasil Akhir Logo Jelajang	61
Gambar 4.30 Contoh Sketsa Awal Wireframe Dan Flow Website Pada Tampilan Desktop	63
Gambar 4.31 Contoh Sistem Grid Coloumn Pada Home Page Website.....	64
Gambar 4.32 Contoh Aset Ilustrasi Gedung Restoran Dan Menu Favorit	64
Gambar 4.33 Desain Awal Background Website	65
Gambar 4.34 Contoh Home Page Website Yang Sudah Ditambahkan Aset Dengan Sistem Grid Coloumn	65
Gambar 4.35 Contoh Penggunaan Sistem Hierarchial Grid Pada Halaman Restoran.....	66
Gambar 4.36 Contoh Hasil Akhir Tampilan Mobile High Fidelity	67
Gambar 4.37 Contoh Post Instagram	68
Gambar 4.38 Banner Facebook.....	68
Gambar 4.39 Contoh Desain Awal Baju.....	69
Gambar 4.40 Contoh Desain Awal Topi Dan Tote Bag	69
Gambar 4.41 Hasil Akhir Mockup Baju	70
Gambar 4.42 Hasil Akhir Mockup Topi	70
Gambar 4.43 Hasil Akhir Mockup Tote Bag	71
Gambar 4.44 Contoh Sketsa Awal Stationery	72
Gambar 4.45 Hasil Akhir Mockup Buku Planner.....	72
Gambar 4.46 Hasil Akhir Mockup Pulpen.....	73
Gambar 4.47 Desain Poster.....	74
Gambar 4.48 Desain X-banner.....	75
Gambar 4.49 Hasil Akhir Mockup Website Jelajang Tampilan Desktop Dan Mobile	75
Gambar 4.50 Contoh Layout Simetris Pada Home Page Website Jelajang.....	76
Gambar 4.51 Contoh Penggunaan Logo Sebagai Focal Point	77
Gambar 4.52 Contoh Penggunaan Repetisi, Proximity Dan Spacing Pada Halaman List Restoran	78
Gambar 4.53 Contoh Penggunaan White Space Pada Halaman Restoran.....	79
Gambar 4.54 Hasil Akhir Mockup Instagram Jelajang.....	79
Gambar 4.55 Contoh Penggunaan White Space Pada Post Instagram	80
Gambar 4.56 Contoh Penggunaan Proximity Pada Post Instagram.....	81
Gambar 4.57 Hasil Akhir Mockup Facebook Jelajang	81
Gambar 4.58 Contoh Post Facebook.....	82
Gambar 4.59 Hasil Akhir Mockup Baju	83
Gambar 4.60 Hasil Akhir Mockup Topi	83
Gambar 4.61 Hasil Akhir Mockup Tote Bag	84
Gambar 4.62 Hasil Akhir Mockup Buku Planner.....	84
Gambar 4.63 Hasil Akhir Mockup Pulpen.....	85

Gambar 4.64 Hasil Akhir Mockup Poster Jelajang.....	85
Gambar 4.65 Desain Poster Jelajang.....	86
Gambar 4.66 Hasil Akhir Mockup X-banner Jelajang	87
Gambar 4.67 Desain X-banner.....	87



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Wawancara Terhadap Erdin Saidina	xvii
Lampiran B Wawancara Terhadap Bapak Toni	xxvii
Lampiran C Foto Bimbingan Dosen Spesialis Ibu Desy	xxx
Lampiran D Bimbingan Dosen Spesialis Ibu Desy.....	xxxii
Lampiran E Kuisisioner	xxxvi
Lampiran F Form Bimbingan.....	xliii
Lampiran G Lembar Turn it in.....	xlvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA