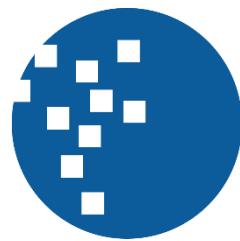


**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT IMCO SILICA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Evan Jedija Kurniawan

00000023441

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IMCO SILICA



Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Evan Jedija Kurniawan

00000023441

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
NUSANTARA
2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Evan Jedija Kurniawan
Nomor Induk Mahasiswa : **00000023441**
Program studi : Komunikasi Strategis

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IMCO SILICA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2022

*materai 10.000,-

(Evan Jedija Kurniawan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IMCO SILICA

Oleh

Nama : Evan Jedija Kurniawan
NIM : 00000023441
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diuji pada hari Rabu, 29 Juni 2022

Pukul 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0302038601

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN: 0304078404

Pembimbing

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.S
NIDN: 0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.Ikom.,M.Si
NIDN: 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Evan Jedija Kurniawan
NIM : 00000023441
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Laporan Magang~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IMCO SILICA.

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2022
Yang menyatakan,

Evan Jedija Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IMCO SILICA.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Komunikasi Strategis Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Andrey Andoko, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Maria Advenita Gita Elmada, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Hengky Tan yang telah membantu proses skripsi agar dapat berjalan dengan lancar.
6. Kepada kedua Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman saya yang telah memberikan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menjalankan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 Juni 2022

Evan Jedija Kurniawan

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IMCO SILICA

Evan Jedija Kurniawan

ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki gaya komunikasi organisasinya masing-masing. Komunikasi organisasi tertentu dapat mempengaruhi banyak hal dalam organisasi, salah satunya adalah kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan pada PT Imco Silica yang merupakan sebuah perusahaan dengan komunikasi organisasi yang unik. Fokus dari penelitian ini ada pada pengaruh dari komunikasi organisasi PT Imco Silica tersebut terhadap kinerja karyawannya. Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi organisasi serta kinerja karyawan, dan merupakan penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan teknik survey dan menggunakan teknik total sampling. Diketahui bahwa ternyata terdapat pengaruh antara komunikasi organisasi yang dilakukan oleh PT Imco Silica terhadap kinerja karyawannya. Ada hubungan yang kuat dan searah antara kedua variabel tersebut. Pengaruh dari komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan berdasarkan penelitian ini adalah sebesar 34.7%.

Kata kunci: **Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan, PT Imco Silica**



THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION ON EMPLOYEES' PERFORMANCE PT IMCO SILICA

Evan Jedija Kurniawan

ABSTRACT

Each company has its own style of organizational communication. Certain organizational communications can affect many things in the organization, one of which is employee performance. This research was conducted at PT Imco Silica which is a company with unique organizational communication. The focus of this research is on the effect of PT Imco Silica's organizational communication on the performance of its employees. This study uses the concept of organizational communication and employee performance and is a quantitative research. Data were collected by survey technique and using total sampling technique. It is known that in fact there is an influence between organizational communication carried out by PT Imco Silica on the performance of its employees. There is a strong and direct relationship between the two variables. The effect of organizational communication on employee performance based on this research is 34.7%.

Keywords: *Organizational Communication, Employee Performance, PT Imco Silica*

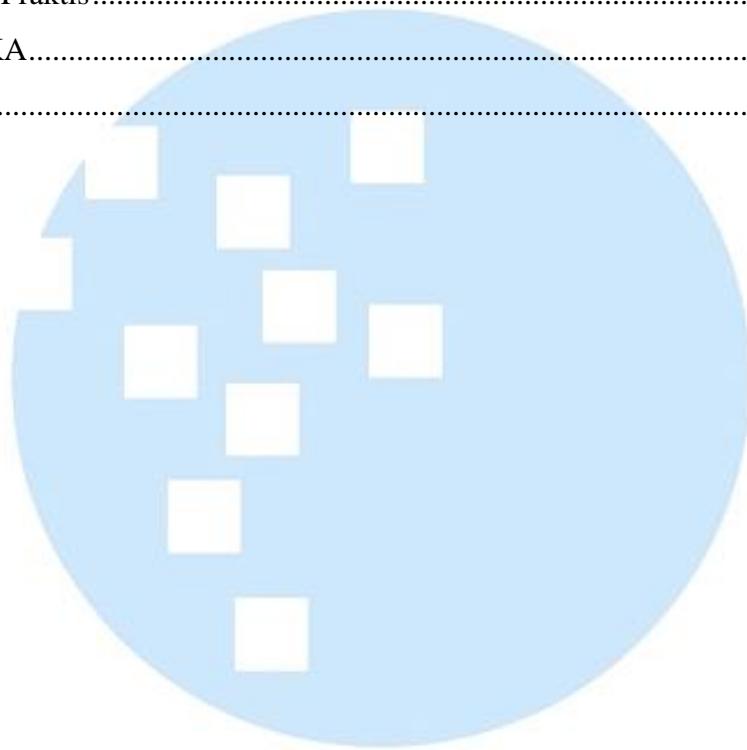


DAFTAR ISI

Cover	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Gapa Citra Mandiri Radio Dalam Jakarta Selatan.....	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Komunikasi Organisasi	13
2.2.2 Kinerja Karyawan.....	19
2.2.4 Komunikasi Antara Atasan dengan Karyawan	23
2.3 Hubungan Antara Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan	24

2.4	Hipotesis	24
2.5	Alur Penelitian	25
BAB III.....		26
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	27
3.4.1	Variabel X (Komunikasi Organisasi)	28
3.4.2	Variabel Y (Kinerja Karyawan)	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Teknik Pengukuran Data	35
3.6.1	Uji Validitas	35
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	37
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Uji Normalitas	38
3.7.2	Uji Korelasi	38
3.7.3	Uji Regresi Linier Sederhana	39
BAB IV.....		40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	40
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2	Karakteristik Responden	43
4.2.3	Komunikasi Organisasi	44
4.2.4	Kinerja Karyawan.....	50
4.2.5	Uji Hipotesis.....	54
4.2	Pembahasan	55
BAB V		59
5.1	Simpulan	59
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Akademis.....	59

5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	63



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA