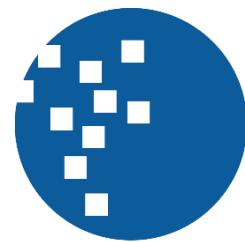


**STRATEGI POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DAN GAYA  
KEPEMIMPINAN DALAM MEMBANGUN IKLIM  
KOMUNIKASI ORGANISASI  
(STUDI KASUS SEKOLAH TERPADU PAHOA)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Devi Elvina**

**00000027425**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**STRATEGI POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DAN GAYA  
KEPEMIMPINAN DALAM MEMBANGUN IKLIM  
KOMUNIKASI ORGANISASI  
(STUDI KASUS SEKOLAH TERPADU PAHOA)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Devi Elvina**

**00000027425**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Devi Elvina**

Nomor Induk Mahasiswa **00000027425**

Program studi : **Ilmu Komunikasi**

Skripsi dengan judul:

**Strategi Pola Komunikasi Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Sekolah Terpadu Pahoa)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022



Devi Elvina

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

**Strategi Pola Komunikasi Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan  
dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi  
(Studi Kasus Sekolah Terpadu Pahoa)**

Oleh

Nama : Devi Elvina

NIM : 00000027425

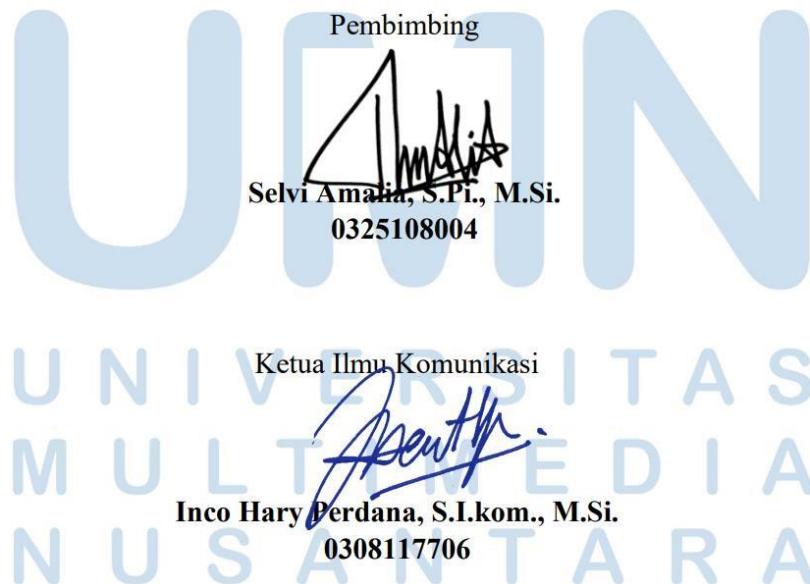
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Juni 2022



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Strategi Pola Komunikasi Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan  
dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi  
(Studi Kasus Sekolah Terpadu Pahoa)**

Oleh

Nama : Devi Elvina

NIM : 00000027425

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Juni 2022

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.  
0309109001

Penguji

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.  
0313088403

Pembimbing



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.  
0325108004

Ketua Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Inco Hary Perdana, S.I.kom., M.Si.  
0308117706

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Elvina

NIM 00000027425

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

Strategi Pola Komunikasi Organisasi Dan Gaya Kepemimpinan Dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Sekolah Terpadu Pahoja) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 15 Juni 2022

Yang menyatakan,



Devi Elvina

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesaiannya penulisan Skripsi yang berjudul Strategi Pola Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan dalam Membangun Iklim Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Sekolah Terpadu Pahoja) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang selalu menyediakan waktu dan perhatian untuk memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi.
5. Mami dan papi yang telah bekerja keras untuk membesarkan, mengajarkan dan memberikan hal-hal yang terbaik untuk penulis serta selalu mendoakan kelancaran dalam setiap langkah hidup penulis.
6. Ibu Hendriani dan Ibu Irene Noviyanti, selaku Direktur Nonakademik dan Asisten Direktur Nonakademik Sekolah Terpadu Pahoja, yang telah memberikan kesempatan dan ijin bagi penulis untuk melakukan penelitian di Sekolah Terpadu Pahoja.
7. Ibu Hendriani, Ibu Lia, Ibu Any, Bapak Ismoyo dan Ibu Indarwati, selaku para informan wawancara penulis yang bersedia menyediakan waktunya untuk membantu kelancaran skripsi penulis.

8. Effi Marsella, Patricia Novirati Sie dan Yansen Steven selaku sahabat seperjuangan penulis yang tak lelah berbagi ilmu, bantuan dan dukungan yang berarti bagi penulis selama berkuliahan sejak semester satu hingga sekarang.
9. Reinhard Aditta Mintanto, sebagai teman akrab penulis yang selalu memberikan semangat dan *support* terbaik dalam melewati masa-masa akhir perkuliahan.
10. Ivana Suryani, Jesica Novengel, Yulie Sucitta Dewi, Angelia Rosta dan teman-teman organisasi Komisi Pemuda Wihara Ekayana Serpong yang selalu menyemangati penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 15 Juni 2022



Devi Elvina



**STRATEGI POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DAN GAYA  
KEPEMIMPINAN DALAM MEMBANGUN IKLIM  
KOMUNIKASI ORGANISASI  
(STUDI KASUS SEKOLAH TERPADU PAHOA)**

(Devi Elvina)

**ABSTRAK**

Dalam kehidupan bermasyarakat, sebuah organisasi perlu menerapkan strategi pola komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan yang tepat guna menjalankan fungsinya secara optimal. Melalui strategi pola komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan yang tepat tersebut, maka suasana kerja yang nyaman dapat tercipta. Hal ini mendorong terciptanya iklim komunikasi organisasi suportif. Dalam upaya untuk mencapai tujuan organisasinya, Sekolah Terpadu Pahoa sebagai salah satu organisasi pendidikan perlu menerapkan strategi pola komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan tertentu dalam membangun iklim komunikasi organisasi. Oleh karena itu, penelitian ini ingin mengetahui bentuk dan peranan dari strategi pola komunikasi organisasi dan gaya kepemimpinan yang diterapkan dalam membangun iklim komunikasi organisasi di Sekolah Terpadu Pahoa. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode penelitian studi kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara. Melalui penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan Sekolah Terpadu Pahoa menerapkan strategi pola komunikasi organisasi bintang dan tiga gaya kepemimpinan yaitu demokratis, transaksional dan transformasional yang mana terbukti mampu mendukung iklim komunikasi organisasi yang bersifat suportif. Dalam saran praktis, peneliti menyarankan agar Sekolah Terpadu Pahoa dapat menyamakan cara pemberian kritik dan saran di bagian Akademik dan Nonakademik. Selain itu, evaluasi rutin tentang pola komunikasi dan gaya kepemimpinan serta budaya organisasi seperti 10 *Standar Etiket* atau *Standar Perilaku* dapat diterapkan agar iklim komunikasi organisasi yang suportif senantiasa terjaga.

**Kata kunci:** *Strategi Pola Komunikasi Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Iklim Komunikasi Organisasi.*

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

# **THE STRATEGY OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERN AND LEADERSHIP STYLE IN ORDER TO BUILD ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE (STUDY CASE OF SEKOLAH TERPADU PAHOA)**

(Devi Elvina)

## **ABSTRACT (English)**

*In social life, organization needs to implement strategy of organizational communication patterns and leadership style that are suitable in order to function optimally. Through the strategy of organizational communication patterns and leadership style, comfortable working atmosphere can be created. These things can encourage the creation of a supportive organizational communication climate. In effort to achieve its organizational goals, Sekolah Terpadu Pahoa as educational organization needs to implement a strategy of organizational communication patterns and certain leadership styles in building organizational communication climate. Therefore, this study want to know the form and role of the organizational communication pattern strategy and leadership style in order to build organizational communication climate at Sekolah Terpadu Pahoa. This research is qualitative with case study research methods and uses interview data collection techniques. Through the research conducted, researchers found that Sekolah Terpadu Pahoa implemented a strategy of "star" organizational communication patterns and three leadership styles, namely democratic, transactional and transformational which were proven to be able to support a supportive organizational communication climate. In practical suggestions, the researcher suggests that Sekolah Terpadu Pahoa can equate the way of giving criticism and suggestions in the Academic and Non-academic sections. In addition, regular evaluations of communication patterns and leadership styles as well as organizational culture such as the "10 Standar Etiket atau Standar Perilaku" can be applied so supportive organizational communication climate can always be maintained.*

**Keywords:** *Organizational Communication Strategy, Leadership Style, Organizational Communication Climate.*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

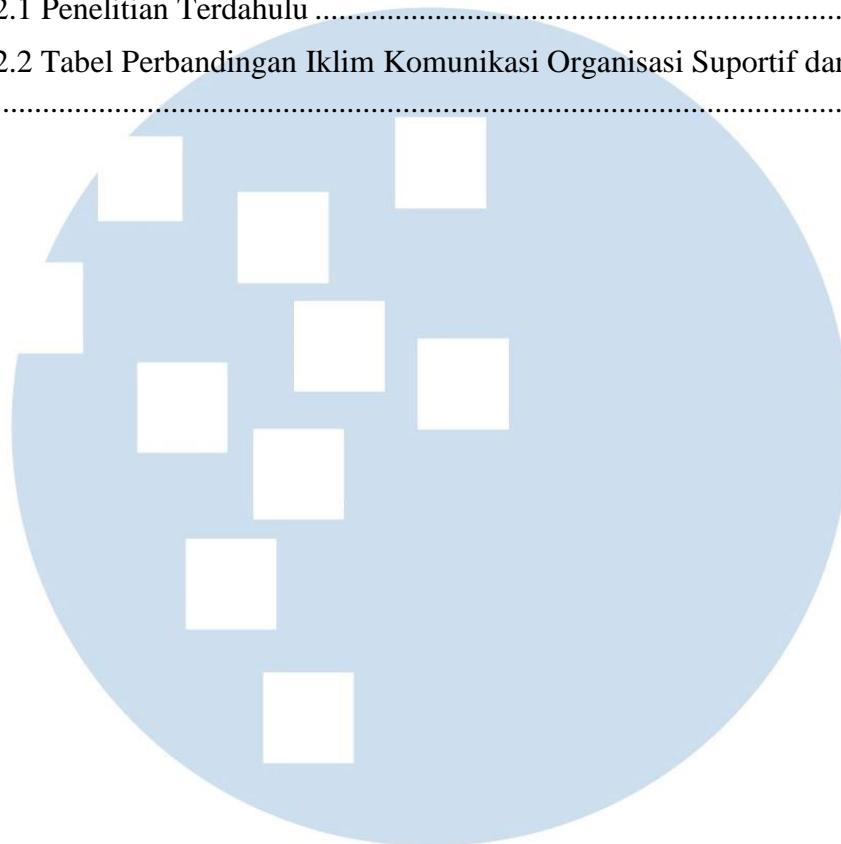
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT (<i>English</i>).....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	11
<b>BAB II KERANGKA TEORI/ KERANGKA KONSEP.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Teori dan Konsep yang digunakan.....	21
2.3 Alur Penelitian.....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	50
3.3 Metode Penelitian.....	51

3.4 Informan .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6 Keabsahan Data .....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.3 Pembahasan .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>151</b>
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran .....	152
5.2.1 Saran Akademis.....	152
5.2.2 Saran Praktis .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>157</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2.2 Tabel Perbandingan Iklim Komunikasi Organisasi Suportif dan Defensif .....	43



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

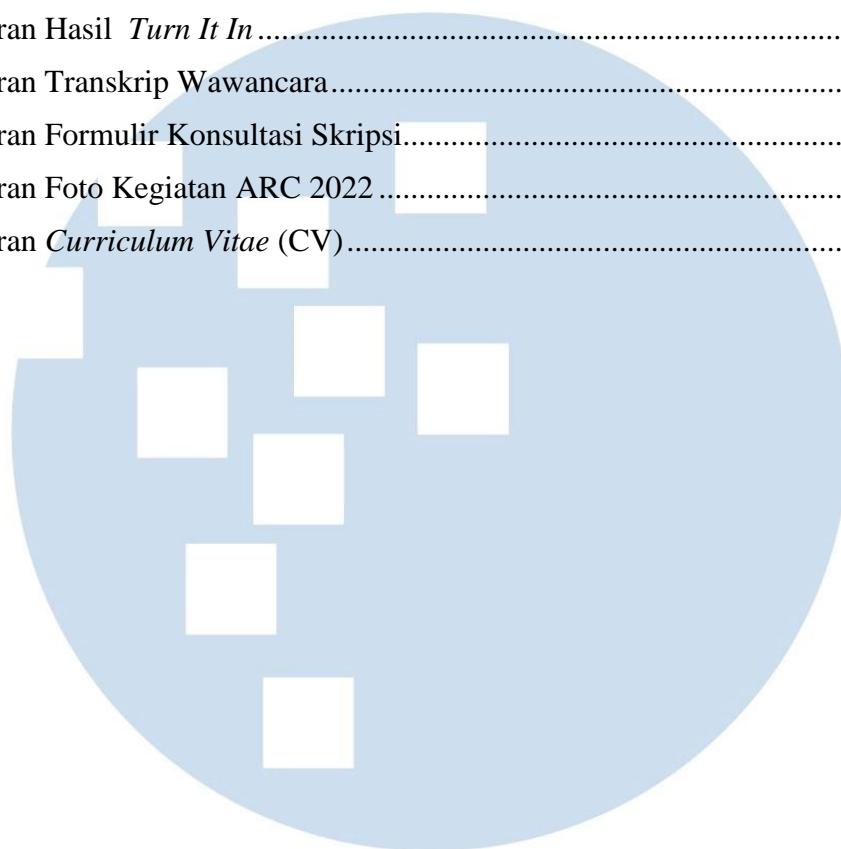
Gambar 1.1 Sekolah Terpadu Pahoa yang berdiri kembali sejak 2008 di Summarecon Serpong, Tangerang .....	7
Gambar 2.1 Empat Arah Komunikasi Organisasi.....	27
Gambar 2.2 Bagan Alur Penelitian .....	37
Gambar 4.1 Logo Sekolah Terpadu Pahoa.....	60
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sekolah Terpadu Pahoa.....	62
Gambar 4.3 Sepuluh <i>10 Standar Etiket atau Standar Perilaku</i> milik Sekolah Terpadu Pahoa.....	127



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Hasil <i>Turn It In</i> .....	157
Lampiran Transkrip Wawancara.....	158
Lampiran Formulir Konsultasi Skripsi.....	210
Lampiran Foto Kegiatan ARC 2022 .....	212
Lampiran <i>Curriculum Vitae (CV)</i> .....	213



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**