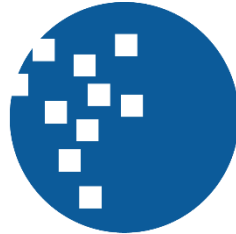


PERANCANGAN BUKU INFORMASI *SELF-COMPASSION*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Tamara Katarina Mantiri

00000027154

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

PERANCANGAN BUKU INFORMASI *SELF-COMPASSION*



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Tamara Katarina Mantiri

000000027154

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tamara Katarina Mantiri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000027154
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU INFORMASI *SELF-COMPASSION*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



(Tamara Katarina Mantiri)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU INFORMASI *SELF-COMPASSION*

Oleh

Nama : Tamara Katarina Mantiri

NIM : 00000027154

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Senin, 13 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.
0424057501/E023995

Penguji



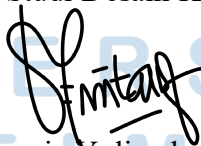
Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/E071277

Pembimbing



Clemens Felix Setiyawan, S. Sn., M. Hum.
0305117504/E051860

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tamara Katarina Mantiri
NIM : 00000027154
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN BUKU INFORMASI *SELF-COMPASSION*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Tamara Katarina Mantiri)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Buku Informasi *Self-Compassion*”. Penulis tertarik mengangkat tema ini karena penulis tertarik dengan mempelajari hal yang berkaitan dengan psikologi.

Topik tentang *self-compassion* atau belas kasih diri ini penting untuk dibaca karena belas kasih diri dapat membantu seseorang meredam stres hingga menjadi pribadi yang lebih positif dan mampu mengasihi diri sendiri saat mengalami berbagai kesulitan atau permasalahan. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk memberikan informasi seputar *self-compassion* untuk *emerging adult* berusia 18-25 tahun.

Penulis bersyukur karena dengan Tugas Akhir ini, penulis belajar lebih banyak tentang belas kasih terhadap diri sendiri ditengah permasalahan. Penulis berharap agar pembaca dapat mengenal apa itu *self-compassion* dan dapat mempraktikannya dalam kehidupan.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Clemens Felix Setiyawan, S. Sn., M. Hum., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Fiona Damanik, M.Psi., Psikolog, selaku narasumber wawancara psikolog.
6. Ray Caesarly, M.Psi., Psikolog, selaku narasumber wawancara psikolog.
7. Katrine Gabby Kusuma selaku narasumber editor buku.

8. Danny, Jesslyn, Nico, Oliver, Rachel, dan Stephanie selaku partisipan *focus group discussion*.
9. Keluarga saya Papa, Mama, Stephanie, Oma, Tante Ade yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Angel, Rachel, Jesslyn, Sharon dan Fionna yang telah membantu penulis selama perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
11. Giovanni, Shielvy, Ria, Nia, Kezia, NAG, Nico, Jesya, dan seluruh teman penulis yang tidak dapat disebut satu persatu yang selalu memberikan penulis dukungan moral.
12. Disco, Rocky, dan Lala yang selalu memberi penulis semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi universitas maupun masyarakat luas.

Tangerang, 14 Juni 2022



(Tamara Katarina Mantiri)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BUKU INFORMASI *SELF-COMPASSION*

(Tamara Katarina Mantiri)

ABSTRAK

Self-compassion atau belas kasih diri ditengah penderitaan atau permasalahan dapat meredam stres atau *distress* secara psikologis ketika menghadapi permasalahan. *Self-compassion* sendiri dapat berguna sebagai strategi koping stres bagi *emerging adult* yang rentan stres karena mengalami berbagai permasalahan seperti transisi hingga tuntutan. Tetapi, media informasi *self-compassion* di Indonesia masih kurang. Selain itu, banyak media informasi *self-help* yang tidak kredibel sehingga memberikan nasihat yang tidak tepat. Padahal, tingkat *self-compassion* yang kurang dapat memicu *psychological distress* yang dapat memicu gangguan kesehatan mental seperti depresi. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk merancang buku informasi *self-help self-compassion*. Penelitian dilakukan secara *hybrid* (kualitatif dan kuantitatif) seperti wawancara, *focus group discussion*, studi literatur, studi eksisting, studi referensi, hingga kuesioner. Metodologi perancangan menggunakan teori Landa (2014). Berdasarkan riset, target audiens belum memahami *self-compassion* dan praktiknya secara mendalam serta belum mempraktikkan *self-compassion*, hingga media informasi *self-compassion* yang masih dianggap kurang. Target pun menyukai media buku. Oleh karena itu, dilakukan perancangan buku informasi *self-compassion* untuk membantu *emerging adult* dalam meredam stres.

Kata kunci: *Self-compassion*, stres, *emerging adult*, buku informasi

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

INFORMATION BOOK DESIGN ABOUT SELF-COMPASSION

(Tamara Katarina Mantiri)

ABSTRACT (English)

Self-compassion or self-compassion in the midst of suffering or problems can reduce stress or psychological distress when facing problems. Self-compassion itself can be useful as a stress coping strategy for emerging adults who are prone to stress due to various problems such as transitions to demands. However, information media about self-compassion in Indonesia is still lacking. In addition, many self-help information media are not credible and therefore provide inappropriate advice. In fact, a low level of self-compassion can trigger psychological distress which can trigger mental health disorders such as depression. Therefore, the author is interested in designing a self-help information book about self-compassion. The research was conducted in a hybrid manner (qualitative and quantitative) such as interviews, focus group discussions, literature studies, existing studies, reference studies, and questionnaires. The design methodology uses Landa's theory (2014). Based on research, the target audience does not understand self-compassion and its practice in depth and has not practiced self-compassion, and that self-compassion information media is still considered lacking. Target also likes the media book. Therefore, a self-compassion information book was designed to help emerging adults reduce stress.

Keywords: *Self-compassion, stress, emerging adult, information book*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Orang Lain	5
1.5.3 Bagi Universitas	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Desain Grafis	6
2.1.1 Elemen Desain Grafis	6
2.1.2 Prinsip Desain Grafis	11
2.1.3 Tipografi	14
2.1.4 Grid	16
2.2 Media Informasi	18
2.2.1 Jenis Media Informasi	18
2.2.2 Fungsi Media Informasi	19
2.3 Copywriting	20
2.3.1 Kunci dalam Copywriting	21

2.4	Buku	21
2.4.1	Komponen Buku	21
2.4.2	<i>Layout Buku</i>	24
2.4.3	<i>Printing</i>	26
2.4.4	<i>Binding</i>	27
2.4.5	Jenis Buku	28
2.4.6	Buku Selp-Help	28
2.5	Ilustrasi	29
2.5.1	Tipe Penyampaian Ilustrasi	29
2.5.2	Peran Ilustrasi	33
2.6	<i>Self-Compassion</i>	34
2.6.1	Komponen <i>Self-Compassion</i>	35
2.6.2	Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Compassion</i>	36
2.6.3	Manfaat <i>Self-Compassion</i>	37
2.6.4	Dampak Negatif Tingkat <i>Self-compassion</i> yang Rendah 38	
2.7	Stres	38
2.7.1	Jenis Stres	38
2.7.2	Aspek Stres	39
2.7.3	Strategi <i>Coping</i> Stres	40
2.8	<i>Emerging Adult</i>	41
2.8.1	<i>Ciri <i>Emerging Adult</i></i>	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		42
3.1	Metodologi Penelitian	42
3.1.1	Metode Kualitatif	42
3.1.2	Metode Kuantitatif	84
3.2	Metodologi Perancangan	93
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		95
4.1	Strategi Perancangan	95
4.1.1	<i>Orientation</i>	95
4.1.2	<i>Analysis</i>	95
4.1.3	<i>Conception</i>	99
4.1.4	<i>Design</i>	105

4.2 Analisis Perancangan	171
4.2.1 Analisis <i>Layout</i>	171
4.2.2 Analisis <i>Cover Buku</i>	175
4.2.3 Analisis <i>Instagram Feeds</i>	178
4.2.4 Analisis <i>Instagram Story</i>	181
4.2.5 Analisis <i>Tiktok Ads</i>	183
4.2.6 Analisis <i>Youtube Banner Ads</i>	183
4.2.7 Analisis <i>Website Banner Ads</i>	184
4.2.8 Analisis <i>Poster</i>	185
4.2.9 Analisis <i>Perancangan Merchandise</i>	186
4.2.10 Analisis <i>Perancangan Gimmick</i>	188
4.3 <i>Budgeting</i>	191
4.3.1 <i>Media Utama</i>	191
4.3.2 <i>Media Sekunder</i>	193
BAB V PENUTUP	195
5.1 <i>Simpulan</i>	195
5.2 <i>Saran</i>	196
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN	xxiii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT Buku <i>Self-Compassion: The Proven Power of Being Kind to Yourself</i>	72
Tabel 3.2 Analisa SWOT Buku <i>The Self Compassion Workbook: Practical Exercises to Approach Your Thoughts, Emotions, and Actions with Kindness</i>	74
Tabel 4.1 <i>Creative Brief</i>	96
Tabel 4.2 Alternatif <i>Typeface Headline</i>	108
Tabel 4.3 Alternatif <i>Typeface Sub Headline</i>	110
Tabel 4.4 Alternatif <i>Typeface Body Text</i>	111
Tabel 4.5 Perancangan Karakter	118
Tabel 4.6 Perancangan Konten	122
Tabel 4.7 Media Sekunder	143
Tabel 4.8 Biaya Riset Media Utama	191
Tabel 4.9 Biaya Riset Desain Media Utama	192
Tabel 4.10 Biaya Produksi Media Utama Buku Fisik.....	192
Tabel 4.11 Biaya Produksi <i>Gimmick</i>	192
Tabel 4.12 Biaya Media Promosi.....	193
Tabel 4.13 Biaya <i>Merchandise</i> dan <i>Gimmick</i>	194

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	7
Gambar 2.2 Bentuk	7
Gambar 2.3 Sistem Warna Aditif.....	8
Gambar 2.4 Sistem Warna Aditif.....	9
Gambar 2.5 Hukum Organisasi Perseptual	14
Gambar 2.6 Jenis Tipografi <i>Single Letterform</i>	15
Gambar 2.7 <i>Single column grid</i>	17
Gambar 2.8 <i>Multicolumn grid</i>	17
Gambar 2.9 Media Cetak	18
Gambar 2.10 Media Elektronik.....	19
Gambar 2.11 Media Daring.....	19
Gambar 2.12 <i>The Block Book</i>	22
Gambar 2.13 <i>The Page</i>	23
Gambar 2.14 <i>The Grid</i>	24
Gambar 2.15 <i>Stylisation</i>	30
Gambar 2.16 Konseptual Surrealisme.....	30
Gambar 2.17 Diagram.....	31
Gambar 2.18 Abstraksi.....	31
Gambar 2.19 Hiperrealistik.....	32
Gambar 2.20 <i>Styled Realism</i>	32
Gambar 2.21 Gambar Sekuensial.....	32
Gambar 2.22 Gambar Berdasarkan Tren	33
Gambar 3.1 Wawancara dengan Psikolog Fiona Damanik.....	43
Gambar 3.2 Wawancara dengan Psikolog Ray Caesarly	47
Gambar 3.3 Wawancara dengan Editor Buku Katrine Gabby Kusuma.....	54
Gambar 3.4 <i>Focus Group Discussion</i>	59
Gambar 3.5 Cover Buku <i>Self-Compassion: The Proven Power of Being Kind to Yourself</i>	71
Gambar 3.6 Isi Buku <i>Self-Compassion: The Proven Power of Being Kind to Yourself</i>	71
Gambar 3.7 Cover Buku <i>The Self Compassion Workbook: Practical Exercises to Approach Your Thoughts, Emotions, and Actions with Kindness</i>	73
Gambar 3.8 Isi Buku <i>The Self Compassion Workbook: Practical Exercises to Approach Your Thoughts, Emotions, and Actions with Kindness</i>	73
Gambar 3.9 Cover Buku <i>Self-Acceptance by #88LOVELIFE</i>	75
Gambar 3.10 Isi Buku <i>Self-Acceptance by #88LOVELIFE</i>	76
Gambar 3.11 Cover Buku <i>The Other Side of Hate is Love</i>	77
Gambar 3.12 Isi Buku <i>The Other Side of Hate is Love</i>	77
Gambar 3.13 Cover Buku Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini.....	78
Gambar 3.14 Isi Buku Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini	79
Gambar 3.15 <i>Merchandise</i> Buku Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini	79

Gambar 3.16 Tampilan <i>Layout Self-Care Planner for Journaling</i>	80
Gambar 3.17 Grafik usia responden.....	85
Gambar 3.18 Grafik jenis kelamin responden.....	85
Gambar 3.19 Grafik domisili responden.....	86
Gambar 3.20 Grafik pekerjaan responden	86
Gambar 3.21 Grafik pendidikan terakhir responden.....	86
Gambar 3.22 Grafik pendapatan/uang saku responden.....	87
Gambar 3.23 Grafik “Apakah Anda mengetahui tentang apa itu <i>self-compassion?</i> ”	87
Gambar 3.24 Grafik “Apakah Anda tahu cara menerapkan praktik <i>self-compassion?</i> ”	88
Gambar 3.25 Grafik “Apakah Anda tahu manfaat dari <i>self-compassion?</i> ”	88
Gambar 3.26 Grafik “Apakah Anda tahu dampak negatif dari tingkat <i>self-compassion</i> yang rendah?”	88
Gambar 3.27 Grafik apakah responden sudah melakukan <i>self-compassion</i>	89
Gambar 3.28 Grafik komponen <i>self-kindness</i> responden	89
Gambar 3.29 Grafik komponen <i>mindfulness</i> responden	90
Gambar 3.30 Grafik komponen <i>common humanity</i> responden.....	90
Gambar 3.31 Grafik perasaan ketika sedang mengalami permasalahan.....	91
Gambar 3.32 Grafik “Apakah Anda tertarik dan membutuhkan media informasi tentang <i>self-compassion?</i> ”	91
Gambar 3.33 Grafik konten media informasi yang membuat responden tertarik .	92
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	99
Gambar 4.2 Alternatif <i>Big Idea</i>	100
Gambar 4.3 <i>Moodboard Warm</i>	102
Gambar 4.4 <i>Moodboard Comfort</i>	103
Gambar 4.5 <i>Moodboard Personal</i>	104
Gambar 4.6 <i>Moodboard Gabungan</i>	105
Gambar 4.7 <i>Moodboard Warna</i>	106
Gambar 4.8 Warna Primer Perancangan	106
Gambar 4.9 Warna Sekunder Perancangan.....	107
Gambar 4.10 <i>Moodboard Tipografi</i>	108
Gambar 4.11 Alternatif <i>Headline, Sub-Headline</i> dan <i>Body text</i> Tipografi.....	112
Gambar 4.12 Rancangan Tipografi menyerupai stiker	113
Gambar 4.13 <i>Moodboard Elemen Grafis</i>	113
Gambar 4.14 Perancangan Elemen Grafis 1	114
Gambar 4.15 Perancangan Elemen Grafis 2	115
Gambar 4.16 Perancangan Elemen Grafis 3	115
Gambar 4.17 Perancangan Elemen Grafis 3	116
Gambar 4.18 Perancangan Elemen Grafis 4	116
Gambar 4.19 <i>Moodboard Ilustrasi</i>	117
Gambar 4.20 Referensi Perancangan Ilustrasi Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini	120

Gambar 4.21 Perancangan Ilustrasi 1.....	121
Gambar 4.22 Referensi Ilustrasi 2.....	121
Gambar 4.23 Perancangan Ilustrasi 2.....	122
Gambar 4.24 Kateren Awal.....	125
Gambar 4.25 Kateren Awal.....	126
Gambar 4.26 Alternatif Judul Buku	127
Gambar 4.27 <i>Moodboard Layout</i>	128
Gambar 4.28 <i>Single Column Grid</i> dan <i>Multicolumn Grid</i>	129
Gambar 4.29 Desain awal	130
Gambar 4.30 Desain setelah revisi.....	131
Gambar 4.31 Tampilan <i>Grid</i>	131
Gambar 4.32 Penempatan <i>Background</i>	132
Gambar 4.33 Penempatan Teks.....	132
Gambar 4.34 Penempatan Elemen Grafis dan Ilustrasi	133
Gambar 4.35 Desain Cerita Pembuka Awal	133
Gambar 4.36 Revisi Desain Cerita Pembuka Awal	134
Gambar 4.37 Hasil Akhir Desain Cerita Pembuka Awal.....	134
Gambar 4.38 Penempatan <i>Grid</i> dan <i>Background</i> pada Alternatif Pembuka Bab	135
Gambar 4.39 Penempatan Teks dan Visual pada Alternatif Pembuka Bab	136
Gambar 4.40 Pembuka Bab Terpilih.....	136
Gambar 4.41 Penempatan Teks dan Visual pada Daftar Isi.....	137
Gambar 4.42 Hasil Akhir Desain Daftar Isi.....	137
Gambar 4.43 Halaman Cerita <i>Sharing</i>	138
Gambar 4.44 Halaman “ <i>Reminder</i> ” dan “Coba Tanyakan pada Dirimu”.....	138
Gambar 4.45 Halaman <i>QR Code</i>	139
Gambar 4.46 Tampilan Keseluruhan <i>Layout</i> Perancangan Media Utama Buku	140
Gambar 4.47 Penempatan <i>Grid</i> pada <i>Cover</i> Buku.....	141
Gambar 4.48 Penempatan Sketsa <i>Cover</i> Buku	141
Gambar 4.49 Digitalisasi Sketsa Alternatif <i>Cover</i> Buku	141
Gambar 4.50 <i>Cover</i> Buku	142
Gambar 4.51 <i>Cover</i> Belakang.....	143
Gambar 4.52 Penempatan <i>Grid</i> Instagram <i>Feeds</i> Penerbit.....	146
Gambar 4.53 Penempatan Sketsa Instagram <i>Feeds</i> Penerbit.....	146
Gambar 4.54 Penempatan Aset Visual Instagram <i>Feeds</i> Penerbit.....	146
Gambar 4.55 Penempatan <i>Background</i> Instagram <i>Feeds</i> Penerbit.....	147
Gambar 4.56 Hasil Akhir Perancangan Instagram <i>Feeds</i> Penerbit.....	147
Gambar 4.57 Penempatan <i>Grid</i> Instagram <i>Feeds</i> Akun <i>Self-Compassion</i>	147
Gambar 4.58 Penempatan Sketsa Instagram <i>Feeds</i> <i>Self-Compassion</i>	148
Gambar 4.59 Penempatan Aset Visual Instagram <i>Feeds</i> <i>Self-Compassion</i>	148
Gambar 4.60 Penempatan <i>Backgorund</i> Instagram <i>Feeds</i> <i>Self-Compassion</i>	149
Gambar 4.61 Penempatan Supergrafis Instagram <i>Feeds</i> <i>Self-Compassion</i>	149
Gambar 4.62 Hasil Akhir Perancangan Instagram <i>Feeds</i> <i>Self-Compassion</i>	150
Gambar 4.63 Penempatan <i>Grid</i> Instagram <i>Story</i> Penerbit.....	151

Gambar 4.64 Penempatan Sketsa Instagram <i>Story</i> Penerbit	151
Gambar 4.65 Penempatan <i>Background</i> Instagram <i>Story</i> Penerbit	152
Gambar 4.66 Penempatan Elemen Grafis Instagram <i>Story</i> Penerbit	152
Gambar 4.67 Penempatan <i>Background</i> Instagram <i>Story</i> Penerbit	153
Gambar 4.68 Hasil Akhir Perancangan Instagram <i>Story</i> Penerbit	153
Gambar 4.69 Penempatan <i>Grid</i> Instagram <i>Story Self-Compassion</i>	154
Gambar 4.70 Penempatan Sketsa Instagram <i>Story Self-Compassion</i>	154
Gambar 4.71 Penempatan <i>Background</i> Instagram <i>Story Self-Compassion</i>	155
Gambar 4.72 Penempatan Aset Visual Instagram <i>Story Self-Compassion</i>	155
Gambar 4.73 Hasil Akhir Perancangan Instagram <i>Story Self-Compassion</i>	156
Gambar 4.74 Penempatan <i>Grid</i> Tiktok <i>Ads</i>	156
Gambar 4.75 Penempatan Sketsa Tiktok <i>Ads</i>	157
Gambar 4.76 Penempatan <i>Background</i> Tiktok <i>Ads</i>	157
Gambar 4.77 Penempatan Aset Visual Tiktok <i>Ads</i>	158
Gambar 4.78 Hasil Perancangan Tiktok <i>Ads</i>	158
Gambar 4.79 Penempatan <i>Grid</i> Youtube <i>Ads</i>	159
Gambar 4.80 Penempatan Sketsa Alternatif Youtube <i>Ads</i>	159
Gambar 4.81 Penempatan Warna <i>Background</i> Youtube <i>Ads</i>	160
Gambar 4.82 Penempatan Aset Visual Youtube <i>Ads</i>	160
Gambar 4.83 Penempatan <i>Grid</i> Youtube <i>Ads</i>	160
Gambar 4.84 Penempatan <i>Grid Website Banner Ads</i>	161
Gambar 4.85 Penempatan Sketsa Alternatif <i>Website Banner Ads</i>	161
Gambar 4.86 Penempatan Aset Visual dan <i>Background Website Banner Ads</i>	161
Gambar 4.87 Hasil Akhir Perancangan <i>Grid Website Banner Ads</i>	161
Gambar 4.88 Penempatan <i>Grid</i> Poster	162
Gambar 4.89 Penempatan Sketsa Poster	162
Gambar 4.90 Penempatan <i>Background</i> Poster	163
Gambar 4.91 Penempatan Aset Visual Poster	163
Gambar 4.92 Hasil Akhir Poster	164
Gambar 4.93 Hasil Akhir Perancangan <i>Tote Bag</i>	165
Gambar 4.94 Proses Perancangan <i>Pouch</i>	166
Gambar 4.95 Hasil Akhir Perancangan <i>Pouch</i>	166
Gambar 4.96 Penempatan <i>Grid Cover</i> Buku Catatan	167
Gambar 4.97 Peletakkan <i>Backgorund</i> dan Aset Visual pada Alternatif <i>Cover</i> Buku Catatan	167
Gambar 4.98 Hasil Akhir <i>Cover</i> Depan dan Belakang Buku Catatan	168
Gambar 4.99 Aset Visual Instagram GIF/ <i>Sticker</i>	168
Gambar 4.100 Hasil Rancangan Instagram GIF/ <i>Sticker</i>	169
Gambar 4.101 Proses Perancangan Stiker	169
Gambar 4.102 Hasil Perancangan Stiker	170
Gambar 4.103 Hasil Perancangan Pembatas Buku	170
Gambar 4.104 Analisis Penerapan Single Column <i>Grid 1</i>	171
Gambar 4.105 Analisis Penerapan Single Column <i>Grid 2</i>	173

Gambar 4.106 Analisis Penerapan <i>Multicolumn Grid</i>	174
Gambar 4.107 Analisis <i>Cover Depan Buku</i>	175
Gambar 4.108 Analisis Hierarki <i>Cover Depan Buku</i>	176
Gambar 4.109 Analisis <i>Cover Belakang Buku</i>	177
Gambar 4.110 <i>Mockup Cover Buku Fisik</i>	178
Gambar 4.111 <i>Mockup Cover Buku Digital</i>	178
Gambar 4.112 Analisis Hierarki Instagram <i>Feeds Penerbit</i>	179
Gambar 4.113 <i>Mockup Instagram Feeds Penerbit</i>	180
Gambar 4.114 <i>Mockup Instagram Feeds “Self-Compassion”</i>	181
Gambar 4.115 <i>Mockup Instagram Story Penerbit</i>	182
Gambar 4.116 <i>Mockup Instagram Story “Self-Compassion</i>	182
Gambar 4.117 <i>Mockup Tiktok Ads</i>	183
Gambar 4.118 Analisis Hierarki Youtube <i>Banner Ads</i>	184
Gambar 4.119 <i>Mockup Youtube Banner Ads</i>	184
Gambar 4.120 Analisis Hierarki <i>Website Banner Ads</i>	185
Gambar 4.121 <i>Mockup Website Banner Ads</i>	185
Gambar 4.122 <i>Mockup Poster</i>	186
Gambar 4.123 <i>Mockup Totebag</i>	187
Gambar 4.124 <i>Mockup Pouch</i>	187
Gambar 4.125 <i>Mockup Buku Catatan</i>	188
Gambar 4.126 <i>Mockup Instagram GIF/Sticker</i>	189
Gambar 4.127 <i>Mockup Stiker</i>	190
Gambar 4.128 <i>Mockup Pembatas Buku</i>	191

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form Bimbingan.....	xxiii
Lampiran B Turnitin	xxv
Lampiran C Transkrip wawancara dengan psikolog Fiona Damanik lewat zoom tanggal 10 Februari 2022	xxviii
Lampiran D Transkrip wawancara dengan psikolog Ray Caesarly lewat Instagram Call pada 15 Februari 2022	xxxiii
Lampiran E Transkrip wawancara dengan psikolog Ray Caesarly lewat Instagram Call pada 11 Maret 2022	xl
Lampiran F Transkrip wawancara dengan editor buku Katrine Gabby Kusuma lewat Direct Message Twitter pada 21 Februari 2022	xlviii
Lampiran G Transkrip <i>focus group discussion</i> lewat Zoom pada 18 Februari 2022	lv

