



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Beaird, J. (2007). *The Principles of Beautiful Web Design*. Australia : SitePoint
Pty. Ltd.

Bungin, B. (2006). *Buku Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Dameria, A. (2007). *Color Basic, Paduan Dasar Warna untuk Desainer &
Industri Grafika*. Jakarta : Link & Match Graphic.

Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Personal*.
Yogyakarta : Penerbit Kanisius.

Klingemann, Hans-Dieter. Rommele, Andrea. (2002). *Public Information
Campaigns & Opinion Research*. London : SAGE Publications Ltd.

Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Larson, C. U. (2013). *Persuasion: Reception and Responsibility, Thirteenth
Edition*. United States : Wadsworth.

McQuail. (1987). *Teori Komunikasi Massa ed. 2*. Jakarta : Erlangga.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja
Rosdakarya.

Rakhmat, J. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka
Utama.

Rogers, E.M., Storey J.D.. 1987. *Communication Campaign* dalam Berger, C.R. & Chaffe, S.H., *Handbook of Communication Science*. New Bury Park, CA: Sage.

Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Shimp, Terrence, Andrews, J. Craig. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Intergrated Marketing Communications, Ninth Edition*. USA : South-Western: CENGAGE Learning.

Stafford, Maria R., Faber, Ronald J.. (2005). *Advertising, Promotion, and New Media*. New York : American Academy of Advertising.

Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*, Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.

Zeegen, L. (2009). *What is illustration?* Switzerland : RotoVision SA.

Murdiyatomoko, J. (2009). *Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat*. Jakarta : PT. Grafindo Media Pratama.

Salvaggio, N. (2009). *Basic Photographic Materials & Processes*. USA : Elsevier Inc.

Ahmad, H. (1999). *Periklanan Masa Kini*. Jakarta : PT. Adi Cipta.