



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dalam perancangan kampanye sosial ini, penulis melakukan riset dan penelitian dalam bidang pembajakan musik di Indonesia, dan mencari data dengan wawancara dengan Aquarius Musikindo dan survei ke target audiens. Dari proses tersebut dapat ditentukan bahwa Indonesia mengalami kerugian yang sangat besar dari pembajakan musik dan banyak target yang tidak tahu tentang kerugian dari membajak meski mereka mengetahui bahwa itu adalah tindakan kriminal.

Karena itu penulis merancang kampanye sosial bernama *LOVEORIGINAL* untuk mengajak target audiens melalui media utama video. Media video ini dijadikan media utama adalah karena tingginya jumlah pengunjung *website Youtube* dan banyaknya audiens yang mendengarkan lagu melalui *website* tersebut sehingga penulis mengambil kesempatan ini untuk mengajak audiens membeli musik *original*. Media lain seperti *website*, iklan *Facebook*, iklan *Youtube*, dan *web banner* juga diharapkan dapat meningkatkan kesadaran audiens dalam memberantas pembajakan musik di Indonesia.

## 5.2. Saran

dalam pengerjaan sebuah kampanye, data adalah hal yang sangat. Dengan perolehan data yang tepat dan lengkap, sebuah karya kampanye dapat dirancang agar tepat pada sasaran, dengan menggunakan media cocok untuk kampanye tersebut. Memanfaatkan sesuatu yang sedang *booming* di masyarakat atau lebih tepatnya kalangan target, dapat menjadi sebuah poin penting agar kampanye dapat diterima dan dicerna dengan mudah oleh target.

Karya penulisan ini tidaklah sempurna, tetapi penulis berharap agar kedepannya karya penulisan ini dapat menjadi acuan dalam dibentuknya sebuah karya baru yang lebih menarik sehingga audiens dapat menangkap, menerima, dan mencerna kampanye tersebut dengan mudah.

UMMN