

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Trauma masa kecil atau bisa dikenal dengan *childhood trauma* merupakan sebuah pengalaman yang sifatnya dapat mengancam kehidupan seseorang. Very Well Mind (2020) Dilansir dari Klikdokter.com Ikhsan Bella Persada, M.Psi., Psikolog mengatakan jika seorang anak mengalami trauma dan rasa ketakutan dan ditangani dengan baik, dampaknya akan berpengaruh pada jangka panjang saat beranjak dewasa. Trauma secara general digambarkan sebagai pengalaman yang mengancam yang mengakibatkan luka, kematian, perasaan takut, teror, dan ketidakberdayaan. Paparan pengalaman traumatis tersebar luas dan tidak melihat jenis kelamin, usia, ras, etnis, atau orientasi seksual. Pengalaman ini dapat terjadi selama satu peristiwa (akut) atau sebagai akibat dari paparan berulang (kronis) (American Psychiatric Association, 2000) Oleh karena itu, penulis merancang media informasi buku informasi untuk membantu individu yang telah mengalami trauma di masa lalu atau untuk mempelajari apa saja dampaknya.

Penulis merancang berdasarkan metode perancangan Landa (2014) penulis melakukan overview, dengan mengumpulkan data menggunakan metode campuran yang setelah itu dianalisis sehingga dapat merencanakan konsep, desain dan implementasi. Pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara ahli, *Focus Group Discussion*, studi eksisting dan studi referensi. Kemudian penulis melanjutkan dengan *brainstorming* dan *mind mapping* untuk mendapatkan big idea yaitu *A calm journey to acceptance* yang berdasarkan keywords *calm*, *journey* dan *openness*. Kemudian penulis merancang *moodboard*, tipografi dan warna yang akan digunakan sesuai dengan Zeegan & Crush (2005) untuk menghasilkan ilustrasi yang di aplikasikan pada perancangan buku.

Perancangan yang sudah selesai kemudian penulis merancang media promosi menggunakan sosial media Instagram *feeds*, Instagram *story*, *web banner*, dan media

cetak *X-banner*. Kemudian, penulis merancang pembatas buku dan masker sebagai gimmick yang akan diperoleh ketika membeli buku. Untuk *merchandise* penulis merancang *notebook*, *sticker pack* dan *totebag*

## 5.2 Saran

Penulis memiliki beberapa saran dalam perancangan buku informasi yaitu

1. Memiliki niat dan keinginan yang tinggi dalam menyelesaikan topik yang dipilih dengan teliti dan riset dengan baik cari tahu ke ahli dan audiens untuk menjustifikasi mengapa topik penting
2. Menerima kritik dari narasumber dan pembimbing untuk menganalisis perancangan yang di rancang dengan objektif sehingga perancangan menjadi lebih baik dan efektif
3. Mencari dan meminta bantuan dari ahli dalam topik yang diangkat untuk membantu penyusunan konten harus dilakukan agar isi buku kredibel dan tidak menyesatkan pembaca.
4. Penulis memiliki determinasi kuat untuk menyelesaikan dari awal sampai akhir
5. Teliti dalam merancang dari cover, isi, konten dan media pendukung.
6. Perhatikan timeline kapan dan jam berapa harus selesai dalam perancangan tugas akhir

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A