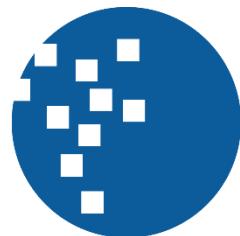


***REDESIGN PASAR LEGOK DALAM MENINGKATKAN
CITRA MELALUI SIRKULASI RUANG EKONOMI – SOSIAL
BERKELANJUTAN***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Thefen Liuwendy
00000027096

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SENI & DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**REDESIGN PASAR LEGOK DALAM MENINGKATKAN
CITRA MELALUI SIRKULASI RUANG EKONOMI – SOSIAL
BERKELANJUTAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Arsitektur

Thefen Liuwendy

00000027096

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thefen Liuwendy

Nomor Induk Mahasiswa : **00000027096**

Program studi : Arsitektur

Tugas Akhir dengan judul:

Redesign Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra melalui Sirkulasi Ruang Ekonomi – Sosial Berkelanjutan.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2022



(Thefen Liuwendy)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

*Redesign Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra melalui Sirkulasi Ruang
Ekonomi – Sosial Berkelanjutan*

Oleh

Nama : Thefen Liuwendy
NIM : 00000027096
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni & Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 Juni 2022

Pembimbing


Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc.
NIDN 0318048901

Ketua Program Studi Arsitektur

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

*Redesign Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra melalui Sirkulasi Ruang
Ekonomi – Sosial Berkelanjutan*

Oleh

Nama : Thefen Liuwendy
NIM : 00000027096
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Seni & Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Juni 2022

Pukul 08.45 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Yuninda M. Ardyanny, S.T., M.Ars.
NIDN 0307029404

Penguji

Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch
NIDN 0428128602

Pembimbing

Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M. Sc.
NIDN 0318048901

Ketua Program Studi Arsitektur

Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thefen Liuwendy

NIM : 00000027096

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Seni & Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Redesign Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra melalui Sirkulasi Ruang Ekonomi – Sosial Berkelanjutan.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Thefen Liuwendy)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “*Redesign Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra melalui Sirkulasi Ruang Ekonomi – Sosial Berkelanjutan*”. Penulis menyusun laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam rangka untuk menyelesaikan studi Jurusan Arsitektur Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan memperoleh gelar Sarjana Arsitektur.

Dalam proses penyelesaian laporan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Irma Desiyana, S.Ars., M.Arch., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Multimedia Nusantara.
4. Apriani Kurnia Sarashayu, S.T., M.Sc., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiya tugas akhir ini.
5. Prof. Dr. Ir. Emirhadi Suganda, M.Sc., sebagai Konsultan Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Pedagang & Pengunjung di pasar selaku narasumber.
8. Keluarga penulis yang memberikan dukungan moral maupun materi serta menjadi narasumber dalam sudut pandang pengunjung pasar.

9. Teman-teman Arsitektur Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir/skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran diperlukan oleh penulis dalam hal untuk menyempurnakan kekurangan-kekurangan yang terdapat pada laporan ini. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat membantu bagi pembacanya.

Tangerang, 28 Juni 2022



(Thefen Liuwendy)



**REDESIGN PASAR LEGOK DALAM MENINGKATKAN
CITRA MELALUI SIRKULASI RUANG EKONOMI – SOSIAL**

BERKELANJUTAN

(Thefen Liuwendy)

