

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dunia otomotif khususnya di Indonesia sangat berkembang pesat seiring berjalannya waktu. Menurut data dari Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2020 jumlah kepemilikan kendaraan bermotor sebesar 20.221.821, jumlah ini meningkat sebesar 71% dibandingkan tahun 2019 yaitu sebesar 11.839.921.

Dunia otomotif di Indonesia khususnya di bidang modifikasi tidak kalah hangat diperbincangkan. Hal tersebut ditunjukkan dari pemberitaan beberapa media online yang mengangkat topik otomotif, terutama pada modifikasi kendaraan roda empat. Seperti contoh berita yang diambil portal Liputan6.com oleh Fahmi Rizki (2022) dengan judul “Suguhan Mobil Modifikasi Manjakan Mata Pengunjung IIMS Hybrid 2022” yang menunjukkan bahwa pada acara pameran bagi para produsen mobil, penyelenggara juga memamerkan beberapa mobil modifikasi yang berguna untuk memanjakan pengunjung disana. Kemudian pada berita dari portal Okeotomotif yang dibuat oleh Antara, Jurnal (2022) dengan judul “Pameran Modifikasi IMX 2022 Digelar Awal Oktober, Padukan Otomotif dan Lifestyle” menjelaskan bahwa di Indonesia juga memiliki acara bergengsi bagi para pecinta modifikasi untuk memamerkan mobil mereka. Hal tersebut menandakan bahwa antusiasme masyarakat dalam memodifikasi mobil mereka sangat tinggi dengan jumlah yang sangat banyak.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI, p. 653) modifikasi adalah merubah dari kondisi semula. Modifikasi otomotif berarti perubahan yang dilakukan pada kendaraan (mobil/motor), baik kecil maupun besar yang membuat kondisinya berbeda dari sebelumnya. Semua jenis modifikasi yang dilakukan oleh para modifikator berguna untuk meningkatkan keindahan pada mobil mereka. Namun, ada beberapa jenis modifikasi yang menjadi standarisasi pada mobil yang digunakan untuk mengikuti ajang balap. Setiap ajang balap di Indonesia tentu memiliki standarisasinya, sehingga tidak semua modifikator dapat menggunakan mobil modifikasi mereka untuk mengikuti ajang balap.

Menurut FIA (2001) balap merupakan sebuah acara yang diselenggarakan pada sebuah sirkuit, yang melibatkan dua kendaraan atau lebih, pada saat yang bersamaan dalam sebuah arena yang menggunakan waktu dan jarak sebagai acuan. Di Indonesia, terdapat organisasi yang menaungi seluruh kegiatan otomotif khususnya pada balap mobil yaitu Ikatan Motor Indonesia (IMI).

Jadi, bisa diketahui bahwa modifikasi mobil untuk kesenangan pribadi dan untuk ajang balap tentu sangat berbeda. Tidak semua mobil yang dimodifikasi dapat digunakan untuk ajang balap dan tentunya mobil yang dimodifikasi sedemikian rupa untuk ajang balap belum tentu dapat digunakan di jalan raya.

Pada karya yang dibuat oleh penulis, penulis akan membuat video dengan total durasi satu jam yang dibagi menjadi dua episode. Setiap episode berisi dua segmen dengan tema yang sama. Untuk video pada episode pertama, penulis menggunakan tema tentang olah raga otomotif yang dimana membahas tentang ajang balap di

Indonesia yang masih jarang didengar oleh masyarakat. Tidak hanya itu, video tersebut juga menjelaskan bagaimana regulasi dan prosedur untuk mengikuti ajang balap tersebut. Sehingga sangat informatif bagi khalayak yang ingin mengetahui seputar balap tersebut.

Pada episode pertama, penulis akan membahas tentang dunia balap. Pada segmen pertama, penulis akan membahas tentang balap Rally. Pada segmen tersebut, penulis mewawancarai salah satu pembalap dari Indonesia yang sudah membawa nama Indonesia pada ajang Rally internasional. Kemudian pada segmen kedua, penulis membahas tentang balap Drift yang dimana penulis juga mewawancarai salah satu pembalap drift ternama di Indonesia yang sudah memiliki banyak prestasi di ajang balap nasional.

Pada episode kedua, penulis akan membahas tentang modifikasi. Untuk segmen pertama, penulis akan membahas tentang aliran modifikasi stance dan bagged. Pada segmen ini, penulis akan mewawancarai salah satu tokoh modifikator Indonesia yang dimana ia juga memiliki salah satu produsen body kit ternama di Indonesia. Untuk segmen kedua, penulis akan membahas tentang aliran modifikasi racing look. Pada segmen tersebut, penulis akan mewawancarai salah satu pembalap drift ternama di Indonesia namun menjadi salah satu modifikator di Indonesia.

Penulis tertarik untuk mengangkat tema otomotif karena penulis memiliki profesi dibidang otomotif sebagai fotografer. Selain itu, penulis juga sangat

menyukai bidang otomotif khususnya mobil. Alasan lain dalam mengangkat tema tersebut karena ingin mendapatkan informasi lebih di bidang balap dan modifikasi. Pada karya ini, penulis akan mempublikasikannya ke dalam platform YouTube karena dinobatkan sebagai media sosial terpopuler. Selain itu YouTube juga berhasil mendapatkan 170 juta pengguna atau sebesar 93,8 persen dari total keseluruhan populasi 181,9 juta pengguna internet yang berusia 16-64 tahun (Suara.com, 2021, pp. 1).

1.2 Tujuan Karya

Adapun tujuan dari karya yang dibuat oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang aliran-aliran modifikasi di Indonesia
2. Untuk memberikan informasi kepada masyarakat seputar balap yang ada di Indonesia
3. Untuk memberikan wawasan kepada masyarakat khususnya bagi mereka yang ingin menjadi pembalap tentang regulasi-regulasi pada ajang balap.

1.3 Kegunaan Karya

1.3.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari karya tersebut adalah dapat menjadi acuan atau referensi bagi peneliti lain yang ingin membuat karya yang serupa dengan yang penulis buat. Dengan begitu, mereka dapat mengetahui teknik-teknik apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan video *talk show* tersebut.

1.3.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis dari karya tersebut adalah dapat menjadi sumber informasi bagi para pecinta otomotif yang ingin menjadi pembalap dan mendapatkan ilmu tentang bagaimana memodifikasi mobil sesuai aliran yang mereka inginkan.

1.3.3 Kegunaan Sosial

Kegunaan Sosial dari karya tersebut adalah dapat memperkenalkan kepada masyarakat tentang dunia otomotif. Bagaimana kehidupan otomotif di Indonesia dan apa saja jenis olahraga otomotif di Indonesia sehingga dapat merubah cara pandang masyarakat terhadap olah raga otomotif di Indonesia.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA