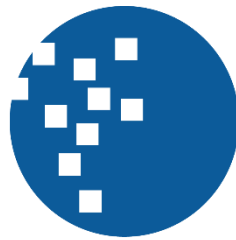


**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Periode 2018-2020)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Agnes Regina

0000020650

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2020)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Agnes Regina

0000020650

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Agnes Regina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000020650

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022



Agnes Regina

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)

Oleh

Nama : Agnes Regina

NIM : 00000020650

Program Studi : Akuntansi

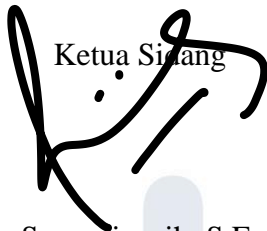
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.



Ketua Sidang
Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.
0304057802

Penguji



Chermian Eforis, S.E., M.B.A., CPA.
0330118902

Pembimbing



Karina Harjanto, S.E., M.Sc.
311099201

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., CA.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Regina
NIM : 00000020650
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,



Agnes Regina

UNIVERSITA
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)” dengan baik dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
3. Ibu Karina Harjanto, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan, dan dukungan dalam memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan susunan skripsi ini.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan kesempatan bagi mahasiswa salam menyusun skripsi.
5. Elisa Mulyani, Vivi Veren Chai, Cindy Sambera, Atmadella Sukiman, dan Metta Parami yang telah memberikan semangat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dimas Adhi Pradana yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman di Program Studi Akuntansi UMN yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan memberkati orang-orang yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Tangerang, 29 Juni 2022



Agnes Regina

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2020)

Agnes Regina

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan penting untuk diteliti karena merupakan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor. Selain itu, nilai perusahaan yang baik juga memiliki peranan penting bagi perusahaan sebagai tambahan modal untuk keberlangsungan kegiatan operasionalnya

Objek penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang bergerak pada sektor manufaktur dan menyusun laporan keuangan yang telah diaudit untuk tahun yang berakhir 31 Desember dengan menggunakan satuan mata uang rupiah. Lalu perusahaan yang termasuk tidak melakukan *stock split*, *reverse stock split*, *right issue*, maupun melakukan *buyback* dan merupakan perusahaan yang sedang aktif diperdagangkan. Kriteria lain yaitu perusahaan memiliki laba positif secara berturut-turut dan memiliki pertumbuhan penjualan berturut-turut. Tahapan metode pengujian data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini adalah (1) pertumbuhan penjualan (*SG*) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*PBV*), (2) ukuran perusahaan (*FS*) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*PBV*), (3) *leverage* (*DER*) tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*PBV*), (4) profitabilitas (*ROA*) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*). Pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *leverage*, nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan.

***THE EFFECT OF SALES GROWTH, FIRM SIZE, LEVERAGE,
AND PROFITABILITY TOWARD FIRM VALUE***

Agnes Regina

ABSTRACT

The objective of this research is to obtain an empirical evidence about the effect of sales growth, firm size, leverage, and profitability on firm value. Factors that affect firm value are important to study because they are the main focus in making decisions by investors to invest. Firm value also has an important role for the company as additional capital for the sustainability of its operational activities

The object of this research is a company included in the manufacturing sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020 period. The sample was selected using a purposive sampling method with the criteria that companies listed on the Indonesia Stock Exchange are included in the manufacturing sector and prepare audited financial statements for the year ending December 31 using the rupiah currency. Not only that, companies that do not include stock splits, reverse stock splits, rights issues, or buybacks and companies should actively trade. Other criteria that must be owned are that the company has positive profits in a row and has successive sales growth. The secondary data was analyzed by using descriptive statistics, normality test, classical assumption test, and hypothesis testing.

The results of this study are (1) sales growth (SG) has no effect on firm value (PBV), (2) firm size (FS) does not affect firm value (PBV), (3) leverage (DER) does not affect firm value. (PBV), (4) profitability (ROA) has a significant positive effect on firm value (PBV). Sales growth, firm size, leverage, and profitability simultaneously have a significant effect on firm value.

Keywords: *firm size, firm value, leverage, profitability, sales growth.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah.....	20
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TELAAH LITERATUR.....	24
2.1 <i>Signaling Theory</i>	24
2.2 Pasar Modal.....	25
2.3 Nilai Perusahaan.....	33
2.4 Pertumbuhan Penjualan.....	40
2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.6 Ukuran Perusahaan.....	43
2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.8 <i>Leverage</i>	49
2.9 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.10 Profitabilitas	54
2.11 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2.13 Model Penelitian.....	60

BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Variabel Penelitian	62
3.3.1 Variabel Dependen.....	62
3.3.2 Variabel Independen	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	65
3.6 Teknik Analisis Data	66
3.6.1 Statistik Deskriptif	66
3.6.2 Uji Normalitas.....	67
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.4 Uji Hipotesis	70
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENELITIAN	73
4.1 Objek Penelitian	73
4.2 Analisis dan Pembahasan	75
4.2.1 Statistik Deskriptif	75
4.2.2 Uji Normalitas.....	77
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.4 Uji Hipotesis	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Simpulan.....	98
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Saran.....	99
5.4 Implikasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI	5
Tabel 1.2 <i>PBV</i> Sektor yang Terdaftar di BEI.....	9
Tabel 3.1 <i>Durbin Watson</i>	69
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.1 Rincian Sampel Penelitian	73
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku	2
Gambar 1.2 Lima Sektor Dengan Kontribusi Terbesar ke PDB	4
Gambar 1.3 Frekuensi Saham Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	6
Gambar 1.4 Harga Rata-Rata Saham Manufaktur Tahun 2018-2020.....	7
Gambar 2.1 Kriteria Pencatatan Saham SI BEI pada Setiap Papan.....	30
Gambar 2.2 Model Penelitian	60
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1	33
Rumus 2.2	34
Rumus 2.3	37
Rumus 2.4	41
Rumus 2.5	47
Rumus 2.6	52
Rumus 2.7	52
Rumus 3.1	58
Rumus 3.2	59
Rumus 3.3	59
Rumus 3.4	60
Rumus 3.5	60
Rumus 3.6	60
Rumus 3.7	61
Rumus 3.8	66

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA