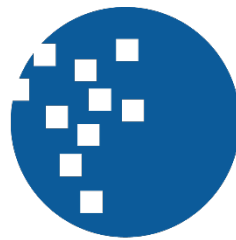


**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,*
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, AND SELF EFFICACY,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA KALANGAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

WILSON JONATHAN

00000027514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,*
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, AND SELF EFFICACY,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA KALANGAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Wilson Jonathan

0000027514

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wilson Jonathan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027514

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul: Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Entrepreneurial Education, and Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha pada kalangan Mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



Wilson Jonathan

N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Entrepreneurial Education, and Self Efficacy*
Terhadap Minat Berwirausaha pada kalangan Mahasiswa di Universitas
Multimedia Nusantara

Oleh
Nama : Wilson Jonathan
NIM : 00000027514
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2022

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.,
M.B.A.

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M,
CSCP

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Entrepreneurial Education, and Self Efficacy*
Terhadap Minat Berwirausaha pada kalangan Mahasiswa di Universitas

Multimedia Nusantara

Oleh

Nama : Wilson Jonathan

NIM : 00000027514

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

Pembimbing



Ika Yanuarti, S.E., M.S.F, CSA



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.,

M.B.A.

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M,

CSCP

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wilson Jonathan
NIM : 00000027514
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Entrepreneurial Education, and Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha pada kalangan Mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



Wilson Jonathan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Entrepreneurial Education, dan Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha pada kalangan Mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara” dengan baik dan sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditetapkan sebelumnya. Laporan skripsi ini merupakan syarat kelulusan Strata 1 yang memiliki 6 bobot *sks* Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini juga ditulis dengan didasarkan data, informasi, pengetahuan, dan data yang telah diolah dengan bersumber dari data pribadi peneliti.

Selama periode penyusunan laporan skripsi, saya mendapatkan banyak bantuan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu menyertai saya dan selalu memberikan karunia-Nya kepada saya selama proses pembuatan laporan akhir skripsi.
2. Kedua orang tua saya, dan juga kakak saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuh dalam proses pembuatan laporan akhir skripsi ini.
3. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., juga sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir skripsi ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Teman-teman di Universitas Multimedia Nusantara, terutama Jassen Novaris, Aurel Timotius Tan, Brighton Jordy, dan Satryadhamma Putera Kusumah, yang selalu memotivasi dan juga mendukung peneliti dalam seluruh kegiatan penyusunan laporan akhir skripsi ini.

Saya memohon maaf jika terdapat banyak kekurangan didalam penulisan laporan akhir skripsi ini. Saya juga terbuka untuk menerima kritik dan saran yang dapat membangun saya, agar diharapkan kedepannya saya dapat memperbaiki dan memberikan hasil yang lebih maksimal di kemudian hari. Akhir kata, semoga laporan akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti, dalam melaksanakan penelitian selanjutnya.

Tangerang, 13 Desember 2021



(Wilson Jonathan)

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, AND *SELF EFFICACY*,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA KALANGAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA**

NUSANTARA

(Wilson Jonathan)

ABSTRAK

Fenomena Penelitian Covid-19 merupakan virus yang telah memasuki dunia untuk saat ini, terutama di Indonesia. Covid-19 ini menyebabkan turunnya perekonomian pada Indonesia, serta mengakibatkan angka pengangguran yang terus meningkat saat ini. *Entrepreneurship* menjadi salah satu cara untuk membantu mengatasi hal tersebut. Tujuan penelitian Maka dari itu peneliti membuat penelitian terkait minat berwirausaha atau menjadi seorang *Entrepreneur* untuk melihat faktor-faktor apa saja yang bisa menimbulkan hal tersebut. Metode Penelitian Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 198 responden dari Gen Z. Implikasi penelitian Dari hasil tersebut disimpulkan bahwa *attitude*, *entrepreneurial education*, dan *self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, sedangkan *subjective norms* tidak memiliki pengaruh positif. Maka dapat disimpulkan bahwa perlu ditanamkan sikap berwirausaha pada setiap mahasiswa, pendidikan kewirausahaan serta kepercayaan diri agar dapat mempengaruhi Gen Z untuk menjadi seorang wirausahawan.

Kata kunci: *Covid-19, Pengangguran, Entrepreneurship, Gen Z*

**PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM,*
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, AND SELF EFFICACY,
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA KALANGAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**
(Wilson Jonathan)

ABSTRACT (English)

Research Phenomenon The Covid-19 is a virus that has entered the world for now, especially in Indonesia. This Covid-19 has caused a decline in the economy in Indonesia, and has resulted in the currently increasing unemployment rate. Entrepreneurship is one way to help overcome this. The purpose of the study Therefore, the researchers conducted research related to the interest in entrepreneurship or becoming an entrepreneur to see what factors could cause this. Research Methods This study uses quantitative methods involving 198 respondents from Gen Z. Research implications From these results it is concluded that attitude, entrepreneurial education, and self-efficacy have a positive effect on interest in entrepreneurship, while subjective norms do not have a positive effect. So it can be concluded that it is necessary to instill an entrepreneurial attitude in every student, entrepreneurship education and self-confidence in order to influence Gen Z to become an entrepreneur.

Keywords: *Covid-19, Unemployment, Entrepreneurship, Gen Z*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Batasan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Tinjauan Teori.....	18
2.1.1 Entrepreneurship	18

2.1.2	Theory of Planned Behaviour	19
2.1.3	Attitude	20
2.1.4	Subjective Norm	22
2.1.5	Entrepreneurial Education	23
2.1.6	Self Efficacy	23
2.1.7	Entrepreneurial Intention	25
2.2	Model Penelitian	27
2.3	Hipotesis	27
2.4	Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
3.1.1	Universitas Multimedia Nusantara	34
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.2.1	Populasi	36
3.2.2	Sampel	36
3.2.3	Teknik Pengumpulan Sampel	36
3.3	Sampling Size	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Operasionalisasi Variabel	39
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
1.	Uji Validitas	44

2. Uji Reliabilitas.....	44
3.6.2 Analisis Data Penelitian.....	45
1. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
2.2 Uji Multikolinearitas	46
2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.7 Uji Hipotesis.....	47
3.7.1 Uji Simultan (Uji F)	47
3.7.2 Uji Koefisien Determinan (R Square)	47
3.7.3 Analisis Regresi Berganda Parsial (Uji T).....	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.2 Karakteristik Responden.....	49
4.3 Analisis Deskriptif.....	55
4.3.1 <i>Entrepreneurial Intention (EI)</i>	56
4.3.2 <i>Attitude (AT)</i>	58
4.3.3 <i>Subjective Norm (SN)</i>	60
4.3.4 <i>Entrepreneurial Education (EE)</i>	63
4.3.5 <i>Self Efficacy (SE)</i>	66
<i>Self Efficacy</i>	66
4.4 Hasil Uji Statistik	69
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.6 Uji Analisis Regresi.....	91

4.7 Implikasi Manajerial	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2.1 Saran.....	102
5.2.2 Saran Bagi Pemerintah.....	103
5.2.3 Saran Bagi Mahasiswa.....	104
5.2.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Tabel Badan Pusat Statistik terkait Tingkat Pengangguran yang Tercatat pada Agustus 2018 - Agustus 2021.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Tabel Ukuran Validitas	44
Tabel 4.1 Kategori Skala Interval	55
Tabel 4.2 Penilaian Deskriptif Variabel Entrepreneurial Intention	56
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif Variabel Attitude.....	58
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif Variabel Subjective Norm.....	60
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif Variabel Entrepreneurial Education.....	63
Tabel 4.6 Penilaian Deskriptif Variabel Self Efficacy.....	66
Tabel 4.7 Uji Validitas Pre-Test.....	69
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	73
Tabel 4.9 Uji Validitas Main Test.....	76
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Main Test.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov-Smirnov pendekatan Monte Carlo	86
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Park.....	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	92
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda Parsial (Uji T)	93

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dari Tahun 2010-2021.....	2
Gambar 1.2 Hasil Mini Survei yang dilakukan Peneliti untuk Mengetahui Gambaran Kenapa Mahasiswa Takut Untuk Membangun Bisnis Sendiri.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Penerimaan Pembelajaran	51
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penerimaan Pembelajaran	52
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Lingkungan Sekitar Memulai Bisnis	53
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Kepemilikan Bisnis	54
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	87
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	88
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil Uji Reabilitas Pre-Test	111
Lampiran 1.2 Hasil Uji Validity Pre-Test	121
Lampiran 1.3 Hasil Uji Reability Main-Test	136
Lampiran 1.4 Hasil Uji Validity Main-Test	139
Lampiran 1.5 Hasil Uji Normalitas dengan Pendekatan Monte Carlo	142
Lampiran 1.6 Hasil Uji Multikolonearitas	144
Lampiran 1.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	148
Lampiran 1.8 Hasil Uji F dan T	152
Lampiran 1.9 Kuesioner	154
Lampiran 1.10 Hasil Tunitin	165
Lampiran 1.11 Jurnal Utama	182
Lampiran 1.12 File Lainnya	193
Lampiran 1.13 Curriculum Vitae	194
Lampiran 1.13 Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi	195

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA