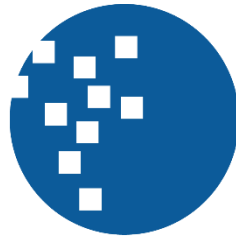


**SINIAR *YOUNGTALKS*: “*TOXIC POSITIVITY*, PIKIRAN  
POSITIF YANG BERDAMPAK NEGATIF”**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**David Satya Putra**

**0000027263**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**SINIAR YOUNGTALKS: “TOXIC POSITIVITY, PIKIRAN  
POSITIF YANG BERDAMPAK NEGATIF”**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**David Satya Putra**

**00000027263**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : David Satya Putra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027263

Program studi : Jurnalistik

Skripsi berbasis karya dengan judul:

**SINIAR YOUNGTALKS: “TOXIC POSITIVITY, PIKIRAN POSITIF YANG BERDAMPAK NEGATIF”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022

A handwritten signature in black ink is written over a red and white electronic stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI ELEKTRONIK 10000 SEPULUH RIBU RUPIAH'.

(David Satya Putra)

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Klaster Programming dengan judul  
Sinar *YoungTalks: Toxic Positivity*, Pikiran Positif yang Berdampak Negatif

Oleh

Nama : David Satya Putra

NIM : 00000027263

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

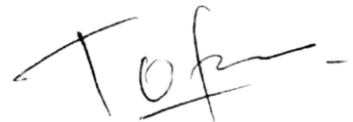
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Veronika, S.Sos., M.Si.  
0317028703

Penguji



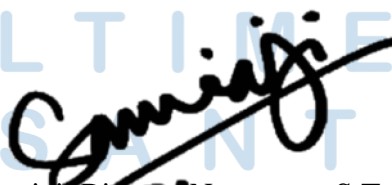
Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.  
0314078303

Pembimbing



Dr. Niknik M Kuntarto, S.Pd., M.Hum.  
310057102

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Satya Putra  
NIM : 00000027263  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **SINIAR YOUNGTALKS: TOXIC POSITIVITY, PIKIRAN POSITIF YANG BERDAMPAK NEGATIF**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



David Satya Putra

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis diberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul Sinar *YoungTalks: "Toxic Positivity, Pikiran Positif yang Berdampak Negatif"* dengan tepat waktu. Pembuatan skripsi berbasis karya ini adalah salah satu syarat penulis dalam memperoleh kelulusan dalam mata kuliah Skripsi Berbasis Karya.

Dengan proses yang telah dikerjakan sampai di titik ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membimbing serta membantu penulis selama penulisan rancangan laporan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik yang telah memberikan waktu dan saran untuk penulis selama proses pembuatan laporan skripsi berbasis karya.
3. Dr. Niknik M Kuntarto, S.Pd., M.Hum., sebagai dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, motivasi, dan evaluasi kepada penulis atas terselesainya skripsi berbasis karya.
4. Keluarga penulis, yakni Papa, Mama, dan kedua Kakak yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis untuk kelancaran selama pengerjaan skripsi berbasis karya.
5. Kyra Gracella, teman dekat sekaligus tim penulis yang telah bekerja sama, memberikan motivasi, saran, dan semangat kepada penulis selama pembuatan skripsi berbasis karya.
6. Albert Tanuwijaya, Muhammad Zukhruf, dan Abed Theo Putra selaku teman seperjuangan dalam mata kuliah Skripsi Berbasis Karya yang selalu saling mendukung untuk berkembang dan bertumbuh bersama.
7. Kelompok Divisi Gibah, yakni Veronica Novaria, Evelyn Aorelia Chandra, Andrea A. Hosana, dan rekan lainnya yang telah menjadi teman cerita selama mengerjakan skripsi berbasis karya ini.

Penulis berharap skripsi berbasis karya ini dapat bermanfaat bagi para masyarakat. Selain itu, besar harapan penulis agar skripsi berbasis karya ini dapat memberikan wawasan bagi berbagai pihak sehingga mampu memberi pengaruh yang baik untuk masyarakat. Terima kasih.

Tangerang, 15 Juni 2022



(David Satya Putra)

# **SINIAR *YOUNGTALKS: TOXIC POSITIVITY*, “PIKIRAN POSITIF YANG BERDAMPAK NEGATIF”**

(David Satya Putra)

## **ABSTRAK**

*Toxic positivity* merupakan sebuah pemikiran seseorang memaksakan diri untuk terus berpikir positif, hingga mengubur kesedihan dan emosi buruk. Pasalnya, survei menunjukkan bahwa 54 persen dari 90 orang remaja menyatakan bahwa mereka pernah mengalami *toxic positivity*. Teknologi semakin berkembang seiring berkembangnya zaman. Hal ini secara tidak langsung membuat media mengalami perubahan. Salah satu media atau platform yang mengalami perubahan adalah produksi radio dan siniar. Oleh karena itu, penulis ingin membuat karya berupa siniar dengan nama *YoungTalks* sebagai pemenuhan skripsi berbasis karya. Siniar *YoungTalks* adalah siniar yang membahas topik seputar permasalahan anak muda, yang menyangkut isu mental dan psikologis. Dalam salah satu musim siniar yang meliputi tiga episode, penulis mengangkat topik tentang *toxic positivity*. Tujuan penulis membuat siniar dengan topik *toxic positivity* adalah untuk memberi anak muda pengetahuan terkait buruknya *toxic positivity* agar mereka tidak terjerumus ke dalamnya. Selain itu, siniar ini dibuat untuk memberi solusi kepada masyarakat yang sudah terjerumus dalam *toxic positivity*. Dalam siniar ini, penulis juga melampirkan reka ulang pada bagian awal siniar untuk menceritakan kisah narasumber dari korban *toxic positivity*. Pelaksanaan wawancara untuk siniar ini dilakukan melalui Zoom Meeting, dan disunting menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro CC 2019. Siniar ini dibuat dengan teknik *storytelling* dan mengundang narasumber relevan dan ahli. Proses pembuatan siniar juga melewati tiga tahap, yakni praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Siniar ini dipublikasikan di platform Spotify dengan target 200 pendengar yang mengacu pada hasil analitik siniar pada Anchor untuk satu musim yang terdiri dari tiga episode siniar.

**Kata kunci:** *toxic positivity, siniar, audio storytelling, isu mental*

**Kluster karya:** *programming-based project*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# ***YOUNGTALKS PODCAST: POSITIVE THOUGHTS THAT CAUSE NEGATIVE IMPACTS***

(David Satya Putra)

## ***ABSTRACT (English)***

*Toxic positivity is a person's thinking forcing himself to continue to think positively, to bury sadness and bad emotions. The reason is, the survey shows that 54 percent of 90 teenagers stated that they had experienced toxic positivity. Technology is growing with the times. This indirectly makes the media change. One of the media or platforms that is undergoing changes is radio and broadcast production. Therefore, the author wants to make a work in the form of a broadcast under the name YoungTalks as the fulfillment of a work-based thesis. YoungTalks is a broadcast that discusses topics about youth problems, which involve mental and psychological issues. In one of the broadcast seasons that includes three episodes, the author raises the topic of toxic positivity. The author's goal in making a broadcast on the topic of toxic positivity is to give young people knowledge about the bad side of toxic positivity so they don't fall into it. In addition, this broadcast is made to provide solutions to people who have fallen into toxic positivity. In this broadcast, the author also attaches a reenactment at the beginning of the broadcast to tell the story of the source from the victim of toxic positivity. Interviews for this broadcast were conducted through Zoom Meetings, and edited using Adobe Premiere Pro CC 2019 software. This broadcast was made using storytelling techniques and invited relevant and expert sources. The broadcasting process also goes through three stages, namely pre-production, production, and post-production. This broadcast is published on the Spotify platform with a target audience of 200 listeners referring to broadcast analytics results on Anchor for a season consisting of three broadcast episodes.*

***Keywords:*** *toxic positivity, podcast, audio storytelling, mental issue*

***Cluster:*** *programming-based project*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Karya</b> .....	6
<b>1.3 Kegunaan Karya</b> .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.1.1 Siniar Lintas Makna</b> .....	7
<b>2.1.2 Siniar Serial Hikayat Kebo oleh KBR Prime</b> .....	9
<b>2.1.3 Siniar Drama Audio Salihara</b> .....	10
<b>2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan</b> .....	12
<b>2.2.1 Media Daring</b> .....	12
<b>2.2.2 Siniar sebagai Media Baru</b> .....	13
<b>2.2.3 Storytelling</b> .....	21
<b>2.2.4 Sandiwara Radio</b> .....	22
<b>2.2.5 Karakteristik Konten Audio</b> .....	22
<b>2.2.6 Format Siniar</b> .....	23
<b>2.2.7 Segmentasi Pendengar atau Audiens</b> .....	26
<b>2.2.8 Nilai Berita</b> .....	27
<b>2.2.9 Toxic Positivity</b> .....	29

<b>BAB III RANCANGAN KARYA</b> .....	30
<b>3.1 Tahapan Pembuatan</b> .....	30
<b>3.1.1 Tahap Praproduksi</b> .....	30
<b>3.1.2 Tahap Produksi</b> .....	33
<b>3.1.3 Tahap Pascaproduksi</b> .....	36
<b>3.2 Anggaran</b> .....	37
<b>3.3 Target Luaran/Publikasi</b> .....	38
<b>3.3.1 Target Audiens</b> .....	38
<b>3.3.2 Publikasi dan Distribusi Konten</b> .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
<b>4.1 Pelaksanaan</b> .....	40
<b>4.1.1 Praproduksi</b> .....	40
<b>4.1.2 Produksi</b> .....	49
<b>4.1.3 Tahap Pascaproduksi</b> .....	56
<b>4.2 Evaluasi</b> .....	62
<b>4.2.1 Tanggapan Ahli</b> .....	62
<b>4.2.2 Tanggapan Pendengar</b> .....	63
<b>4.2.3 Hasil Analitik Siniar</b> .....	65
<b>4.2.4 Keterbatasan Karya</b> .....	67
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	69
<b>5.1 Simpulan</b> .....	69
<b>5.2 Saran</b> .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN A</b> .....	73
<b>LAMPIRAN B</b> .....	75
<b>LAMPIRAN C</b> .....	149
<b>LAMPIRAN D</b> .....	205
<b>LAMPIRAN E</b> .....	207
<b>LAMPIRAN F</b> .....	208
<b>LAMPIRAN G</b> .....	210
<b>LAMPIRAN H</b> .....	211

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Karya Sejenis .....	12
Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Praproduksi .....	30
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Produksi .....	34
Tabel 3.3 <i>Timeline</i> Pascaproduksi.....	36
Tabel 3.4 Tabel Anggaran Produksi Siniar <i>YoungTalks</i> .....	38
Tabel 4.1 <i>Outline</i> Episode 1 .....	41
Tabel 4.2 <i>Outline</i> Episode 2.....	43
Tabel 4.3 <i>Outline</i> Episode 3.....	44

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alasan Masyarakat Indonesia Mendengarkan Siniar .....	1
Gambar 1.2	Pendengar Siniar di Indonesia Berdasarkan Usia .....	2
Gambar 1.3	Platform Siniar yang Paling Banyak Diakses di Indonesia.....	3
Gambar 2.1	Siniar <i>Lintas Makna</i> Episode 20 .....	7
Gambar 2.2	Siniar <i>Serial Hikayat Kebo</i> .....	8
Gambar 2.3	Siniar <i>Drama Audio Salihara</i> .....	10
Gambar 4.1	Logo Siniar <i>YoungTalks</i> .....	50
Gambar 4.2	Pilihan Logo Profil Siniar <i>YoungTalks</i> .....	50
Gambar 4.3	Logo Profil Siniar <i>YoungTalks</i> .....	51
Gambar 4.4	Wawancara Reka Ulang dengan Antonio Axel.....	52
Gambar 4.5	Proses <i>Taping</i> Reka Ulang .....	53
Gambar 4.6	Wawancara dengan Antonio Axel.....	54
Gambar 4.7	Wawancara dengan Debora Basaria.....	54
Gambar 4.8	Proses Penyuntingan Episode 1.....	57
Gambar 4.9	Proses Penyuntingan Episode 2.....	57
Gambar 4.10	Proses Penyuntingan Episode 3.....	58
Gambar 4.11	Unggahan Episode 1 di Spotify.....	58
Gambar 4.12	Unggahan Episode 2 di Spotify.....	59
Gambar 4.13	Unggahan Episode 3 di Spotify.....	59
Gambar 4.14	Pembuatan Konten untuk Instagram @youngtalks.podcast.....	60
Gambar 4.15	Pembuatan Konten untuk Instagram @youngtalks.podcast.....	60
Gambar 4.16	Publikasi Episode 1 di Instagram @youngtalks.podcast.....	61
Gambar 4.17	Publikasi Episode 2 di Instagram @youngtalks.podcast.....	61
Gambar 4.18	Publikasi Episode 3 di Instagram @youngtalks.podcast.....	61
Gambar 4.19	Statistik Jumlah Pendengar Siniar <i>YoungTalks</i> .....	66
Gambar 4.20	Persentase Pendengar Siniar <i>YoungTalks</i> .....	66
Gambar 4.21	Persentase Pendengar Siniar <i>YoungTalks</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Tanda Tangan Bimbingan Tugas Akhir .....	72
Lampiran B Naskah Siniar <i>YoungTalks</i> .....	74
Lampiran C Transkrip Wawancara Narasumber.....	147
Lampiran D Hasil Analitik Siniar <i>YoungTalks</i> pada Anchor.....	204
Lampiran E Bukti Menghubungi Narasumber.....	206
Lampiran F Proses Rekaman dan Wawancara.....	207
Lampiran G Publikasi Karya.....	209
Lampiran G Publikasi Karya.....	210

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA