

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi modern dan peningkatan kualitas hidup masyarakat yang semakin pesat, internet telah menjangkau jutaan pengguna. Berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, menyebabkan terdorongnya suatu organisasi di industri untuk terus bersikap kompetitif menggunakan teknologi agar mencapai keunggulan dalam berbagai bidang. Organisasi harus menarik metode lama dan bergerak menuju teknologi baru yang didasarkan pada konteks *World Wide Web* (WWW). Meningkatnya jumlah penggunaan teknologi di dunia oleh perusahaan ekonomi menunjukkan potensi keuntungan dari otomasi suatu sistem informasi dalam konteks ekonomi dan komersial [1].

Sistem informasi merupakan perpaduan antarprosedur operasional, informasi, orang serta teknologi informasi yang dijalankan demi dicapainya tujuan dari organisasi tersebut. Sistem informasi mampu meningkatkan efisiensi dan efektifitas saat menjalankan proses operasional bisnis di sebuah perusahaan [2]. Salah satu perusahaan yang proses bisnisnya meliputi kegiatan penjualan dan pembelian serta perlu menerapkan sistem informasi dalam operasionalnya adalah perusahaan kosmetik Extica.

Perusahaan kosmetik Extica merupakan perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk kecantikan dan perawatan wajah seperti *lipstick*, *eyeliner*, *cleansing foam* dan produk lainnya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan William Franklin selaku direktur dari Extica, diperoleh informasi bahwa

terjadi permasalahan pada proses pencatatan transaksi karena tersebar informasi transaksi di beberapa *platform*, seperti pendataan di Microsoft Excel dan informasi yang hanya tersimpan di *chat* Whatsapp, Wechat maupun di Email sehingga saat ingin mengakses kembali informasi tersebut akan memakan banyak waktu. Kemudian pada proses pencatatan transaksi penjualan produknya maupun pencatatan proses transaksi pembelian pengadaan barang yang masih dilakukan secara konvensional. Dalam melakukan pengecekan ketersediaan stok barang di gudang pun belum memiliki sistem dan dilakukan secara konvensional setiap harinya yang menyebabkan sulitnya manajemen stok barang di gudang serta dapat menyebabkan keterlambatan dalam proses pengadaan barang.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka diperlukan suatu sistem informasi yang mampu mengatasi dan memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi perusahaan kosmetik Extica. Sistem informasi yang diperlukan merupakan sistem yang telah terintegrasi dengan basisdata sehingga dapat membantu perusahaan dalam pengecekan kembali data-data transaksi penjualan dan pembelian secara *real-time* serta dapat membantu pemantauan data stok barang di gudang. Rancangan sistem penjualan dan pembelian ini akan menggunakan *platform* web dengan metode pengembangan sistem *Rapid Application Development* karena pembangunan sistem dapat dirancang secara berulang dan dalam waktu singkat.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian berbasis web dengan metode *Rapid Application Development* dapat membantu proses pencatatan pembelian dan penjualan serta dapat membantu pemantauan informasi stok barang di gudang pada perusahaan Extica?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang akan dirancang, terbatas hanya untuk 3 *user roles* yaitu Admin, Penjual dan Pembeli.
2. Sistem informasi terbatas hanya untuk mendukung proses penjualan, pembelian, dan manajemen stok produk perusahaan kosmetik Extica.
3. Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian yang telah dirancang digunakan sebagai aplikasi demo.

1.4. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menghasilkan sistem informasi pencatatan penjualan dan pembelian produk kosmetik serta basisdata stok produk kosmetik untuk perusahaan Extica.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Penelitian mempunyai manfaat sebagai berikut:

1. Membantu proses pencatatan penjualan dan pembelian produk kosmetik perusahaan Extica agar dapat ter-integrasi.
2. Menyediakan informasi untuk mengelola ketersediaan stok produk sehingga dapat menyusun perencanaan produksi.

1.5. Sistematika Penulisan

1) BAB 1 Pendahuluan

Bab 1 terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

2) BAB 2 Landasan Teori

Bab 2 berisikan teori-teori yang digunakan dalam penelitian seperti teori penjualan, pembelian, *inventory management*, sistem informasi, *Unified Modeling Language (UML)*, *prototyping*, *agile*, *Rapid Application Development (RAD)*, metode *first-in-first-out*, wawancara, web dan yang terakhir penelitian terdahulu.

3) BAB 3 Metodologi Penelitian

Bab 3 membahas gambaran umum objek penelitian, metode penelitian, variabel penelitian (variabel independen dan variabel dependen), dan metode pengumpulan data.

4) BAB 4 Analisis dan Hasil Penelitian

Bab 4 berisikan *requirement planning* (analisa masalah dan kebutuhan, solusi pemecahan masalah, dan kebutuhan sistem), *RAD design workshop* (*use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, struktur tabel, dan perancangan sistem), *implementation* (*user acceptance test* dan implementasi sistem) dan terakhir hasil analisa.

5) BAB 5 Kesimpulan dan Saran

Bab 5 terdapat penjelasan mengenai kesimpulan dan saran.