ABSTRAK

Pasar Legok merupakan satu-satunya pasar dengan bangunan permanen di Kecamatan Legok. Pasar Legok menunjang kegiatan ekonomi dan sosial dengan baik, tetapi kondisi fisik ruang luar pasar Legok yang mengalami tumpang tindih antara fungsi sirkulasi dan parkir kendaraan karena keberadaan kios-kios yang berdiri di ruang luar pasar menyebabkan terganggunya tatanan sirkulasi ruang luar pasar. Penulis mengangkat judul “*Redesign* Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra melalui Sirkulasi Ruang Ekonomi – Sosial Berkelanjutan” untuk melakukan perancangan ulang berdasarkan penelitian terhadap tatanan sirkulasi ruang luar terhadap citra Pasar Legok. Penulis melakukan penelitian korelasi terhadap tatanan sirkulasi ruang luar pasar dengan variabel elemen pembentuk citra berupa *path* dan komponen analisis citra berupa identitas, struktur, dan makna. Melalui korelasi variabel tersebut, penulis mengumpulkan data untuk penelitian dengan cara observasi, *mapping*, wawancara, serta studi literatur. Pada studi literatur, penulis mengangkat teori tentang citra sebagai teori utama serta sirkulasi, *accessible* & *linked* sebagai teori pendukung penelitian. Penelitian ini dilakukan agar dapat menjadi dasar peningkatan kualitas citra pasar Legok. Melalui penelitian yang dilakukan, hasil penelitian yang didapatkan menjadi landasan dasar untuk perancangan ulang Pasar Legok dalam meningkatkan citra bangunan melalui pendekatan terhadap sirkulasi ruang ekonomi – sosial berkelanjutan, sehingga Pasar Legok dapat memberikan dampak ekonomi dan sosial yang lebih baik. Strategi dalam melakukan perancangan yaitu melakukan proses perancangan berlandaskan hasil penelitian, studi terhadap teori sirkulasi dan aksesibilitas, studi preseden, dan regulasi pada tapak untuk menemukan konsep serta penyelesaian masalah.

Kata kunci: Pasar Legok, Sirkulasi, Ruang Luar Pasar, Citra, Perancangan Ulang.

**REDESIGNING LEGOK MARKET IN IMPROVING THE IMAGE
THROUGH SUSTAINABLE CIRCULATION OF SOCIAL –
ECONOMIC SPACE**

(Thefen Liuwendy)

ABSTRACT (English)

Legok Market is the only market with permanent buildings in Legok District. The Legok market supports economic and social activities well, but the physical condition of the outdoor space of the Legok market which experiences an overlap between the circulation function and vehicle parking due to the presence of stalls standing outside the market space causes disruption of the circulation order of the outer market space. The author raised the title "Redesigning Legok Market in Improving the Image through Sustainable Circulation of Social – Economic Space" to carry out a redesign based on research on the arrangement of outer space circulation on the image of Legok Market. The author conducted a correlation study on the order of circulation outside the market space with the image-forming element variable, namely path and components of image analysis, namely identity, structure, and meaning. Through the correlation of these variables, the authors collect data for research by means of observation, mapping, interviews, and literature studies. In the literature study, the author raises the theory of image as the main theory and circulation, accessible & linked as a supporting theory for research. This research was conducted in order to become the basis for improving the image quality of the Legok market. Through the research conducted, the research results obtained become the basic basis for the redesign of Legok Market in improving the image of the building through an approach to sustainable economic-social circulation of space, so that Legok Market can provide better economic and social impacts. The strategy in doing the design is carrying out the design process based on research results, studies on circulation and accessibility theory, studies of precedents, and regulations on the site to find concepts and solve problems.

Keywords: Legok Market, Circulation, Market's Outdoor Space, Image, Redesign

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Perancangan.....	10
1.3 Batasan Masalah dan Perancangan	11
1.4 Tujuan Penelitian dan Perancangan	12
1.5 Urgensi Penelitian	12
BAB II TATANAN SIRKULASI RUANG LUAR PASAR & CITRA	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Pasar & Ruang Luar	13
2.1.2 Evaluasi <i>Accessible & Linked</i>	14
2.1.3 Sirkulasi.....	16
2.1.4 Elemen Pembentuk Citra & Analisis Komponen Citra	19
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	22
2.2.1 Kajian Elemen Pembentuk Citra Kota Bitung.....	22
2.2.2 <i>Public Space Quality Evaluation: Prerequisite for Public Space Management</i>	23
2.3 Studi Preseden.....	24
2.3.1 Pasar Sarijadi	24

2.3.2	Boston <i>Public Market</i>	29
2.3.3	Mercat Encants	33
2.4	Kesimpulan	41
2.4.1	Kesimpulan Kajian Teori	41
2.4.2	Kesimpulan Penelitian Sebelumnya	42
2.4.3	Kesimpulan Studi Preseden	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	46
3.3	Tahap Perancangan	49
3.3.1	Landasan Perancangan	50
3.3.2	Tahapan Perancangan	51
BAB IV PENGARUH TATANAN SIRKULASI RUANG LUAR DALAM MEMBENTUK CITRA PASAR LEGOK & PROSES PERANCANGAN DENGAN PENDEKATAN SIRKULASI	52
4.1	Pemaparan Data Observasi & Pemetaan.....	52
4.2	Analisis Data.....	57
4.2.1	Pengaruh <i>Entrance</i> dalam Membentuk Citra Identitas Pasar Legok	57
4.2.2	Pengaruh Sirkulasi Pejalan Kaki & Kendaraan (<i>Public/Private</i>) dalam Membentuk Citra Identitas Pasar Legok	61
4.2.3	Pengaruh Sirkulasi Pejalan Kaki & Kendaraan (<i>Public/Private</i>) dalam Membentuk Citra Struktur Pasar Legok	65
4.2.4	Pengaruh Sirkulasi Pejalan Kaki & Kendaraan (<i>Public/Private</i>) dalam Membentuk Citra Makna Pasar Legok	69
4.3	Hasil Penelitian	72
4.4	Proses Perancangan Ulang Pasar Legok dalam Meningkatkan Citra Melalui Sirkulasi Ruang Ekonomi – Sosial Berkelanjutan.....	73
4.4.1	Isu dan Konsep Perancangan.....	73
4.4.2	Analisis Tapak	75
4.4.3	Program dan Besaran Ruang	82
4.4.4	Perencanaan Konsep Massa Bangunan pada Tapak.....	84

4.4.5 Rancangan Kios & Los.....	87
4.4.6 Rancangan Struktur	90
4.4.7 Rancangan Fasad Bangunan.....	91
4.4.8 Hasil Desain.....	92
4.4.9 Diagram <i>Sustainability</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan Penelitian	104
5.2 Saran Penelitian	105
5.3 Kesimpulan Perancangan.....	106
5.4 Saran Perancangan	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Prinsip Klasifikasi Pasar	4
Tabel 1.2. Sarana Perdagangan Menurut Desa di Kecamatan Legok 2017	5
Tabel 2.1. <i>Public Space Quality Evaluation</i>	23
Tabel 2.2. Teori yang Menjadi Landasan Penelitian.....	41
Tabel 2.3. Perbandingan Penelitian.....	42
Tabel 2.4. Tabel Kesimpulan Studi Preseden	44
Tabel 4.1. Hasil Penelitian	72
Tabel 4.2. Tabel List Rencana Kebutuhan Ruang.....	82
Tabel 4.3. Tabel Regulasi & Hasil Rancangan	92
Tabel 4.4. Isu Rancangan & Penyelesaiannya	93

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Lokasi Pasar (Makro)	1
Gambar 1.2. Lokasi Pasar (Mikro).....	1
Gambar 1.3. Lingkungan Sekitar Pasar.....	2
Gambar 1.4. Jalan Raya Depan Pasar	3
Gambar 1.5. Akses Pasar	3
Gambar 1.6. Perubahan Ruang Luar Pasar Menjadi Ruang Ekonomi & Menjadi Sumber Isu	6
Gambar 1.7. <i>Mapping</i> Ruang Luar Pasar & Potongan	7
Gambar 1.8. Kondisi Ruang Luar Pasar	7
Gambar 1.9. Kondisi Eksisting Sirkulasi Pasar Legok	8
Gambar 2.1. Sirkulasi Melewati Suatu Ruang	16
Gambar 2.2. Sirkulasi Menembus Suatu Ruang	16
Gambar 2.3. Sirkulasi Yang Berakhir Dalam Suatu Ruang.....	17
Gambar 2.4. Bentuk Ruang Sirkulasi Tertutup.....	17
Gambar 2.5. Bentuk Ruang Sirkulasi Terbuka Satu Sisi	17
Gambar 2.6. Bentuk Ruang Sirkulasi Terbuka Dua Sisi.....	18
Gambar 2.7. Pola Sirkulasi Ruang	18
Gambar 2.8. <i>Path</i>	20
Gambar 2.9. <i>Edge</i>	20
Gambar 2.10. <i>District</i>	20
Gambar 2.11. <i>Node</i>	21
Gambar 2.12. <i>Landmark</i>	21
Gambar 2.13. Pasar Sarjadi.....	24
Gambar 2.14. Program Ruang Pasar Sarjadi.....	25
Gambar 2.15. Zonasi Ruang Pasar Sarjadi	25
Gambar 2.16. Titik <i>Entrance</i> Pasar Sarjadi	26
Gambar 2.17. Sirkulasi Ruang Pasar Sarjadi (Denah)	27
Gambar 2.18. Sirkulasi Ruang Pasar Sarjadi (Potongan)	27

Gambar 2.19. <i>Layout Los Pasar Sarijadi</i>	28
Gambar 2.20. <i>Boston Public Market</i>	29
Gambar 2.21. Program Ruang <i>Boston Public Market</i>	29
Gambar 2.22. Zonasi Ruang <i>Boston Public Market</i>	30
Gambar 2.23. Titik <i>Entrance Boston Public Market</i>	31
Gambar 2.24. Sirkulasi Ruang <i>Boston Public Market</i>	31
Gambar 2.25. Layout Los <i>Boston Public Market</i>	32
Gambar 2.26. Mercat Encants	33
Gambar 2.27. Program Ruang Mercat Encants.....	34
Gambar 2.28. Zonasi Ruang Lantai 1 Mercat Encants	35
Gambar 2.29. Zonasi Ruang Lantai 2 Mercat Encants	35
Gambar 2.30. Zonasi Ruang Lantai 3 Mercat Encants	36
Gambar 2.31. Titik <i>Entrance Mercat Encants (Potongan)</i>	36
Gambar 2.32. Sirkulasi Ruang Lantai Basement Mercat Encants	37
Gambar 2.33. Sirkulasi Ruang Lantai 1 Mercat Encants	38
Gambar 2.34. Sirkulasi Ruang Lantai 2 Mercat Encants	38
Gambar 2.35. Sirkulasi Ruang Lantai 3 Mercat Encants	39
Gambar 2.36. Sirkulasi Ruang Mercat Encants (Potongan)	39
Gambar 2.37. <i>Layout Kios & Los Mercat Encants</i>	40
Gambar 2.38. Pelajaran dari Studi Preseden	45
Gambar 3.1. Kerangka Berpikir	48
Gambar 3.2. Detail Variabel Penelitian	49
Gambar 3.3. Diagram Strategi Perancangan	49
Gambar 4.1. <i>Mapping Tatanan Ruang Luar Pasar</i>	52
Gambar 4.2. Sirkulasi Ruang Luar Tidak Memiliki <i>View</i>	54
Gambar 4.3. Kios-Kios di Tengah Jalur Sirkulasi Ruang Luar Pasar.....	54
Gambar 4.4. <i>Mapping Akses & Sirkulasi (Entrance)</i>	55
Gambar 4.5. <i>Mapping Akses & Sirkulasi (Sirkulasi Ruang Luar)</i>	56
Gambar 4.6. Akses <i>Entrance Jl. Raya Parung Panjang</i>	57
Gambar 4.7. Akses <i>Entrance Jl. Raya Legok – Karawaci</i>	58

Gambar 4.8. Data Wawancara Pengaruh <i>Entrance</i> Terhadap Citra Identitas Pasar Legok (Pengunjung & Pedagang).....	60
Gambar 4.9. Kesamaan Sirkulasi Pejalan Kaki & Kendaraan	61
Gambar 4.10. Data Wawancara Pengaruh Sirkulasi Terhadap Citra Identitas Pasar Legok (Pengunjung & Pedagang).....	62
Gambar 4.11. Gambaran Sirkulasi Ruang Luar Pasar Legok	63
Gambar 4.12. Gambaran Pembuangan Sampah Di Ruang Luar.....	64
Gambar 4.13. Kondisi & Potongan Kios Yang Berdiri di Tengah Sirkulasi	65
Gambar 4.14. Data Wawancara Pengaruh Sirkulasi Terhadap Citra Struktur Pasar Legok (Pengunjung)	66
Gambar 4.15. Skema Proses <i>Loading/Unloading</i> Barang	67
Gambar 4.16. Data Wawancara Pengaruh Sirkulasi Terhadap Citra Struktur Pasar Legok (Pedagang).....	68
Gambar 4.17. Ilustrasi Tatanan Sirkulasi Ruang Luar Pasar Legok Dalam Mempengaruhi Kenyamanan.....	69
Gambar 4.18. Data Wawancara Pengaruh Sirkulasi Terhadap Citra Makna Pasar Legok (Pengunjung)	71
Gambar 4.19. Data Wawancara Pengaruh Sirkulasi Terhadap Citra Makna Pasar Legok (Pedagang).....	71
Gambar 4.20. Tapak	73
Gambar 4.21. <i>Entrance</i> , Sirkulasi jalan Raya dan Respon Perancangan....	74
Gambar 4.22. Sirkulasi Angkutan Umum dan Respon Perancangan	75
Gambar 4.23. <i>View</i> dari Luar ke <i>Site</i> dan Respon Perancangan	76
Gambar 4.24. <i>View</i> dari <i>Site</i> ke Luar dan Respon Perancangan	78
Gambar 4.25. Iklim dan Respon Perancangan	79
Gambar 4.26. Isu Perancangan.....	80
Gambar 4.27. Konsep Perancangan & Program Penyelesaian	81
Gambar 4.28. Program Keterhubungan Ruang	83
Gambar 4.29. Perencanaan Massa Pertama	84

Gambar 4.30. Perencanaan Massa Kedua	85
Gambar 4.31. Penyempurnaan Massa & Penjelasan Rinci	86
Gambar 4.32. Diagram Los Pasar Basah	87
Gambar 4.33. Diagram Los Pasar Kering	88
Gambar 4.34. Diagram Kios Pasar 3 x 3 m dan 3 x 2.5 m.....	89
Gambar 4.35. Diagram Rancangan Struktur.....	90
Gambar 4.36. Diagram Rancangan Fasad.....	91
Gambar 4.37. Potongan Konsep Bangunan	97
Gambar 4.38. Perspektif dari Jl. Raya Parung Panjang	98
Gambar 4.39. Perspektif dari Jl. Raya Legok – Karawaci	98
Gambar 4.40. Perspektif Belakang Pasar	99
Gambar 4.41. Perspektif Parkiran di Lt. Semi Basement	99
Gambar 4.42. Perspektif Sirkulasi Utama Pasar Lt. 1	100
Gambar 4.43. Perspektif Area Pasar Basah & Kering (Pangan).....	100
Gambar 4.44. Perspektif Sirkulasi Utama Lt. 4	101
Gambar 4.45. Perspektif Lorong Kios Bagian Terluas Pasar	101
Gambar 4.46. Diagram <i>Sustainability</i>	102
Gambar 5.1. Diagram Perancangan (Aksesibilitas & Sirkulasi).....	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Form Bimbingan.....	111
Lampiran B: Pengecekan Plagiasi (Turnitin).....	113
Lampiran C: Wawancara Narasumber 1	114
Lampiran D: Wawancara Narasumber 2.....	116
Lampiran E: Wawancara Narasumber 3	118
Lampiran F: Wawancara Narasumber 4	120
Lampiran G: Wawancara Narasumber 5.....	122
Lampiran H: Wawancara Narasumber 6.....	124
Lampiran I: Wawancara Narasumber 7	126
Lampiran J: Wawancara Narasumber 8	128
Lampiran K: Wawancara Narasumber 9.....	130
Lampiran L: Wawancara Narasumber 10	132
Lampiran M: Wawancara Narasumber 11	134
Lampiran N: Blok <i>Plan & Site Plan</i>	136
Lampiran O: Denah Ssemi Basement, Lt. 1, 2, & 3	137
Lampiran P: Denah Lt. 4, Atap & Potongan Bangunan.....	138
Lampiran Q: Tampak Bangunan, Potongan Prinsip, Dan Detail	139
Lampiran R: Utilitas Plumbing & Elektrikal	140

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA