



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. & Bleach, Michael A. (2001) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York; Graw Hill.
- Berryman, Greeg. 1991. *Notes on Graphical Design and Visual Communication*. USA; Axzo Press.
- Rustan, S. (2010) Huruf font tipografi. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rustan, S. (2009) Mendesain Logo. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rustan, S. (2008) Layout dasar & Penerapannya. Jakarta: PT. Gramedia.
- Dameria, Anner. (2007) *Color Basic Panduan Dasar Warna Untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Graham, Lisa. (1999) *The Principles of Interactive Design*. Michigan, US: Delmar Staff
- Graham, Lisa. (1999) *The Principles of Interactive Design*. Michigan, US: Delmar Staff
- Barfield, Lon. (2004) *Design for New Media*. UK : Person Education Limited.
- Papalia, Diane; Olds, Sally; (2004) *Human Development New York City*, US: Mc Graw-Hill
- Hurlock, Elizabeth B. (1986) *Development Psychology : A Life-Span Approach*. New York City, US : Mc Graw-hill
- Galitz, W. O. (2007). *The Essential Guide to User Interface Design*. Indianapolis: Willey.
- <http://www2.hawaii.edu/~ztomasze/ics699/intmarr.html>
- Chen, Aji. (2013). *Peranakan Tionghoa dalam Kuliner Nusantara*. Jakarta: PT. Kompas Nusantara.