

**FENOMENA *GHOSTING* DAN REDUKSI KETIDAKPASTIAN  
DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS*  
(STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Jessica Seravin Judyana  
00000027298**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**FENOMENA *GHOSTING* DAN REDUKSI KETIDAKPASTIAN  
DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS*  
(STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Jessica Seravin Judyana**  
**0000027298**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

2022

ii  
Fenomena *Ghosting* dan.,JessicaSeravinJudyana,UMN

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Seravin Judyana  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000027298  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul: **FENOMENA *GHOSTING* DAN REDUKSI KETIDAKPASTIAN DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS* (STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE)** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022



Jessica Seravin Judyana

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
**FENOMENA *GHOSTING* DAN REDUKSI KETIDAKPASTIAN DALAM  
KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS*  
(STUDI FENOMENOLOGI PENGGUNA APLIKASI BUMBLE)**

Oleh  
Nama : Jessica Seravin Judyana  
NIM : 00000027298  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni, 2022>  
Pukul 14.30. s/d 15.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom,  
M.Si.  
0320079201

Penguji

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
0304078404

Pembimbing

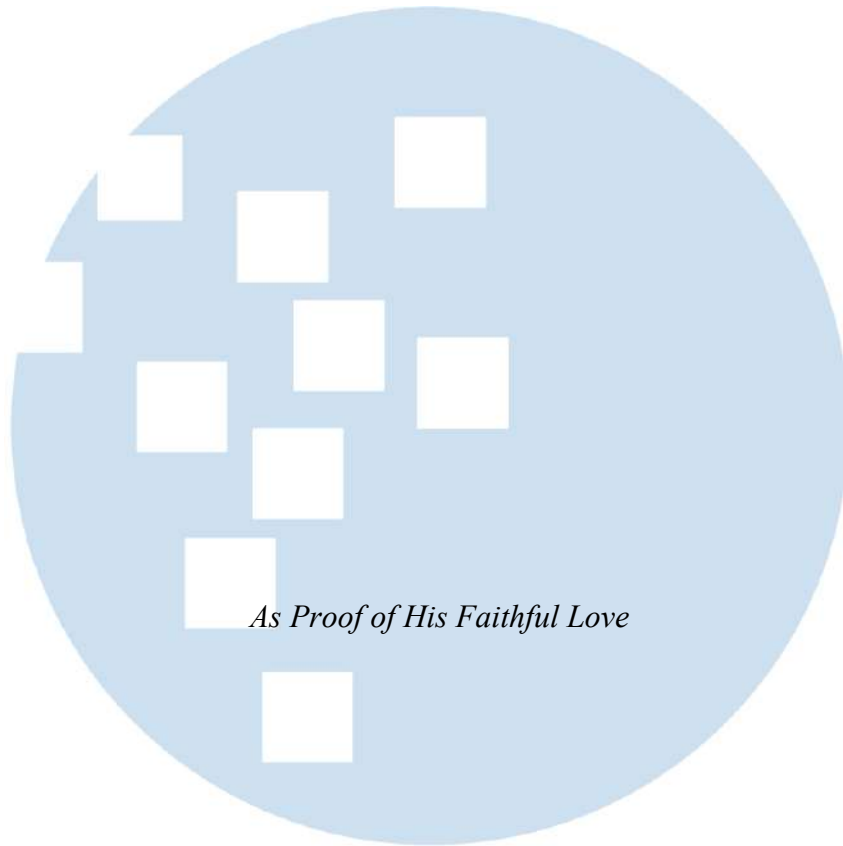
Maria Advenita Gita Elmada,  
S.I.Kom., M.Si.  
0309129202

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.  
0308117706

U I M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

v  
Fenomena *Ghosting* dan., Jessica Seravin Judyana, UMN

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jessica Seravin Judyana

NIM : 00000027298

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Fenomena *Ghosting* dan Reduksi Ketidakpastian Dalam Komunikasi Interpersonal di *Dating Apps* (Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Bumble) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,



Jessica Seravin Judyana

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Segala Pujian dan Syukur saya naikan kepada Bapa sekaligus Sahabat, Tuhan Yesus Kristus karena dengan perpanjangan tangan-Nya, skripsi yang berjudul Fenomena *Ghosting* dan Reduksi Ketidakpastian dalam Komunikasi Interpersonal di *Dating Apps* (Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Bumble) dapat terselesaikan dengan tepat waktu sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana (S1) dengan program studi Ilmu Komunikasi.

Saya menyadari bahwa sebagai makhluk sosial saya masih banyak kekurangan tidak bisa menyelesaikan skripsi ini sendirian, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan rasa bersyukur dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Tuhan Yesus Kristus, yang tidak pernah berhenti mengulurkan tanganNya dan setia untuk terus memberikan hikmat, akal budi, damai sejahtera dan kasih yang sempurna selama pengerjaan skripsi ini.
5. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi atas kesabaran, waktu yang telah diluangkan, semua saran, kritik secara moral maupun secara akademis.
6. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang lebih mendalam dan membangun untuk skripsi ini.

7. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan secara teknis.
8. Semua partisipan yang telah menyediakan waktu, tenaga dan ketersediaannya hingga data dapat terkumpul dengan tepat waktu.
9. Commar, Jennifer Gracelynne, Yovita, Kezia Gananda, Clara, dan Yollandimi Sugito untuk selalu menyediakan bahu untuk berkeluh kesah, memberikan masukan hingga kritik selama penyusunan skripsi ini.
10. Fiona Korompis, Levia Louise, Guiliano Fittipaldie, Farren Lorencio, Justyne Artha, Jason Leonard dan Helen untuk selalu memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini
11. Orang tua dan keluarga yang tidak pernah lelah untuk memanjatkan doa agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu
12. ShopeeFood PR Team, Jihan Rizki Adawiyah, Elizabeth Lenina, Syveria Sal Syabilla, Nathania Mulia, Ferdyana Lie, Yunita Purnamasari dan Biyanda yang telah banyak memberikan bantuan untuk peneliti dapat membagi waktu antara pekerjaan dan proses pengerjaan skripsi.
13. Family Community Salt and Light Christ Cathedral yang tidak pernah berhenti memberikan penguatan melalui doa dan dukungan selama proses pencarian partisipan hingga proses pengerjaan skripsi.
14. My Favourite Human Being, yang telah menjadi salah satu bukti kasihNya yang nyata dari awal hingga akhir di dunia perkuliahan dengan selalu memberikan semangat dan doa yang terbaik.
15. Diri sendiri yang selalu berjuang hingga terselesainya pembuatan skripsi ini.

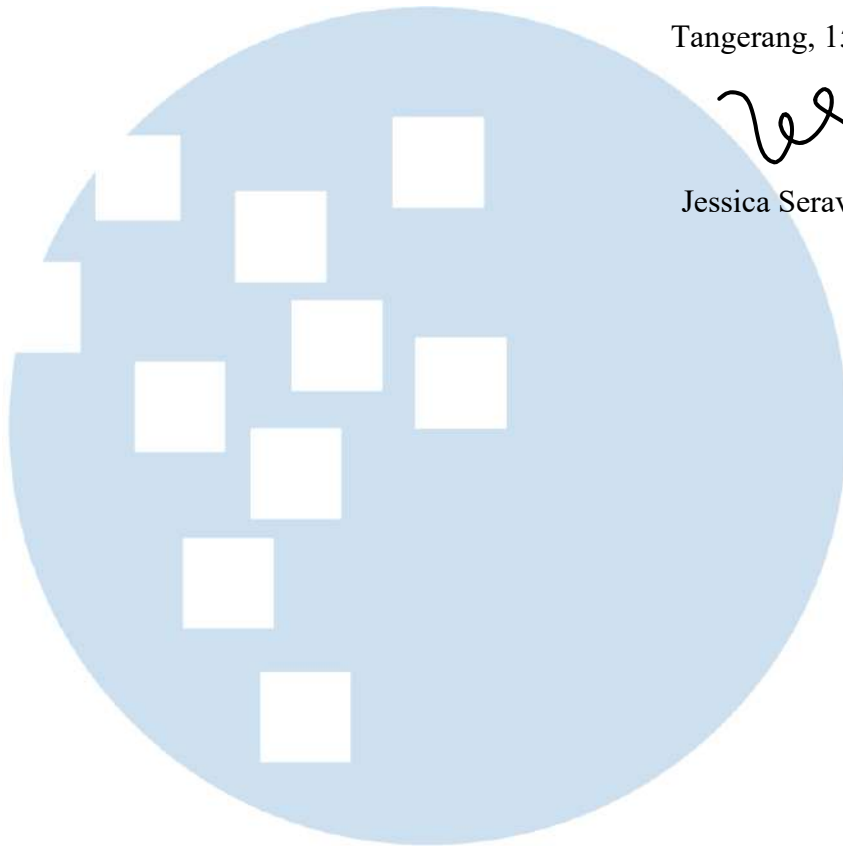


Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Juni 2022



Jessica Seravin Judyana



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**FENOMENA *GHOSTING* DAN REDUKSI KETIDAKPASTIAN  
DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI *DATING APPS*  
(Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi Bumble)**

Jessica Seravin Judyana

**ABSTRAK**

Kehadiran *Computer mediated-communication* membuat manusia menjadi semakin mudah membangun hubungan komunikasi interpersonal dengan individu lain. Saat ini, membangun hubungan romantis secara daring, seperti misalnya *Dating Apps*, menjadi semakin lumrah. Data menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang menggunakan *Dating Apps*, terutama di saat pandemi Covid-19 berlangsung. Salah satu fenomena yang banyak ditemukan dalam pembentukan hubungan di *Dating Apps* adalah *ghosting*. *Ghosting* sendiri merupakan salah satu pemutusan hubungan secara tidak langsung yang menurut beberapa penelitian terdahulu dapat menghambat kemampuan komunikasi interpersonal bagi korban maupun pelaku perilaku *ghosting*. Penelitian ini berusaha memahami pemaknaan terkait fenomena *ghosting* di *Dating Apps* Bumble, menggunakan metode penelitian fenomenologi dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengambilan data wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ghosting* dimaknai sebagai peristiwa yang tidak menyenangkan dan tidak pasti yang membuat *ghosting* dipandang sebagai perilaku yang tidak dewasa. Pengalaman perilaku *ghosting* yang diterima juga mendorong adanya hambatan dalam melakukan komunikasi interpersonal. Ada berbagai upaya yang dilakukan untuk mengurangi perasaan tidak nyaman dari pengalaman *ghosting*, dan semuanya bertujuan untuk mengatasi kekosongan informasi dan menghindari ketidakpastian dalam hubungan.

**Kata Kunci** :*Computer Mediated Communication* ,Fenomenologi, *Ghosting*, Komunikasi Interpersonal

***GHOSTING PHENOMENON AND UNCERTAINTY REDUCTION IN  
INTERPERSONAL COMMUNICATION IN DATING APPS  
(Phenomenological Study in Bumble Users)***

Jessica Seravin Judyana

***ABSTRACT***

*The presence of computer-mediated communication facilitates the development of interpersonal relationships among humans. Building romantic relationships on social media platforms like dating apps is becoming more common these days. Data shows that, especially during the COVID-19 outbreak, an increasing number of people are using dating apps. Ghosting is a common occurrence in the development of relationships on dating apps. According to multiple previous studies, ghosting is an indirect relationship break that can affect victims' interpersonal communication skills as well as perpetrators' behavior. This study uses a phenomenological research method, a qualitative approach, and in-depth interview and observation techniques to reconceptualize the meaning of the ghosting phenomena in Bumble Dating Apps. According to the findings of this study, ghosting is viewed as an uncomfortable and uncertain experience, giving it an immature view. The experience of ghosting behavior also causes difficulties in interpersonal communication. There were several attempts to reduce the uncomfortable feelings associated with ghosting occurrences, but each one aims to fill in information gaps and reduce relationship uncertainty.*

***Keywords :****Computer Mediated Communication, Ghosting, Interpersonal Communication, Phenomenology*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
<i>PENDAHULUAN</i> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Akademis .....	11
1.5.2 Manfaat Sosial .....	11
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	11
<i>BAB II</i> .....	12
<i>KERANGKA PEMIKIRAN</i> .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2    Landasan Konseptual .....	19
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	19
2.2.2.1 <i>Relationship Dissolution</i> .....	21
2.2.2 <i>Ghosting</i> .....	23
2.2.3 <i>Computer-Mediated Communication</i> .....	29

2.2.4 <i>Mobile Dating Apps</i> .....	31
2.3 Alur Penelitian.....	33
<b>BAB III</b> .....	34
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian.....	36
3.4 Partisipan .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Keabsahan data .....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV</b> .....	43
<b>PEMBAHASAN</b> .....	43
4.1 Subjek Penelitian.....	43
4.1.1 Subjek Penelitian I: Yovita .....	44
4.1.2 Subjek Penelitian II: Lutfi.....	44
4.1.3 Subjek Penelitian III: Christian .....	44
4.1.4 Subjek Penelitian IV: Vinca .....	45
4.1.5 Subjek Penelitian V: Dion .....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Deskripsi Tematis.....	46
4.2.2 Deskripsi Tekstural.....	46
4.2.2.1 Subjek Penelitian I: Yovita .....	47
4.2.2.2 Subjek Penelitian II: Lutfi.....	60
4.2.2.3 Subjek Penelitian III : Christian .....	74
4.2.2.4 Subjek Penelitian IV: Vinca .....	88
4.2.2.5 Subjek Penelitian V : Dion .....	108
4.2.3 Deskripsi Struktural .....	130
4.2.3.1 Subjek Penelitian I: Yovita .....	130
4.2.3.2 Subjek Penelitian II: Lutfi.....	132
4.2.3.3 Subjek Penelitian III: Christian .....	135
4.2.3.4 Subjek Penelitian IV: Vinca .....	138
4.2.3.5 Subjek Penelitian V: Dion .....	140
4.3 Pembahasan .....	146
4.3.1 Sintesis Makna Tekstural dan Struktural .....	146

4.3.1.1 Makna pengalaman perilaku <i>ghosting</i> sebagai pelaku maupun korban di <i>Dating Apps</i> .....	152
4.3.1.2 Makna pengalaman perilaku <i>ghosting</i> sebagai korban sekaligus korban terhadap komunikasi interpersonal.....	165
<b>BAB V</b> .....	<b>172</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>172</b>
5.1 Simpulan .....	172
5.2 Saran.....	174
5.2.1 Saran Akademik.....	174
5.2.2 Saran Sosial.....	174
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>175</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4. 1 Gabungan Deskripsi Tekstural.....	127
Tabel 4. 2 Deskripsi Struktural Gabungan.....	143
Tabel 4. 3 Sintesis Makna Tekstural dan Struktural .....	147

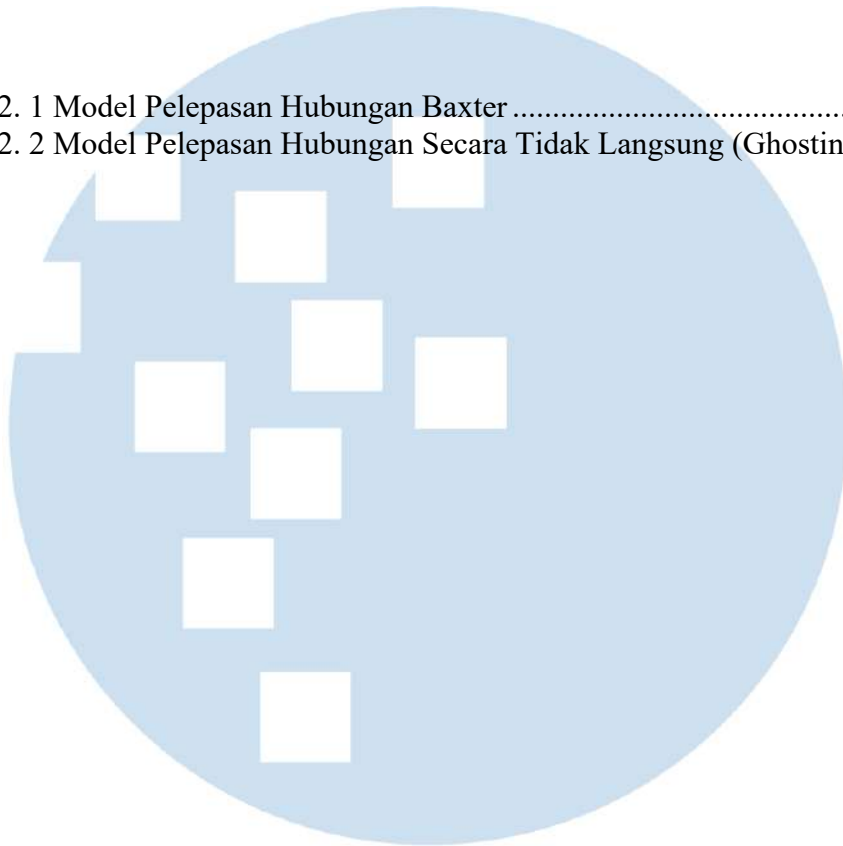


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Pelepasan Hubungan Baxter .....	22
Gambar 2. 2 Model Pelepasan Hubungan Secara Tidak Langsung (Ghosting).....	28



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA