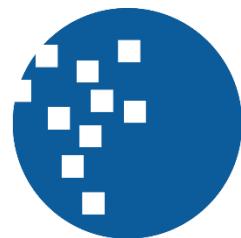


**PENGARUH *PERCEIVED SUPPORT*, *PERSONAL
ATTITUDE* DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
INTENTION* MAHASISWA TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

**KENU FASHIA ANDIKA
00000026710**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

***THE EFFECT OF PERCEIVED SUPPORT, PERSONAL
ATTITUDE, AND PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON
THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF TANGERANG***

STUDENTS



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

KENU FASHIA ANDIKA

00000026710

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenu Fashia Andika

Nomor Induk Mahasiswa : 00000026710

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Pengaruh *Perceived Support, Personal Attitude dan Perceived Behavioral Control*

terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Tangerang

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2022



(Kenu Fashia Andika)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *PERCEIVED SUPPORT, PERSONAL ATTITUDE DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA TANGERANG

Oleh

Nama : Kenu Fashia Andika
NIM : 00000026710
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Juni 2022

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801


Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

0321057504

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O

0320089001

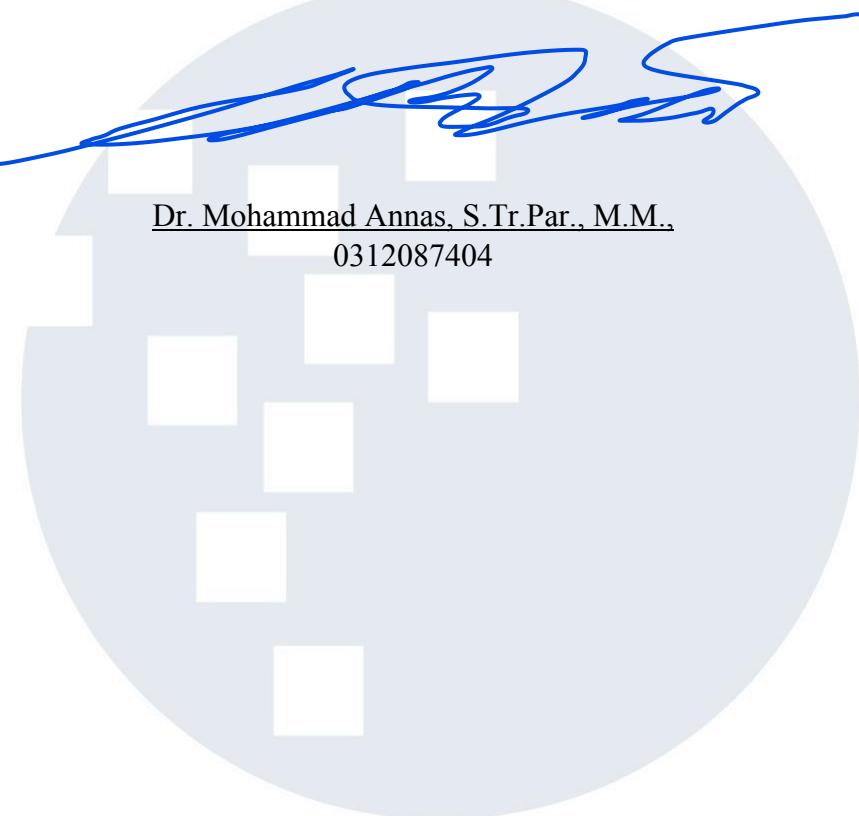

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M.
0312087404



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenu Fashia Andika

NIM : 00000026710

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Perceived Support, Personal Attitude dan Perceived Behavioral Control terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Tangerang

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



(Kenu Fashia Andika)

KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan terima kasih dan syukur dikarenakan dengan terselesaikannya penulisan Skripsi, yang bertopik penelitian : “Pengaruh *Perceived Support, Personal Attitude, dan Perceived Behavior Control* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa Tangerang”. Peneliti melakukan penelitian ini untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara yang dimana penelitian ini menjadi salah satu kewajiban dan syaratnya. Peneliti hendak memohon maaf karena menyadari kekurangan dan/atau kesalahan pada saat mengerjakan maupun hasil penelitian ini. Penelitian ini juga dapat terselesaikan tidak terlepas dari adanya dorongan dan dukungan yang diberikan oleh lingkungan sekitar peneliti dari awal masuk perkuliahan sampai dengan selesaiya skripsi ini.

Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan izinnya pada saat peneliti melakukan pembuatan penelitian ini hingga dapat selesai.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T. S.sos, M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Purnamaningsih, S. E., M.S.M., sebagai Ketua Sidang yang telah memimpin keberlangsungan sidang, memberikan saran dan kritik yang membangun bagi penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, sebagai Pengaji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun bagi penulisan skripsi ini.
7. Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., C.B.O, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiya tugas akhir ini.

8. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Rekan – rekan perkuliahan yang selama ini telah melewati waktu perkuliahan bersama peneliti dan andil dalam penelitian ini, baik mengarahkan maupun memberikan nasihat yang membangun.

Peneliti berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi siapapun yang membaca penelitian ini, baik yang ingin memecahkan permasalahan yang serupa maupun membantu sebagai bahan referensi dalam membuat penelitian dimasa yang akan datang. Peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya, bagi para pembaca dan mengharapkan adanya kritik maupun saran yang membangun untuk memperbaiki penelitian ini.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Kenu Fashia Andika)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *PERCEIVED SUPPORT*, *PERSONAL ATTITUDE* DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA TANGERANG**

Kenu Fashia Andika

ABSTRAK

Berangsur para pelaku usaha yang mengalami penurunan pemasukan selama pandemi akibat dari kebijakan pemerintah berusaha bertahan dengan mengurangi pengeluaran melalui sumber daya manusia. Hal ini membuat pengangguran dan kemiskinan yang ada di Indonesia mengalami lonjakan yang signifikan. Salah satu upaya menanggulangi permasalahan tersebut adalah dengan meningkatkan niat kewirausahaan yang masih cenderung rendah sebesar 3,55 persen pada tahun 2021 menurut Kementerian Perindustrian. Peran pemerintah dan institusi pendidikan dalam meningkatkan niat kewirausahaan secara nyata nampak dalam strategi UMKM dan Koperasi. Walaupun upaya ini gencar dilaksanakan, nyatanya berdasarkan survei yang dilakukan SKATA hanya sebanyak 25 persen sudah memulai berbisnis dari 82,1 persen responden yang merasa tertarik untuk berwirausaha. Salah satu penyebab sedikitnya yang memulai berbisnis karena tidak mendapat dukungan keluarga. Pada wilayah Tangerang sendiri, lulusan mahasiswa kewirausahaan masih minim dan kebanyakan pekerja merupakan buruh atau karyawan sebanyak 689.945 orang dibandingkan pengusaha sebanyak 193.661 orang di tahun 2017 berdasarkan Statistik Tangerang Kota. Penelitian dilakukan untuk mengetahui niat dari mahasiswa aktif terhadap karir berwirausaha yang di dasari oleh *Theory of Planned Behavior*. Jenis desain yang digunakan pada penelitian ini adalah *descriptive design* dan *single cross-sectional design*. Sampel data penelitian ini dikumpulkan menggunakan metode *judgmental sampling*. Dari data yang terkumpul, sebanyak 139 data responden yang digunakan dalam melakukan pengukuran variabel *perceived educational support*, *perceived relational support*, *perceived structural support*, *personal attitude*, dan *perceived behavioral control* terhadap *entrepreneurial intention*. Hasil hipotesis yang diterima pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived relational support*, *personal attitude* dan *perceived behavior control* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *entrepreneurial intention*, faktor lingkungan relasi, institusi pendidikan, peran pemerintah, *perceived behavioral support*, *perceived support*, *personal attitude*

**THE EFFECT OF PERCEIVED SUPPORT, PERSONAL ATTITUDE,
AND PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON THE
ENTREPRENEURIAL INTENTION OF TANGERANG STUDENTS**

Kenu Fashia Andika

ABSTRACT

Gradually, business actors who experienced a decline in income during the pandemic as a result of government policies tried to survive by reducing spending through human resources. This makes unemployment and poverty in Indonesia experience a significant spike. One of the efforts to overcome these problems is to increase entrepreneurial intentions, which still tend to be low at 3.55 percent in 2021, according to the Ministry of Industry. The role of government and educational institutions in increasing entrepreneurial intention is clearly visible in the strategies of SMEs and cooperatives. Although these efforts are intensively implemented, in fact, based on a survey conducted by SKATA, only 25 percent have started a business out of 82.1 percent of respondents who are interested in entrepreneurship. One of the reasons that few start a business is because they do not get family support. In the Tangerang area itself, entrepreneurship student graduates are still minimal and most workers are laborers or employees are 689,945 people compared to entrepreneurs are 193,661 people in 2017, based on Tangerang City Statistics. The study was conducted to determine the intention of active students towards an entrepreneurial career based on the Theory of Planned Behavior. The type of design used in this research is descriptive design and single cross-sectional design. The sample of this research data was collected using judgmental sampling method. From the data collected, about 139 respondent data used in measuring the variables, perceived educational support, perceived relational support, perceived structural support, personal attitude, and perceived behavioral control on entrepreneurial intention. The results of the accepted hypothesis in this study indicate that the variables perceived relational support, personal attitude and perceived behavior control have a positive influence on entrepreneurial intention.

Keywords: *educational institutions, entrepreneurial intention, perceived behavioral support, perceived support, personal attitude, relation factor, the role of government*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Batasan Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Tinjauan Teori	21
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
2.1.1.1 <i>Attitude</i>	22
2.1.1.2 <i>Subjective Norms</i>	23
2.1.1.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	25
2.1.2 <i>Perceived Educational Support</i>	27
2.1.2.1 Pendidikan	27
2.1.2.2 Pendidikan Kewirausahaan	28
2.1.2.3 Persepsi Dukungan Pendidikan	29
2.1.3 <i>Perceived Structural Support</i>	31
2.1.4 <i>Entrepreneurial Intention</i>	33

2.2	Model Penelitian.....	36
2.3	Hipotesis.....	37
2.3.1	<i>Perceived educational support</i> berpengaruh positif terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	38
2.3.2	<i>Perceived relational support</i> berpengaruh positif terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	39
2.3.3	<i>Perceived structural support</i> berpengaruh positif terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	40
2.3.4	<i>Personal attitude</i> berpengaruh positif terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	41
2.3.5	<i>Perceived behavioral control</i> berpengaruh positif terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	42
2.4	Penelitian Terdahulu.....	43
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
3.1.1	Tangerang Raya, Banten	47
3.1.2	Generasi Z	48
3.2	Desain Penelitian.....	51
3.2.1	Jenis Desain Penelitian.....	52
3.2.1.1	Explanatory Research Design.....	52
3.2.1.2	Conclusive Research Design	52
3.2.2	Data Penelitian	54
3.3	Metode Penelitian.....	54
3.4	Ruang Lingkup Penelitian	55
3.4.1	Target Populasi.....	55
3.4.2	<i>Sampling Frame</i>	56
3.4.3	<i>Sampling Technique</i>	57
3.4.4	<i>Sampling Size</i>	60
3.5	Proses Penelitian.....	60
3.6	Instrumen Penelitian.....	61

3.7	Variabel Penelitian	62
3.7.1	Variabel Bebas	62
3.7.2	Variabel Terikat	62
3.8	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.9	Teknik Analisis Data	66
3.9.1	Uji Validitas	66
3.9.1.1	<i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)</i> dan <i>Barlett's Test</i>	67
3.9.1.2	<i>Anti – image Correlation Matrics</i>	67
3.9.1.3	<i>Factor Loading of Component Matrix</i>	68
3.9.2	Uji Reliabilitas	68
3.10	Metode Analisis Data	69
3.10.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.10.2	Uji Asumsi Klasik	70
3.10.2.1	Uji Normalitas.....	71
3.10.2.2	Uji Multikolinearitas.....	71
3.10.2.3	Uji Heteroskedastisitas	72
3.10.3	Uji Model	73
3.10.3.1	Koefisien Korelasi (R)	73
3.10.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	73
3.10.4	Uji F – test (Uji Kelayakan)	74
3.10.5	Uji T – test (Uji Parsial)	74
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	77
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	77
4.2	Karakteristik Responden	78
4.2.1	Berdasarkan Usia	78
4.2.2	Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.2.3	Berdasarkan Domisili.....	80
4.2.4	Berdasarkan Pendidikan yang Sedang Ditempuh	81
4.2.5	Berdasarkan Fakultas	82
4.3	Analisis Deskriptif.....	82

4.3.1	<i>Perceived Educational Support</i>	83
4.3.2	<i>Perceived Relational Support</i>	85
4.3.3	<i>Perceived Structural Support</i>	87
4.3.4	<i>Personal Attitude</i>	89
4.3.5	<i>Perceived Behavioral Control</i>	91
4.3.6	<i>Entrepreneurial Intention</i>	93
4.4	Uji Instrumen.....	96
4.4.1	Uji <i>Pre – test</i>	96
4.4.1.1	Uji Validitas.....	96
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	97
4.4.2	Uji <i>Main – test</i>	99
4.4.2.1	Uji Validitas	99
4.4.2.2	Uji Reliabilitas	101
4.5	Uji Asumsi Klasik	102
4.5.1	Uji Normalitas.....	102
4.5.2	Uji Multikolinearitas	104
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.6	Uji Model	106
4.6.1	Koefisien Korelasi (R)	106
4.6.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	107
4.7	Uji T – test (Uji Parsial)	108
4.8	Uji F – test (Uji Kelayakan)	109
4.9	Analisis Regresi Linear Berganda	110
4.10	Interpretasi Hasil Penelitian	113
4.10.1	Interpretasi Analisis Deskriptif	113
4.10.2	Interpretasi Uji Instrumen	116
4.10.3	Interpretasi Uji Asumsi Klasik.....	117
4.10.4	Interpretasi Uji Model	118
4.10.5	Interpretasi Uji F – test.....	118
4.10.6	Interpretrasi Analisis Regresi Linear Berganda	119

4.11	Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
4.11.1	Pembahasan Uji T – test (Uji Parsial)	120
4.12	Implikasi Manajerial.....	124
4.12.1	<i>Perceived Relational Support</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	
	125
4.12.2	<i>Personal Attitude</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	126
4.12.3	<i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	
	127
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran	130
5.2.1	Untuk Pemerintahan.....	130
5.2.2	Untuk Universitas	132
5.2.3	Untuk Penelitian Selanjutnya.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134	
LAMPIRAN	144	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan PDB Pengeluaran tahun 2019 dan 2020	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Penelitian	63
Tabel 3. 2 Threshold Factor Loading.....	68
Tabel 3. 3 Interpretasi Reliabilitas Instrumen	69
Tabel 4. 1 Kategori Penilaian Interval Mean	83
Tabel 4. 2 Tabel Penilaian Perceived Educational Support	83
Tabel 4. 3 Tabel Penilaian Perceived Relational Support.....	85
Tabel 4. 4 Tabel Penilaian Perceived Structural Support	87
Tabel 4. 5 Tabel Penilaian Personal Attitude.....	89
Tabel 4. 6 Tabel Penilaian Perceived Behavioral Control	91
Tabel 4. 7 Tabel Penilaian Entrepreneurial Intention	93
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pre – test.....	96
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Pre – test	98
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Main – test.....	99
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Main – test.....	101
Tabel 4. 12 Uji Kolmogrov – Smirnov	103
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4. 15 Uji Regresi Linear untuk Koefisien Korelasi (R)	107
Tabel 4. 16 Uji Regresi Linear untuk Koefisien Determinasi (R^2)	107
Tabel 4. 17 Uji T – Test	109
Tabel 4. 18 Kesimpulan Hipotesis Uji T – test	109
Tabel 4. 19 Uji F - Test	110
Tabel 4. 20 Uji Regresi Linear Berganda.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Piramid Populasi Indonesia 2022	5
Gambar 1. 2 Agenda Pembangunan RPJMN 2020-2024.....	6
Gambar 1. 3 Ketenagakerjaan Kota Tangerang 2019	10
Gambar 2. 1 Model TPB Ajzen, 1991	22
Gambar 2. 2 Model Penelitian	36
Gambar 3. 1 Peta Tangerang Raya, Banten	48
Gambar 3. 2 Bagan Jenis Desain Penelitian	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang Sedang Ditempuh.....	81
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	82
Gambar 4. 6 Uji Regresi Linear pada Histogram Bell Shaped	103
Gambar 4. 7 Uji Regresi Linear pada Normal P – Plot.....	104
Gambar 4. 8 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	106

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA