

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *impression management* yang dilakukan oleh pasangan *homoseksual* pada saat proses *coming out* di media sosial. Setelah dilakukannya wawancara kepada tiga pasangan *lesbian* dan *gay* yang dimana dua diantaranya adalah pasangan *gay* dan satu diantaranya adalah pasangan *lesbian*, serta observasi yang dilakukan oleh peneliti kepada partisipan pada saat wawancara, maka didapatkan kesimpulan bahwa proses *coming out* pasangan homoseksual di media sosial tidak mudah mereka lewati, sehingga perlu melakukan strategi *impression management*. Maka, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pasangan homoseksual yang sudah terbuka mengenai orientasi seksual mereka kepada keluarga, teman dan di lingkungan sekitarnya serta tidak didasari oleh trauma, cenderung memiliki proses *coming out* diawali dengan *telling friends and relatives*, kemudian *publicity acknowledging that one is lesbian or gay*. Sedangkan, pasangan homoseksual yang belum terbuka mengenai orientasi seksual mereka kepada keluarga dan didasari oleh trauma, cenderung memiliki proses *coming out* diawali dengan *meeting and getting to know other lesbian and gay people* dan *telling friends and relatives* (hanya teman terdekat di media sosial).
2. Pasangan homoseksual yang memiliki proses *coming out* diawali dengan *telling friends and relatives*, kemudian *publicity acknowledging that one is lesbian or gay*, menggunakan strategi *impression management* yaitu *affinity-seeking and politeness strategies : to be liked, credibility strategies : to be believed* dan

image-confirming strategies : to confirm self-image. Sedangkan pasangan homoseksual memiliki proses *coming out* diawali dengan *meeting and getting to know other lesbian and gay people* dan *telling friends and relatives* (hanya teman terdekat di media sosial), cenderung memiliki strategi *impression management* yaitu *credibility strategies : to be believed* dan *image-confirming strategies : to confirm self-image*.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin diberikan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Saran Akademis

Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian sejenis selanjutnya, diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti mengenai *impression management* dengan tujuan penelitian yang lebih menarik. Disarankan dapat melihat penelitian ini dari metode fenomenologi agar mendapatkan pengetahuan baru dan penelitian seperti ini dapat terus berkembang mengikuti fenomena yang terjadi di kehidupan.

2. Saran Praktis

Peneliti juga memberikan saran praktis yang dapat diimplementasikan oleh pembaca. Diharapkan pembaca dapat lebih terbuka dan memahami *lesbian* dan *gay*, serta lebih menghargai komunitas *lesbian* dan *gay*, dikarenakan mereka tidak menginginkan hal ini berada di diri mereka. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti kiranya pembaca dapat memberikan pandangan atau pemahaman baru mengenai *impression management* yang tidak mudah dilakukan oleh pasangan *lesbian* dan *gay*.