

**KREDIBILITAS VIDEO KANAL YOUTUBE AUTONETMAGZ
SEBAGAI PORTAL BERITA OTOMOTIF *ONLINE*
(SEBUAH ANALISIS ISI KUANTITATIF)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Michael Bastian

0000023150

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**KREDIBILITAS VIDEO KANAL YOUTUBE AUTONETMAGZ
SEBAGAI PORTAL BERITA OTOMOTIF *ONLINE*
(SEBUAH ANALISIS ISI KUANTITATIF)**



Skripsi

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Michael Bastian

0000023150

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michael Bastian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000023150

Program studi : Program Studi Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Kredibilitas Video Kanal YouTube AutonetMagz Sebagai Portal Berita Otomotif *Online* (Sebuah Analisis Isi Kuantitatif)”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2022



(Michael Bastian)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Kredibilitas Video Kanal YouTube AutonetMagz Sebagai Portal Berita Otomotif
Online (Sebuah Analisis Isi Kuantitatif)

Oleh

Nama : Michael Bastian
NIM : 0000023150
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 23 Juni 2022
Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum.
0323036905

Penguji


Yearry Panji Setianto, Ph.D.
0031128202

Pembimbing


Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
0309017603

Ketua Program Studi Jurnalsitik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Bastian
NIM : 00000023150
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Kredibilitas Video Kanal YouTube AutonetMagz Sebagai Portal Berita Otomotif Online (Sebuah Analisis Isi Kuantitatif)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Michael Bastian)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat, kekuatan dan dukungan yang diberikan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Kredibilitas Video Kanal YouTube AutonetMagz Sebagai Portal Berita Otomotif *Online* (Sebuah Analisis Isi Kuantitatif)” dengan tepat waktu. Tujuan diadakannya penelitian ini yaitu sebagai prasyarat bagi peneliti guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program studi Jurnalistik di Universitas Multimedia Nusantara. Dengan berakhirnya penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, mendukung, membimbing, memberikan saran dan petunjuk serta dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D., Pak Amby sapaan akrabnya, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah senantiasa memberikan arahan, bantuan, masukan, dan meluangkan waktunya untuk mahasiswanya yang lemot ini.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kedua orang tua dan adik kecil peneliti, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan terbaik kepada anaknya yang masih jauh dari sempurna.
5. Cynthia Caroline Yaury, yang selalu ada menemani peneliti di kala penat dan keluh juga kesah, yang selalu membuat peneliti tertawa dan menyemangati di saat peneliti kesulitan untuk melanjutkan penelitian.
Much love for you.
6. Grup Curhat-curhat Kleb, yang berisikan Erick Wibisono, Marcellino Aditya, Kevin Manuel, yang senantiasa selalu ada di kala peneliti sedang penat dan banyak pikiran karena tantangan perkuliahan.
7. Semua kerabat yang peneliti tidak dapat sebutkan satu per satu, terima kasih.

Peneliti harap, penelitian ini dapat bermanfaat baik secara akademis maupun praktis, bagi pelajar maupun media yang sedang ingin membangun kredibilitas pemberitaannya.

Tangerang, 16 Juni 2022



(Michael Bastian)



**KREDIBILITAS VIDEO KANAL YOUTUBE
AUTONETMAGZ SEBAGAI PORTAL
BERITA OTOMOTIF *ONLINE*
(SEBUAH ANALISIS ISI KUANTITATIF)**

(Michael Bastian)

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan internet dan media sosial dapat memicu media *online* untuk melakukan pemberitaan yang tidak mengutamakan indikator kredibilitas dari pemberitaan berita itu sendiri. Fenomena ini dapat memengaruhi bahkan merusak kredibilitas yang dimiliki oleh media *online*. AutonetMagz merupakan media otomotif yang memanfaatkan media sosial seperti kanal YouTube untuk melakukan pemberitaan. AutonetMagz dalam membangun kredibilitasnya meliputi salah satu pameran otomotif terbesar di Asia Tenggara yang juga merupakan pameran otomotif di Indonesia setara dengan pameran otomotif kelas dunia, yaitu GIIAS 2021. Berangkat dari latar belakang tersebut, maka peneliti ingin mengetahui bagaimana AutonetMagz sebagai media otomotif menyangkan kredibilitas video pemberitaan di kanal YouTube yang dilakukan selama *event* GIIAS 2021 berdasarkan lima dimensi kredibilitas pemberitaan berita *online* oleh Bucy (2003). Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif bermetode analisis isi, di mana sampel dalam penelitian ini yaitu dua belas video pemberitaan oleh AutonetMagz yang dibuat pada saat *event* GIIAS 2021 yang diperoleh melalui teknik *total sampling*. Dari hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, ditunjukkan bahwa hanya enam dari dua belas video pemberitaan yang dilakukan oleh AutonetMagz yang dinyatakan sepenuhnya kredibel karena mengandung keberimbangan, keakuratan, terpercaya, dan dibahas secara informatif serta mendalam. Jika dilihat dari masing-masing indikator kredibilitas pemberitaan, pada indikator *fair* dan *accurate*, seluruh video pemberitaan oleh AutonetMagz dinyatakan kredibel. Sedangkan pada indikator *believable*, *informative* dan *in-depth*, tidak seluruh video pemberitaan oleh AutonetMagz dinyatakan kredibel.

Kata kunci: Kredibilitas Pemberitaan, Berita Otomotif, Media *Online*, YouTube, AutonetMagz

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***YOUTUBE VIDEO CREDIBILITY OF AUTONETMAGZ
ASAN ONLINE AUTOMOTIVE NEWS PORTAL
(A QUANTITATIVE CONTENT ANALYSIS)***

(Michael Bastian)

ABSTRACT (English)

The rapid development of internet and social media can trigger online media to create news reporting that does not contain news credibility. This phenomenon can affect and even damage online media credibility. AutonetMagz is an automotive media that utilizes social media like YouTube channel for news reporting. In building their credibility, AutonetMagz covered one of the biggest automotive exhibition in Southeast Asia, which is also an automotive exhibition in Indonesia with world class recognition, called GIIAS 2021. Based on this research background, the researcher would like to know how AutonetMagz as an automotive media broadcasts the credibility of video news through YouTube during GIIAS 2021 based on five dimensions of online news reporting credibility by Bucy (2003). This research was conducted by using a descriptive qualitative approach with content analysis method, where the samples in this study were twelve videos news reporting by AutonetMagz during GIIAS 2021 and obtained through total sampling technique. Based on the researcher's analysis, it is shown that only six of the twelve videos news made by AutonetMagz during GIIAS 2021 are credible in terms of fairness, accuracy, believability, and were discussed in an informative and in-depth manner. When news reporting credibility indicators are reviewed independently, on fair and accurate indicators, all videos news reporting by AutonetMagz are credible. While on the believable, informative and in-depth indicators, the videos news reporting by AutonetMagz are not entirely credible.

Keywords: *News Credibility, Automotive News, Online Media, YouTube, AutonetMagz*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori dan Konsep	16
2.2.1 Berita (News)	16
2.2.2 Kredibilitas Pemberitaan	18
2.2.3 <i>New Media</i>	22
2.2.3.1 Karakteristik YouTube sebagai <i>New Media</i>	24
2.3 Alur Penelitian	26

BAB III PENDAHULUAN	28
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Operasionalisasi Variabel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Data Primer	36
3.6 Teknik Pengukuran Data	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	49
4.1.1 AutonetMagz	49
4.1.2 GHIAS	55
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 <i>Fair</i> (Keberimbangan)	63
4.2.2 <i>Accurate</i> (Akurat)	67
4.2.3 <i>Believable</i> (Terpercaya)	71
4.2.4 <i>Informative</i> (Informatif)	74
4.2.5 <i>In-Depth</i> (Mendalam)	84
4.3 Pembahasan	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran	99
5.2.1 Saran Akademis	99
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2	Dimensi Kredibilitas Berita Media <i>Online</i>	21
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Fair</i> pada Indikator Kecenderungan Terhadap Pihak Tertentu	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Accurate</i> pada Indikator Ketepatan Akurasi dalam Elemen Teks	42
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Accurate</i> pada Indikator Ketepatan Informasi Pemberitaan	42
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Believable</i> pada Indikator Sumber-sumber Terpercaya	43
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Informative</i> pada Indikator Kelengkapan Informasi	44
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Informative</i> pada Indikator Nilai Berita	45
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>In-Depth</i> pada Indikator Unsur “ <i>Why</i> ” dan “ <i>How</i> ”	45
Tabel 3.9	Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas pada Lima Dimensi	46
Tabel 4.1	Kode Video Pemberitaan oleh AutonetMagz Selama <i>Event</i> GIIAS 2021	62
Tabel 4.2	Hasil Analisis Dimensi <i>Fair</i> pada Indikator Kecenderungan Terhadap Pihak Tertentu (Netral)	63
Tabel 4.3	Frekuensi Skoring Dimensi <i>Fair</i> pada Indikator Kecenderungan Terhadap Pihak Tertentu (Netral)	64
Tabel 4.4	Penerapan Dimensi <i>Fair</i> pada Indikator Tidak Cenderung Terhadap Pihak Tertentu (Netral) oleh AutonetMagz Selama <i>Event</i> GIIAS 2021	65
Tabel 4.5	Hasil Analisis Dimensi <i>Accurate</i> pada Indikator Ketepatan Elemen Teks	68
Tabel 4.6	Frekuensi Skoring Dimensi <i>Accurate</i> pada Indikator Ketepatan Akurasi dalam Elemen Teks	69
Tabel 4.7	Hasil Analisis Dimensi <i>Accurate</i> pada Indikator Ketepatan Informasi	69

