

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ang, T. (2012). *Digital Photographer's Handbook*. London: Dorling Kindersley Limited.
- Bank, C., & Cao, J (2014). UI Design From The Experts: Web UI Design Best Practices. UXPin.
- Belt, A. F. (2012). *The Elements of Photography*. UK: Elsevier.
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2013). *Film Art : An Introduction, Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hil Education
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of The Shot, Fourth Edition*. New York: Routledge
- Dietrich, G. (2014). *Spin Sucks Communication and Reputation Management in the Digital Age*. USA: Pearson Education.
- Hakim, N. (2011). *Buku Pelajaran Kosmettologi Tata Kecantikan Kulit*. Jakarta : Meutia Cipta Sarana Bersama
- Kaser, K. (2013). *Advertising & Sales Promotion*. USA: Cengage Learning.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions (4th ed.)*. USA: Clark Baxter.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solution*. United States: Wadsworth Publishing.
- Mercado, G. (2011). *The Filmmaker's Eye : Learning (And Breaking) The Rules Of Cinematic Composition*. Burlington: Elsevier
- Roekomy. (1992). *Dasar-Dasar Persuasi*. Bantung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Samara, T. (2007). *Design Elements a Graphic Style Manual*. Massachusetts: Rockport.
- Siyoto, S. Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyama, K., Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Tondreau, B. (2009). *Layout Essentials 100 Design Principles for Using Grids*. USA: Rockport Publisher

Jurnal

- Baskoro, M. L (2020, April 9). PENGGUNAAN MODEL PESO DALAM PERANCANGAN STRATEGI ONLINE MARKETING UNTUK PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/viewFile/2117/1728>
- Mulyana, M. (2019, June 12). *STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Neikk, M. S. dkk (2018). Paid, Earned, Shared, and Owned Media From the Perspective of Advertising and Public Relations Agencies : Comparing China and the United States.
https://www.researchgate.net/publication/322687422_Paid_Earned_Share_d_and_Owned_Media_From_the_Perspective_of_Advertising_and_Public_Relations_Agencies_Comparing_China_and_the_United_States

Website

- Adani, M (2017). Manfaat Website Sebagai Media Marketing bagi Pelaku Bisnis dan Usaha. Diunduh dari <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-marketing/>
- Annur, C (2021). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa? Diunduh dari
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Azmi, N. (2020, Januari 6). Serba-serbi Crembath Rambut dan Perbedannya dengan Hair Spa. Dari <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-rambut/crembath-rambut/>
- DOVE. (2021, Februari 24). Ini Tandanya Kamu Sudah Harus Potong Rambut. Diunduh dari <https://www.dove.com/id/stories/tips-and-how-to/hair-care-tips-advice/ini-tandanya-kamu-sudah-harus-potong-rambut.html>
- Efrani, T (2022). Tiktok Ramah Digunakan di Indonesia, Bagaimana Islam Memandangnya? Diunduh dari

- <https://kumparan.com/tesyaerfani123/tiktok-ramai-digunakan-di-indonesia-bagaimana-islam-memandangnya-1xdZE5MQQ8b>
- Hannani, N (2019). Pengertian Twitter Beserta Sejarah dan Manfaat Twitter yang Dibahas Secara Lengkap. Diunduh dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-twitter/>
- Putri, V. K. M. (2021) Reklame Billboard : Pengertian, Manfaat, Jenis, Ciri-Ciri, Fungsi, dan Kelebihannya. Diunduh dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/27/152842269/reklame-billboard-pengertian-manfaat-jenis-ciri-ciri-fungsi-dan>
- Sari, A. D. K. dkk. (2019, Februari 25). Bisnis Salon Masih Menggiurkan, Ini Market Utamanya. Diunduh dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190225/12/892884/bisnis-salon-masih-menggiurkan-ini-market-utamanya>
- Supriyatna, I (2020). Media Cetak Mulai Ditinggalkan, Masyarakat Beralih ke Media Online. Diunduh dari <https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/181636/media-cetak-mulai-ditinggalkan-masyarakat-beralih-ke-media-online>
- Wolipop. (2015, Februari 25). Survey: Ini Kegiatan Favorit Wanita Indonesia di Salon. Diunduh dari <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-2842742/survei-ini-kegiatan-favorit-wanita-indonesia-di-salon>

