

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Melalui proses penelitian yang ingin melihat pengaruh strategi *social media marketing* RELX Indonesia dalam membangun *brand awareness* melalui akun Instagramnya (@relx_id), dapat disimpulkan poin-poin sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh antara strategi *social media marketing* RELX Indonesia dalam membangun *brand awareness* melalui akun Instagram @relx_id.
2. Pada data penelitian dapat dilihat bahwa variabel *social media marketing* (X) memiliki pengaruh sebanyak 55,2% terhadap variabel *brand awareness* (Y). Selebihnya (44,8%), dipengaruhi faktor-faktor penentu lain yang tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian ini. Koefisien korelasi dengan angka 0,743 juga menunjukkan hubungan yang kuat dan positif. Secara rinci, hasil *stepwise regresi linear* menjelaskan bahwa dimensi *read* (X1) pada variabel *social media marketing* dinilai paling berpengaruh. Maka, dimensi tersebut dapat disimpulkan sebagai dimensi yang dinilai paling penting dalam pembuatan strategi *social media marketing*.

5.2. Saran

Melihat dari hasil analisis dan kesimpulan yang ditarik dari penelitian ini, terdapat dua saran yang dijabarkan sebagai berikut.

5.2.1 Saran Akademis

Dengan melihat adanya 44,8% pengaruh *brand awareness* lain yang belum dibahas dalam penelitian ini, diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Hal-hal seperti *paid promotion* dapat menjadi faktor menarik untuk diteliti. Penelitian dengan metode *mix method* pada variabel yang serupa dengan penelitian ini juga bisa dijadikan opsi lanjutan untuk melihat secara kualitatif dari sudut pandang *social media strategist*, sehingga informasi penelitiannya bisa melengkapi penelitian yang sudah dilakukan ini.

5.2.2 Saran Praktis

Melihat hasil penelitian yang dijabarkan di atas, muncul beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh pihak RELX Indonesia dalam melakukan strategi *social media marketing* sebagai berikut.

1. Pada penggunaan fitur Instagram Feeds, perlu ditingkatkan konsistensi unggahannya. Frekuensi yang minim dapat dimaksimalkan dengan setidaknya mengunggah 1 konten Feeds tiap harinya. Sehingga pengikut dapat mendapatkan informasi yang terus menerus.
2. Pada penggunaan fitur Instagram Stories, perlu ditonjolkan informasi-informasi yang *shareable* dan menggugah audiens untuk berbagi kepada

orang lain. Baik itu dari isi konten, maupun tampilan konten dapat mempengaruhi hal ini.

3. Pada penggunaan fitur Instagram Reels, perlu juga ditingkatkan intensitasnya. Perencanaan konten dalam pemanfaatan fitur ini bisa dimaksimalkan agar unggahan dalam bentuk video pendek ini bisa menjadi media informasi dengan variasi menarik kepada pengikut Instagram @relx_id.