

# BAB I

## PENDAHULUAN

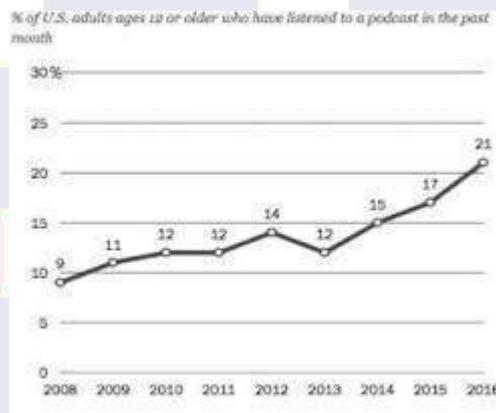
### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan masyarakat yang semakin besar tuntutan akan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan informasi. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah membawa implikasi terhadap dunia penyiaran termasuk di Indonesia. Penyiaran sebagai penyalur informasi dan pembentuk pendapat umum, perannya semakin strategis, terutama dalam mengembangkan kehidupan demokratis.

Media baru atau media digital telah berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Perkembangan media digital hadir dengan adanya internet sebagai sarana penyaluran yang digunakan untuk mengakses suatu media baru. Menurut Mondry dalam (Zellatifanny, 2020) menjelaskan tentang media baru sebagai media yang menggunakan sarana internet dalam pengoperasiannya.

*Podcast* telah banyak digunakan terutama dalam industri hiburan dan pendidikan. Penggunaan *podcast* dalam industri hiburan telah banyak digunakan terutama *podcast* dalam bentuk audio dokumenter. Dewasa ini, penggunaan *podcast* tidak hanya dalam bidang hiburan, tetapi juga digunakan dalam tujuan pembelajaran. Ada tiga elemen wajib yang harus digunakan dalam menciptakan sebuah *podcast* (*ipod broadcasting*), yaitu (1) materi *podcast*, (2) penyedia RSS (*Really Simple Syndication*), dan (3) penangkap (Klass, 2007, p. 61). Apple menambahkan materi *podcast* pada iTunes dengan tema-tema terbatas. Seiring waktu, materi *podcast* semakin berkembang dan beragam. Kemasannya dapat berupa sandiwara/drama, *dialog/talkshow*, monolog dan *feature/ documenter*. Isinya tentang dari tema-tema berkaitan sejarah, ilmu pengetahuan, politik dan banyak lagi penyiaran agar selalu menjadi sumber informasi bagi

masyarakat. Persentase Peningkatan Jumlah Warga Amerika yang Mendengarkan *Podcast* Beberapa Tahun Terakhir.



**Gambar 1.1 Grafik Pendengar *Podcast* Warga Amerika.**

Sumber: Edison Research dalam PEW Research Center: State of the News Media 2016

*Podcast* yang telah berkembang di Indonesia sekarang ini telah banyak menjadi tren di kalangan milenial. Dari hasil survei yang dilakukan oleh *dailysocial.id* dapat disimpulkan bahwa pengguna terbesar *podcast* di Indonesia ialah kalangan milenial. Masyarakat sudah cukup mengenal *podcast* dari platform *spotify* yang merupakan sarana yang paling banyak digunakan oleh masyarakat untuk mendengarkan *podcast*.

Bentuk pesan *podcast* audio keberadaan dan penggunaannya juga sangat minim. Walaupun demikian, dengan adanya teknologi internet semakin maraknya perkembangan *podcast* di media seperti *spotify*, *youtube*, *Itunes* mempermudah semua orang dapat mengakses *podcast* ini dengan secara lebih mudah. *Podcast* ini nantinya akan ditampilkan di *spotify* sebagai langkah awal. Pemilihan *spotify* sebagai aplikasi untuk penyebaran *podcast* dengan judul *The Story Of* karena akan lebih banyak mengincar target *audience* dan lebih mudah diketahui oleh banyak orang.

*Podcast audio* dokumenter dengan judul *The Story Of* merupakan sebuah dokumentasi dari hasil liputan yang mengandung informasi bagi para pendengar. Informasi yang dihasilkan dari audio dokumenter ini terdiri dari berbagai jenis dan nantinya akan berkembang dan menjadi sebuah media penyaluran informasi berbasis dokumenter. Menangkap kata ‘realitas’ karena dokumenter yang akan diangkat oleh penulis merupakan sebuah realita. Penulis mengambil cerita dari hasil liputan yang nyata dan sesuai dengan kejadian atau peristiwa.

Sebelum mengangkat mengenai dokumenter audio *podcast*, sebelumnya penulis mengambil topik tentang “ Napak Tilas Instrument Sasando di Era Digital,” dalam perjalanan penulis mendapatkan kesulitan karena situasi pandemik yang menyebabkan penulis berada jauh dan sulit untuk mengakses informasi kepada narasumber. Oleh karena itu, penulis berdiskusi dengan dosen pembimbing untuk mengubah kembali topik yaitu audio dokumenter *podcast*.

Tugas akhir *The Story Of* pada awalnya telah melakukan diskusi dengan pihak RRI Ende untuk disiarkan di radio RRI. Namun seiring berjalannya waktu, penulis mendapatkan kendala dalam waktu penayangan dokumenter yang melebihi waktu atau *deadline* dari pengumpulan tugas akhir. Dari masalah dan kendala inilah penulis kemudian mengubah menyiarkan dokumenter yang telah dilakukan oleh penulis di media Spotify dan Anchor.

Penulis memilih *podcast* audio dokumenter ini lebih mudah diakses oleh banyak orang. *Podcast* sendiri memiliki keunggulan yang bisa semua orang akses secara otomatis, dapat lebih mudah dikontrol karena ada di tangan pribadi dan tersedia kapan saja (Klass, 2007, p. 6). *Podcast* dengan jenis dokumenter memiliki lebih banyak informasi dan disampaikan secara detail. Oleh karena itu, penulis mengangkat tugas akhir ini sebuah audio dokumenter *podcast The Story Of*. Agar mempermudah pencarian dalam platform spotify judul judul *podcast* disingkat menjadi TSO ( The Story Of ).

## 1.2 Tujuan Karya

Tujuan yang ingin dicapai dalam karya ini adalah:

1. Menghasilkan sebuah karya *podcast* dokumenter yang dapat diunggah ke Spotify untuk bisa didengarkan banyak orang.
2. Memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang adat, tradisi, dan budaya masyarakat Nusa Tenggara Timur.
3. Memperkenalkan suatu karya jurnalistik dengan nilai dan fakta dalam bentuk dokumenter, sehingga dapat menambah wawasan bagi masyarakat luas.

## 1.3 Kegunaan Karya

Kegunaan yang ingin penulis penuhi dalam karya ini adalah:

1. Menjadi salah satu sumber informasi yang edukatif yang dapat menambah wawasan bagi banyak orang.
2. Meningkatkan kesadaran pemerintah, komunitas, organisasi, orang tua dan masyarakat untuk selalu memberikan edukasi mengenai kebudayaan.
3. Menunjukkan kepada banyak orang tentang cerita yang belum pernah mereka dengar sebelumnya.

U I M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A