Tabel 4.8	Frekuensi Skoring Dimensi <i>Accurate</i> pada Indikator Ketepatan Informasi	70
Tabel 4.9	Hasil Analisis Dimensi <i>Believable</i> pada Indikator Sumber-sumber Terpercaya	72
Tabel 4.10	Frekuensi Skoring Dimensi <i>Believable</i> pada Indikator Sumber-sumber Terpercaya	73
Tabel 4.11	Hasil Analisis Dimensi <i>Informative</i> pada Indikator Kelengkapan Informasi	74
Tabel 4.12	Frekuensi Skoring Dimensi <i>Informative</i> pada Indikator Kelengkapan Informasi	75
Tabel 4.13	Hasil Analisis Dimensi <i>Informative</i> pada Indikator Nilai Berita	77
Tabel 4.14	Frekuensi Skoring Dimensi <i>Informative</i> pada Indikator Nilai Berita	78
Tabel 4.15	Nilai Berita yang Terkandung di dalam Video Pemberitaan oleh AutonetMagz Selama <i>Event</i> GIIAS 2021	78
Tabel 4.16	Hasil Analisis Dimensi <i>In-Depth</i> pada Indikator Unsur “ <i>Why</i> ” dan “ <i>How</i> ”	85
Tabel 4.17	Frekuensi Skoring Dimensi <i>In-Depth</i> pada Indikator Unsur “ <i>Why</i> ” dan “ <i>How</i> ”	86
Tabel 4.18	Unsur “ <i>Why</i> ” dan “ <i>How</i> ” Video Pemberitaan oleh AutonetMagz Selama <i>Event</i> GIIAS 2021	87
Tabel 4.19	Rangkuman Kredibilitas Video Pemberitaan Berdasarkan Dimensi	90



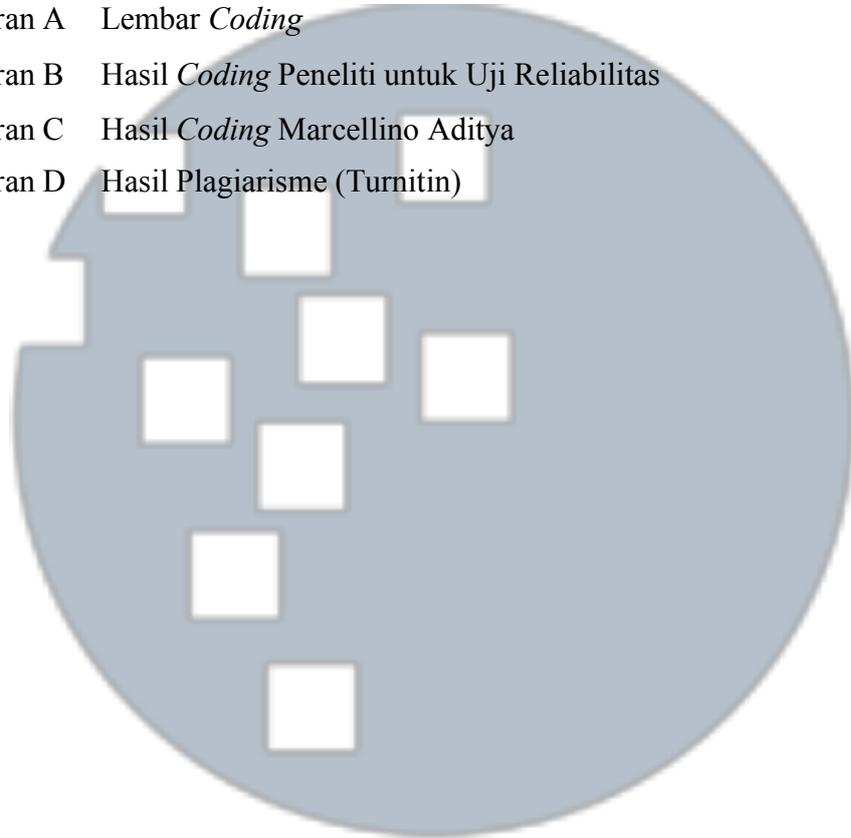
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Populasi, Pengguna Koneksi, Pengguna Internet dan Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	1
Gambar 1.2	Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.3	Kanal YouTube AutonetMagz	4
Gambar 2.1	Alur Penelitian	27
Gambar 4.1	<i>Website</i> AutonetMagz	52
Gambar 4.2	YouTube AutonetMagz	53
Gambar 4.3	Instagram AutonetMagz	54
Gambar 4.4	Facebook AutonetMagz	54
Gambar 4.5	Twitter AutonetMagz	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Lembar <i>Coding</i>	107
Lampiran B	Hasil <i>Coding</i> Peneliti untuk Uji Reliabilitas	110
Lampiran C	Hasil <i>Coding</i> Marcellino Aditya	113
Lampiran D	Hasil Plagiarisme (Turnitin)	118



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA