

*STORGE* DAN PANDEMI:  
KISAH KELUARGA MENGHADAPI PANDEMI  
COVID-19 DI INDONESIA

NASKAH AKADEMIK  
SKRIPSI BERBASIS KARYA



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Dewi Astiti Abadi**

**00000026366**

PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dewi Astiti Abadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000026366

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“*STORGE* DAN PANDEMI: Kisah Keluarga Menghadapi Pandemi Covid-19 di Indonesia”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



\*materai 10.000,-

(Dewi Astiti Abadi)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**STORGE DAN PANDEMI**

**Kisah Keluarga Menghadapi Pandemi Covid-19 di Indonesia**

Oleh

Nama : Dewi Astiti Abadi

NIM : 00000026366

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Jurnalistik

Telah diujikan pada Kamis, 30 Juli 2022

Pukul 08.00 s/d 00.00 dan dinyatakan

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



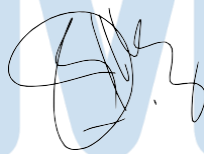
Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Penguji



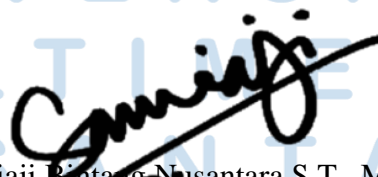
Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.  
NIDN: 0324037702

Pembimbing



Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.  
NIDN: 0324037702

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “*Storge* Dan Pandemi: Kisah Keluarga Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Jurnalistik Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Handoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Orangtua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Sandy Indra Pratama, sebagai pihak yang telah memberikan ide bentuk karya ini.
7. Pakde Riek, yang telah memberikan batuan dukungan materi untuk kegiatan kuliah.
8. Tara Rizkiani Norman, telah memberikan dukungan moral dan sebagai tempat diskusi
9. Narasumber, atas kesediaannya untuk berbagi cerita dan ilmu.
10. Tim JurnalisKomik, yang telah memberikan masukan dan bimbingan mengenai proses pembuatan komik.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Dewi Astiti Abadi)



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **STORGE DAN PANDEMI**

### **Kisah Keluarga Menghadapi Pandemi Covid-19 di Indonesia**

(Dewi Astiti Abadi)

#### **ABSTRAK**

Setia orang merasakan dampak yang berbeda semasa pandemi, ada yang merasa lebih dekat dengan keluarganya dan ada yang tidak. Menurut data UNICEF Kesehatan mental remaja menurun selama pandemi dan jumlahnya semakin bertambah. Banyak diantaranya yang merasa stres dan depresi. Orangtua diharapkan menjadi pihak yang dapat mengurangi tingkat stres pada remaja. Tiga remaja dipilih untuk menceritakan apa yang mereka rasakan semasa pandemi. Kemudian cerita mereka akan ditanggapi langsung oleh psikolog dan di analisa sumber permasalahannya. Topik tersebut akan dikemas dalam bentuk komik. Pembuatan komik ini menggabungkan unsur jurnalisme dan unsur komik menjadi satu. Pembuatan komik ini dilandaskan pada teori jurnalistik seperti 9 elemen jurnalistik, 10 nilai berita, unsur 5W + 1H, dan mengikuti proses pembuatan produk jurnalistik televisi. Penulis mengambil contoh komik jurnalistik milik Joe Sacco dan *JurnalistsKomik* sebagai karya rujukan. Untuk teori komik penulis mengikuti ajaran Scout McCloud. Hasil karya ini dipublikasikan di website, dan disebarluaskan melalui media sosial Instagram. Dalam evaluasi, khalayak mengatakan bahwa secara visual dan penyampaian sudah nyaman dan enak dibaca. Namun, dari segi jurnalistik visual belum mendetail dan masih perlu dikembangkan lebih lanjut.

**Kata kunci:** Komik jurnalistik, Komik, *Reporting-based*, dan Skripsi Berbasis Karya



## **STORGE DAN PANDEMI**

### **Kisah Keluarga Menghadapi Pandemi Covid-19 di Indonesia**

(Dewi Astiti Abadi)

#### **ABSTRACT (English)**

*Everyone feels a different impact during the pandemic, some feel closer to their families and some don't. According to UNICEF data, adolescent mental health has declined during the pandemic and the number is growing. Many of them feel stressed and depressed. Parents are expected to be the party who can reduce stress levels in adolescents. Three teenagers were chosen to share how they felt during the pandemic. Then their story will be responded directly by psychologists and analyzed the source of the problem. The topic will be packaged in comic form. The making of this comic combines elements of journalism and comic elements into one. The making of this comic is based on journalistic theory such as 9 journalistic elements, 10 news values, 5W + 1H elements, and following the process of making television journalistic products. The author takes the example of Joe Sacco's journalistic comics and Jurnaliskomik as reference works. For comic theory the author follows the teachings of Scout McCloud. The results of this work are published on the website, and disseminated through social media Instagram. In the evaluation, the audience said that visually and delivered it was comfortable and easy to read. However, in terms of visual journalism, it has not been detailed and still needs to be developed further.*

**Keywords:** *Journalism Comics, Comics, Reporting-based, and Work-Based Thesis*

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

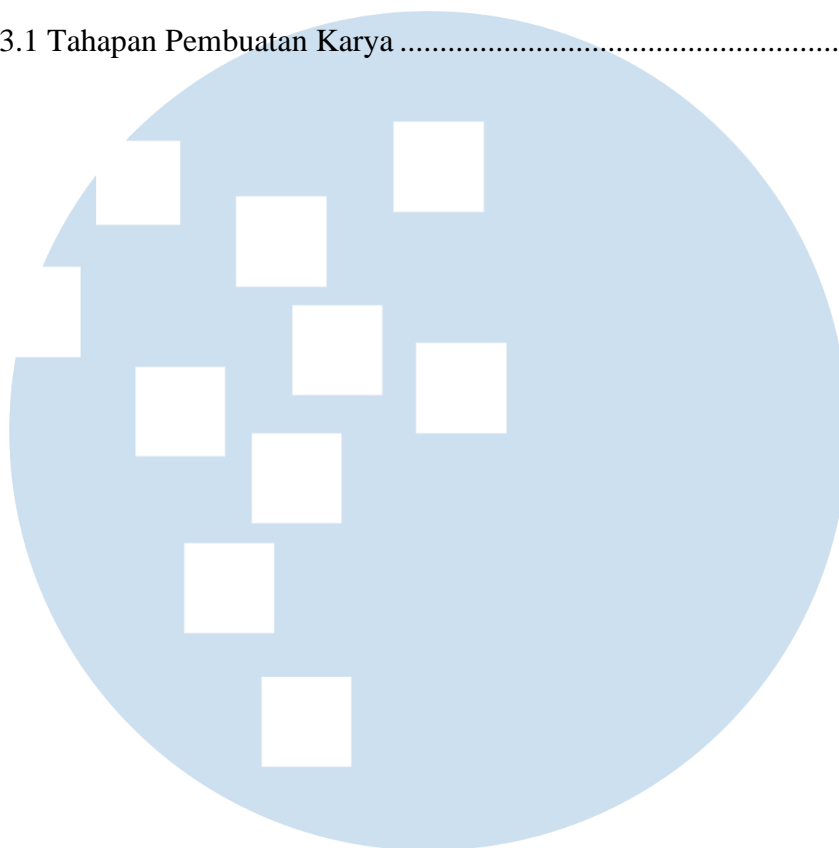
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Karya .....	4
1.3 Kegunaan Karya .....	5
BAB II KERANGKA KONSEP .....	6
2.1 Tinjauan karya Sejenis .....	6
2.2 Teori dan konsep yang digunakan .....	14
BAB III RANCANGAN KARYA KOMIK JURNALISTIK .....	20
3.1 Proses Produksi Karya Komik .....	20
3.2 Anggaran .....	29
BAB IV HASIL .....	30
4.1. Pelaksanaan .....	30
4.2. Evaluasi .....	37
BAB V SIMPULAN SARAN .....	39
5.1 Kesimpulan .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN .....	44

U M W N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Tahapan Pembuatan Karya .....	21
---	----

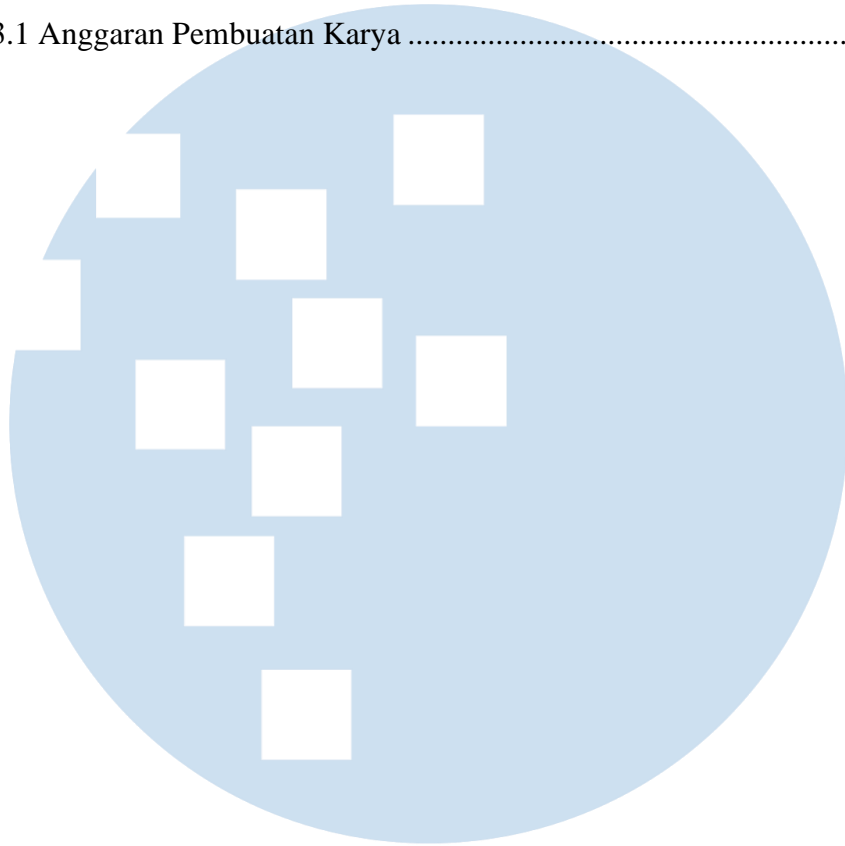


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Anggaran Pembuatan Karya ..... 29



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 “Footnotes in Gaza” karya Joe Sacco .....	7
Gambar 2.2 Contoh satu cerita yang diceritakan dari berbagai sisi.....	8
Gambar 2.3 Tampilan Joe Sacco di komiknya.....	10
Gambar 2.4 Detail ekspresi narasumber yang digambar oleh Joe Sacco.....	11
Gambar 2.5 Contoh penggambaran karakter di komik <i>JurnalistsKomik</i> .....	13
Gambar 2.6 Laman foto hasil liputan pada komik di <i>JurnalistsKomik</i> .....	13
Gambar 3.1 Naskah komik jurnalistik yang dibuat penulis .....	27
Gambar 4.1 Tampilan Website dan <i>Instagram</i> komik.....	32

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA