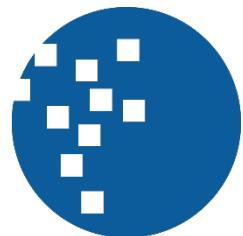


**PERANCANGAN BUKU DIGITAL**  
**TENTANG BIOGRAFI MENDUR BERSAUDARA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Felicia Hennita**  
**00000027608**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2022**

**PERANCANGAN BUKU DIGITAL**

**TENTANG BIOGRAFI MENDUR BERSAUDARA**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Hennita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027608

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN BUKU DIGITAL TENTANG BIOGRAFI MENDUR BERSAUDARA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2022



(Felicia Hennita)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

### PERANCANGAN BUKU DIGITAL TENTANG BIOGRAFI MENDUR BERSAUDARA

Oleh

Nama : Felicia Hennita  
NIM : 00000027608  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Juni 2022

Pukul 14.30 s.d 15.15 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds.  
0402038006/E061071

Penguji

Harry Mores, S.Ds., M.M.  
0306078902/L00790

Pembimbing

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/E038953

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual  
  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Hennita  
NIM : 00000027608  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN BUKU DIGITAL**

### **TENTANG BIOGRAFI MENDUR BERSAUDARA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Felicia Hennita)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjangkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis dapat merampungkan penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Buku Digital tentang Biografi Mendur Bersaudara”. Penulis memilih topik tersebut dikarenakan ketertarikan penulis dalam mengamati cerita tokoh-tokoh dalam kisah sejarah secara holistik.

Selama ini, kisah-kisah tokoh dalam perjuangan menuju kemerdekaan yang tertulis di buku pelajaran sejarah cenderung menitikberatkan pada perlakuan pihak militer atau diplomasi melalui bidang politik. Peran-peran tokoh penting yang ikut berjasa dari kelompok profesional cenderung kurang diinformasikan, padahal pengorbanan yang diberikan oleh mereka juga sama pentingnya. Mendur bersaudara, yang terdiri atas Alexius Impurung Mendur dan Frans Sumarto Mendur merupakan tokoh dari bidang wartawan foto yang berperan penting selama sejarah perjuangan Indonesia. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengangkat topik ini sebagai media informasi terkait tokoh Mendur bersaudara.

Selama proses penulisan laporan tugas akhir ini, penulis bersyukur dapat menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis hendak mengutarakan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang senantiasa memotivasi dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis sehingga laporan tugas akhir ini beserta prosesnya dapat terselesaikan dengan baik.

5. Andang Iskandar dan Wahyu Dhian, selaku *Founder* dari Indonesian Photography Archive sebagai narasumber yang telah meneliti Mendur bersaudara dan memberikan poin-poin penting dalam penulisan biografi Mendur bersaudara.
6. Ay Astari, selaku *Senior Creative Marketing Strategist* dari MRA Media sebagai narasumber yang memberikan wawasannya terkait penggunaan media serta strategi media promosi.
7. Pierre Mendur, selaku perwakilan dari pihak keluarga Mendur sebagai narasumber yang memberikan sudut pandang terkait kisah perjuangan Mendur bersaudara sekaligus arsip foto Mendur bersaudara.
8. Zen Rachmat Sugito, selaku *Director of Content & Editor in Chief* dari Narasi TV dan editor buku Rudy: Kisah Masa Muda Sang Visioner sebagai narasumber yang memberikan wawasannya terkait gaya bahasa serta penulisan informasi biografi untuk pelajar SMA.
9. Aryo Narutomo Sosrowidjojo, selaku guru sejarah SMA Santa Theresia Jakarta yang telah membantu penulis menyebarkan kuesioner ke para pelajar SMA.
10. Syofiar dari Galeri Foto Jurnalistik Antara, yang telah memberikan beberapa arsip foto Mendur bersaudara dari arsip yang dimiliki Kantor Berita Antara.
11. Mochammad Insan Kamiel Fawzie, selaku peneliti sebelumnya dengan skripsi berjudul “Rekam Jejak Jurnalis Foto (Alexius dan Frans Mendur pada Masa Perjuangan Kemerdekaan Indonesia 1945-1949)” yang telah memberikan arsip foto Mendur bersaudara yang digunakan dalam penelitian sebelumnya.
12. Aisyah Zuhra Ramadina, Nisa Qolbi Fadillah, Stefannie Chelsia, Gina Sari, Stefani Aurelina, dan Salma Jannatun Nisa, selaku informan yang telah meluangkan waktunya untuk mengikuti *Focus Group Discussion*.

Melalui laporan tugas akhir ini, penulis berusaha untuk merancang media informasi berupa buku digital tentang biografi Mendur bersaudara untuk menginformasikan mengenai kisah perjuangan Mendur bersaudara yang sesuai dengan preferensi media target audiens serta diharapkan membuka wawasan jika tokoh dalam sejarah dapat berasal dari bidang serta latar belakang apapun.

Tangerang, 15 Juni 2022



(Felicia Hennita)



# PERANCANGAN BUKU DIGITAL

## TENTANG BIOGRAFI MENDUR BERSAUDARA

(Felicia Hennita)

### ABSTRAK

Di balik kemerdekaan Indonesia, terdapat jasa dari para tokoh yang ikut berjuang. Namun, pembahasan terkait tokoh-tokoh dalam sejarah selama ini masih kental dengan unsur politik dan militer. Masyarakat dalam kelompok profesional yang turut serta dalam perjuangan cenderung minim informasi. Salah satu pihak dari kelompok profesional yang kurang diinformasikan ialah Mendur bersaudara. Tanpa mereka, peristiwa perjuangan kemerdekaan Indonesia hanyalah narasi sejarah tanpa bukti foto yang autentik. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk merancang media informasi berbentuk buku digital tentang biografi Mendur bersaudara. Penggunaan media berupa buku digital disesuaikan dengan psikografis target audiens yang memperhatikan kelengkapan konten (riset Tirto dalam Zuhra, 2017), serta mewadahi *experience* yang *seamless* dalam mencari informasi (Kalkhurst, 2018). Metode penelitian yang digunakan ialah metode *hybrid* dan perancangan ini disusun berdasarkan metodologi Landa (2014). Melalui *big idea* “mengumpulkan memori, merangkai, dan membentuk cerita dengan karya yang manusiawi”, penulis menentukan *keyword tone of voice* berupa *reminisce*, *liveliness*, dan *sincerity*. Perancangan buku digital ini menitikberatkan pada perspektif proses berkarya Mendur bersaudara dengan penggunaan visual sesuai konsep.

**Kata kunci:** Mendur Bersaudara, Buku Digital, Nasionalisme



## **DIGITAL BOOK DESIGN**

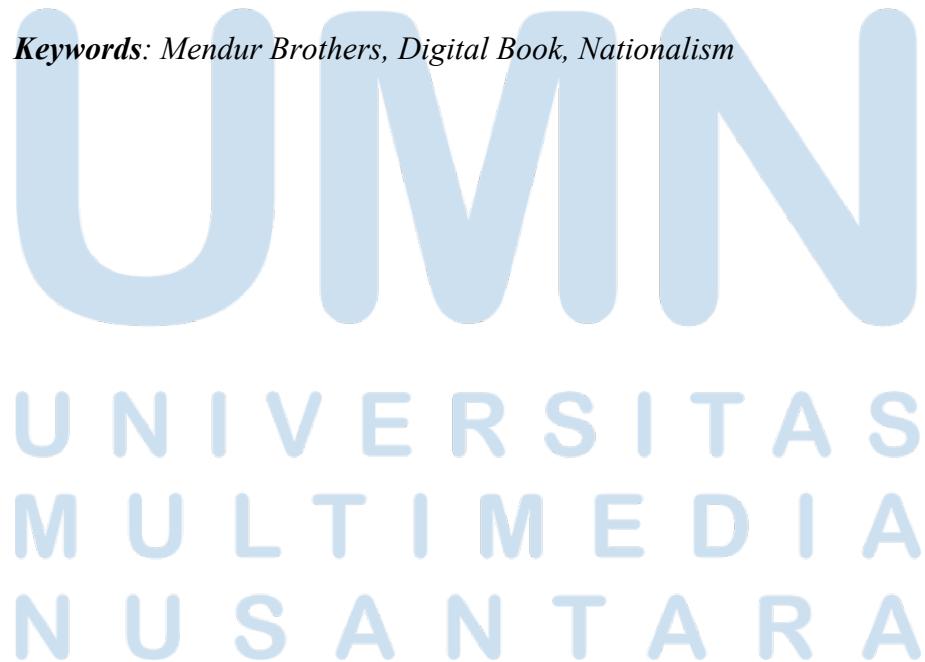
### **ABOUT THE BIOGRAPHY OF MENDUR BROTHERS**

(Felicia Hennita)

#### ***ABSTRACT (English)***

*Behind Indonesia's independence, there are merits of the figures who participated in the struggle. However, the information related to heroism today is dominant with political and military elements. People in professional groups who struggle tend to lack information. One of the less informed professional groups is Mendur brothers. Without them, the struggle to achieve Indonesian independence is just historical narratives without authentic photographic evidence. Therefore, the author is interested in designing information media in the form of digital book about Mendur brothers' biography. The use of media in the form of digital books is adjusted to the target audience's psychographics, who pays attention to the completeness of the content (Tirto's research in Zuhra, 2017) and accommodates a seamless experience in finding information (Kalkhurst, 2018). The research method used is hybrid and the design methodology is based on Landa's (2014). Through the big idea of "collecting memories, forming, and creating stories with humane works", the author determines the tone of voice keywords: reminisce, liveliness, and sincerity. The design of this digital book focuses on the perspective of the Mendur brothers' creations process by using visuals according to the concept.*

***Keywords:*** Mendur Brothers, Digital Book, Nationalism



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	viii
<b><i>ABSTRACT (English)</i> .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	3
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	3
<b>1.4 Tujuan Tugas Akhir .....</b>	6
<b>1.5 Manfaat Tugas Akhir .....</b>	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	8
<b>2.1 Desain .....</b>	8
<b>2.1.1 Prinsip Desain .....</b>	8
<b>2.2 Media Informasi .....</b>	13
<b>2.2.1 Buku .....</b>	14
<b>2.2.2 Buku Digital .....</b>	29
<b>2.3 Layout .....</b>	33
<b>2.3.1. Prinsip Layout .....</b>	33
<b>2.3.2. Grid .....</b>	34
<b>2.3.3. Struktur Dasar Halaman .....</b>	36
<b>2.4 Tipografi .....</b>	40
<b>2.4.1 Prinsip Tipografi .....</b>	40
<b>2.4.2 Anatomi Huruf .....</b>	42
<b>2.4.3 Klasifikasi Huruf .....</b>	43

<b>2.4.4 Rumpun Huruf.....</b>	48
<b>2.4.5 Kerning.....</b>	50
<b>2.4.6 Tracking .....</b>	50
<b>2.4.7 Leading.....</b>	51
<b>2.4.8 Alignment.....</b>	52
<b>2.4.9 Vertical Alignment.....</b>	54
<b>2.5 Warna .....</b>	55
<b>2.5.1 Skema Warna.....</b>	56
<b>2.5.2 Psikologi Warna.....</b>	60
<b>2.6 Garis.....</b>	64
<b>2.6.1 Makna dalam Garis.....</b>	64
<b>2.7 Bentuk.....</b>	67
<b>2.7.1 Makna Bentuk.....</b>	67
<b>2.8 Tekstur.....</b>	69
<b>2.8.1 Tekstur Taktile .....</b>	69
<b>2.8.2 Tekstur Visual.....</b>	69
<b>2.9 Ilustrasi.....</b>	70
<b>2.9.1 Jenis Ilustrasi .....</b>	70
<b>2.9.2 Fungsi Ilustrasi.....</b>	74
<b>2.10 Foto .....</b>	75
<b>2.10.1 Fungsi Foto.....</b>	75
<b>2.10.2 Jenis Foto.....</b>	76
<b>2.10.3 Komposisi Pengambilan Foto .....</b>	82
<b>2.11 Sejarah.....</b>	88
<b>2.11.1 Fungsi Sejarah .....</b>	88
<b>2.12 Biografi .....</b>	92
<b>2.12.1 Manfaat Biografi.....</b>	92
<b>2.12.2 Struktur Biografi .....</b>	93
<b>2.12.3 Jenis Teks Biografi .....</b>	93
<b>2.13 Remaja.....</b>	94
<b>2.13.1 Batasan Usia .....</b>	95
<b>2.13.2 Karakteristik Generasi Z .....</b>	95
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....</b>	99

<b>3.1 Metodologi Penelitian.....</b>	<b>99</b>
<b>3.1.1 Metode Kualitatif.....</b>	<b>99</b>
<b>3.1.2 Metode Kuantitatif .....</b>	<b>139</b>
<b>3.1.3 Mendur Bersaudara .....</b>	<b>152</b>
<b>3.2 Metodologi Perancangan .....</b>	<b>163</b>
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN .....</b>	<b>166</b>
<b>4.1 Strategi Perancangan .....</b>	<b>166</b>
<b>4.1.1 Orientasi .....</b>	<b>166</b>
<b>4.1.2 Analisis.....</b>	<b>166</b>
<b>4.1.3 Konsep .....</b>	<b>169</b>
<b>4.1.4 Desain.....</b>	<b>206</b>
<b>4.1.5 Implementasi.....</b>	<b>248</b>
<b>4.2 Analisis Perancangan .....</b>	<b>257</b>
<b>4.2.1 Analisis Desain Buku Digital .....</b>	<b>257</b>
<b>4.2.2 Analisis Desain Media Sekunder.....</b>	<b>275</b>
<b>4.3 Budgeting .....</b>	<b>287</b>
<b>4.3.1 Media Utama.....</b>	<b>287</b>
<b>4.3.2 Media Promosi .....</b>	<b>289</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>293</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>293</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>294</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxxiii</b>



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Data Demografis Responden .....	112
Tabel 3. 2 Analisis SWOT Artikel “Dari Minahasa ke Jakarta”.....	131
Tabel 3. 3 Analisis SWOT Artikel “Alex dan Frans dari Kawangkoan, Patriot Bersenjata Kamera” .....	133
Tabel 3. 4 Data Geografis dan Demografis Responden.....	140
Tabel 3. 5 Ketertarikan Responden Terhadap Bacaan Biografi dan Fotografi ...	141
Tabel 3. 6 Alasan Responden Tertarik dengan Bacaan Biografi Tokoh.....	142
Tabel 3. 7 Alasan Responden Tidak Tertarik dengan Bacaan Biografi.....	143
Tabel 3. 8 Tingkat Ketertarikan Responden terhadap Informasi tentang Mendur Bersaudara.....	146
Tabel 3. 9 Alasan Responden Tertarik dengan Informasi Lebih Lanjut tentang Biografi Mendur Bersaudara.....	146
Tabel 3. 10 Alasan Responden Tidak Tertarik dengan Informasi Lebih Lanjut tentang Biografi Mendur Bersaudara .....	147
Tabel 3. 11 Prioritas Konten Informasi yang Dibutuhkan Responden .....	148
Tabel 3. 12 Prioritas Bentuk Konten yang Dibutuhkan Responden .....	148
Tabel 4. 1 Perhitungan Biaya Riset.....	288
Tabel 4. 2 Perhitungan Biaya Desain Utama .....	288
Tabel 4. 3 Perhitungan Biaya Desain Media Promosi .....	289
Tabel 4. 4 Perhitungan Biaya Produksi dan Promosi.....	290
Tabel 4. 5 Harga Jual <i>Merchandise</i> .....	292



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Keseimbangan Simetris, Asimetris, dan Radial .....	9
Gambar 2. 2 Contoh <i>Similarity</i> .....	11
Gambar 2. 3 Contoh <i>Proximity</i> .....	11
Gambar 2. 4 Contoh <i>Continuity</i> .....	12
Gambar 2. 5 Contoh <i>Closure</i> .....	12
Gambar 2. 6 Contoh <i>Common Fate</i> .....	13
Gambar 2. 7 Contoh <i>Continuiting Line</i> .....	13
Gambar 2. 8 Blok Buku .....	14
Gambar 2. 9 Halaman dan Bagian <i>Grid</i> Buku .....	17
Gambar 2. 10 Elemen <i>Grid</i> .....	35
Gambar 2. 11 Contoh <i>Single-Column/Manuscript Grids</i> .....	36
Gambar 2. 12 Contoh <i>Multicolumn Grids</i> .....	37
Gambar 2. 13 Contoh <i>Modular Grids</i> .....	38
Gambar 2. 14 Contoh <i>Hierarchial Grids</i> .....	38
Gambar 2. 15 Contoh <i>Baseline Grids</i> .....	39
Gambar 2. 16 Contoh <i>Compound Grids</i> .....	40
Gambar 2. 17 Anatomii Huruf .....	42
Gambar 2. 18 Klasifikasi Huruf <i>Humanist/Old Style</i> .....	43
Gambar 2. 19 Klasifikasi Huruf <i>Transitional</i> .....	44
Gambar 2. 20 Klasifikasi Huruf <i>Modern</i> .....	44
Gambar 2. 21 Klasifikasi Huruf <i>Egyptian/Slab Serif</i> .....	45
Gambar 2. 22 Klasifikasi Huruf <i>Humanist Sans Serif</i> .....	45
Gambar 2. 23 Klasifikasi Huruf <i>Transitional Sans Serif/Neo-Grotesque</i> .....	46
Gambar 2. 24 Klasifikasi Huruf <i>Geometric Sans Serif</i> .....	46
Gambar 2. 25 Klasifikasi Huruf <i>Blackletter</i> .....	47
Gambar 2. 26 Klasifikasi Huruf <i>Script</i> .....	47
Gambar 2. 27 Klasifikasi Huruf <i>Display/Decorative</i> .....	48
Gambar 2. 28 Rumpun Huruf <i>Roman</i> .....	48
Gambar 2. 29 Rumpun Huruf <i>Italic</i> .....	49
Gambar 2. 30 Rumpun Huruf <i>Small Caps</i> .....	49
Gambar 2. 31 Rumpun Huruf <i>Semibold</i> dan <i>Bold</i> .....	49
Gambar 2. 32 Rumpun Huruf <i>Semibold Italic</i> dan <i>Bold Italic</i> .....	49
Gambar 2. 33 Rumpun Huruf <i>Lining Numeral</i> dan <i>Non-lining Numeral</i> .....	50
Gambar 2. 34 <i>Kerning</i> .....	50
Gambar 2. 35 <i>Tracking</i> .....	51
Gambar 2. 36 <i>Leading</i> .....	51
Gambar 2. 37 <i>Alignment Justified</i> .....	52
Gambar 2. 38 <i>Alignment Flush Left/Ragged Right</i> .....	53
Gambar 2. 39 <i>Alignment Flush Right/Ragged Left</i> .....	53
Gambar 2. 40 <i>Alignment Centered</i> .....	53
Gambar 2. 41 <i>Stacked Capitals</i> .....	54
Gambar 2. 42 <i>Stacked Lowercase</i> .....	55
Gambar 2. 43 <i>Vertical Baselines</i> .....	55
Gambar 2. 44 Skema Warna <i>Monochromatic</i> .....	57

Gambar 2. 45 Skema Warna <i>Analogous</i> .....	57
Gambar 2. 46 Skema Warna <i>Complementary</i> .....	58
Gambar 2. 47 Skema Warna <i>Split Complementary</i> .....	58
Gambar 2. 48 Skema Warna <i>Triadic</i> .....	59
Gambar 2. 49 Skema Warna <i>Tetradic</i> .....	59
Gambar 2. 50 Warna Merah.....	60
Gambar 2. 51 Warna Kuning .....	60
Gambar 2. 52 Warna Jingga.....	61
Gambar 2. 53 Warna Hijau .....	61
Gambar 2. 54 Warna Biru .....	62
Gambar 2. 55 Warna Ungu .....	62
Gambar 2. 56 Warna Merah Muda/Pink .....	62
Gambar 2. 57 Warna Cokelat.....	63
Gambar 2. 58 Warna <i>Ivory</i> .....	63
Gambar 2. 59 Warna Abu-Abu .....	63
Gambar 2. 60 Warna Putih.....	64
Gambar 2. 61 Warna Hitam .....	64
Gambar 2. 62 Garis Tipis .....	65
Gambar 2. 63 Garis Tebal .....	65
Gambar 2. 64 Garis Horizontal .....	65
Gambar 2. 65 Garis Vertikal .....	66
Gambar 2. 66 Garis Diagonal.....	66
Gambar 2. 67 Garis Lengkung .....	67
Gambar 2. 68 Garis Zig-zag.....	67
Gambar 2. 69 Bentuk Lingkaran .....	68
Gambar 2. 70 Bentuk Segiempat .....	68
Gambar 2. 71 Bentuk Segitiga .....	69
Gambar 2. 72 Tangan Merasakan Tekstur Taktil dari Batu.....	69
Gambar 2. 73 Contoh Tekstur Visual .....	70
Gambar 2. 74 Jenis Gambar <i>Conceptual Imagery</i> dan <i>Surrealisme</i> .....	71
Gambar 2. 75 Jenis Gambar Diagram .....	71
Gambar 2. 76 Jenis Ilustrasi Abstrak .....	72
Gambar 2. 77 Jenis Ilustrasi <i>Hyperrealism</i> .....	72
Gambar 2. 78 Jenis Ilustrasi <i>Stylized Realism</i> .....	73
Gambar 2. 79 Jenis Ilustrasi <i>Sequential Imagery</i> .....	73
Gambar 2. 80 Jenis Foto Jurnalistik .....	76
Gambar 2. 81 Jenis Foto <i>Still Life</i> .....	77
Gambar 2. 82 Jenis Foto <i>Portrait</i> .....	78
Gambar 2. 83 Jenis Foto Iklan Komersial .....	78
Gambar 2. 84 Jenis Foto <i>Wedding</i> .....	79
Gambar 2. 85 Jenis Foto <i>Fashion</i> .....	79
Gambar 2. 86 Jenis Foto Makanan.....	80
Gambar 2. 87 Jenis Foto <i>Fine Art</i> .....	80
Gambar 2. 88 Jenis Foto <i>Landscape</i> .....	81
Gambar 2. 89 Jenis Foto <i>Wildlife</i> .....	81
Gambar 2. 90 Jenis Foto Makro .....	82

Gambar 2. 91 Komposisi Memenuhi Frame .....	83
Gambar 2. 92 Komposisi <i>Golden Section</i> .....	83
Gambar 2. 93 Komposisi <i>Rule of Third</i> .....	84
Gambar 2. 94 Komposisi <i>No Horizon</i> .....	84
Gambar 2. 95 Komposisi Diagonal.....	85
Gambar 2. 96 Komposisi Bingkai di Dalam Bingkai .....	86
Gambar 2. 97 Komposisi Gambar Horizontal.....	86
Gambar 2. 98 Komposisi Gambar Vertikal.....	87
Gambar 2. 99 Komposisi Gambar di Dalam Gambar .....	87
Gambar 2. 100 Diagram Komposisi Masyarakat Berdasarkan Generasi di Indonesia .....	96
 Gambar 3. 1 <i>Interview</i> kepada Andang Iskandar dan Wahyu Dhian.....	100
Gambar 3. 2 <i>Interview</i> kepada Ay Astari.....	102
Gambar 3. 3 <i>Interview</i> kepada Pierre Mendur .....	104
Gambar 3. 4 <i>Interview</i> kepada Zen Rachmat Sugito.....	106
Gambar 3. 5 <i>Interview</i> Kedua kepada Andang Iskandar.....	109
Gambar 3. 6 <i>Focus Group Discussion</i> .....	113
Gambar 3. 7 Referensi <i>Layout</i> dan Gaya Visual.....	116
Gambar 3. 8 Biografi Singkat Mendur Bersaudara.....	117
Gambar 3. 9 Sampul Buku Alexius Impurung Mendur (Alex Mendur) .....	119
Gambar 3. 10 Sampul Skripsi Rekam Jejak Jurnalis Foto (Alexius dan Frans Mendur pada Masa Perjuangan Kemerdekaan Indonesia 1945-1949) .....	122
Gambar 3. 11 Foto-Foto Prosesi Proklamasi Kemerdekaan Indonesia yang Dipotret Frans Mendur .....	124
Gambar 3. 12 Karya Foto Mendur Bersaudara .....	125
Gambar 3. 13 Buku Pelajaran Sejarah Indonesia yang Dijadikan Studi Literatur .....	126
Gambar 3. 14 Tampilan Halaman dengan Foto Mendur Bersaudara.....	126
Gambar 3. 15 Tampilan Deskripsi Frans Sumarto Mendur dalam Buku Sejarah.....	127
Gambar 3. 16 Deskripsi Tokoh Seputar Proklamasi dengan Latar Belakang Sipil .....	128
Gambar 3. 17 Deskripsi Tokoh Ahmad Subarjo dan Latif Hendraningrat .....	128
Gambar 3. 18 Deskripsi Tokoh Ismail Marzuki.....	129
Gambar 3. 19 Tampilan Halaman Awal Artikel "Dari Minahasa ke Jakarta" ....	130
Gambar 3. 20 Tampilan Artikel "Dari Minahasa ke Jakarta" .....	131
Gambar 3. 21 Tampilan Halaman Artikel “Alex dan Frans dari Kawangkoan, Patriot Bersenjata Kamera”.....	132
Gambar 3. 22 Tampilan Artikel “Alex dan Frans dari Kawangkoan, Patriot Bersenjata Kamera” .....	133
Gambar 3. 23 Sampul Buku Rudy: Kisah Masa Muda Sang Visioner .....	135
Gambar 3. 24 Halaman Buku Rudy: Kisah Masa Muda Sang Visioner .....	136
Gambar 3. 25 Sampul Buku Masih Belajar .....	136
Gambar 3. 26 Halaman Buku Masih Belajar .....	137
Gambar 3. 27 Sampul Buku Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini .....	138
Gambar 3. 28 Halaman Buku Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini.....	138

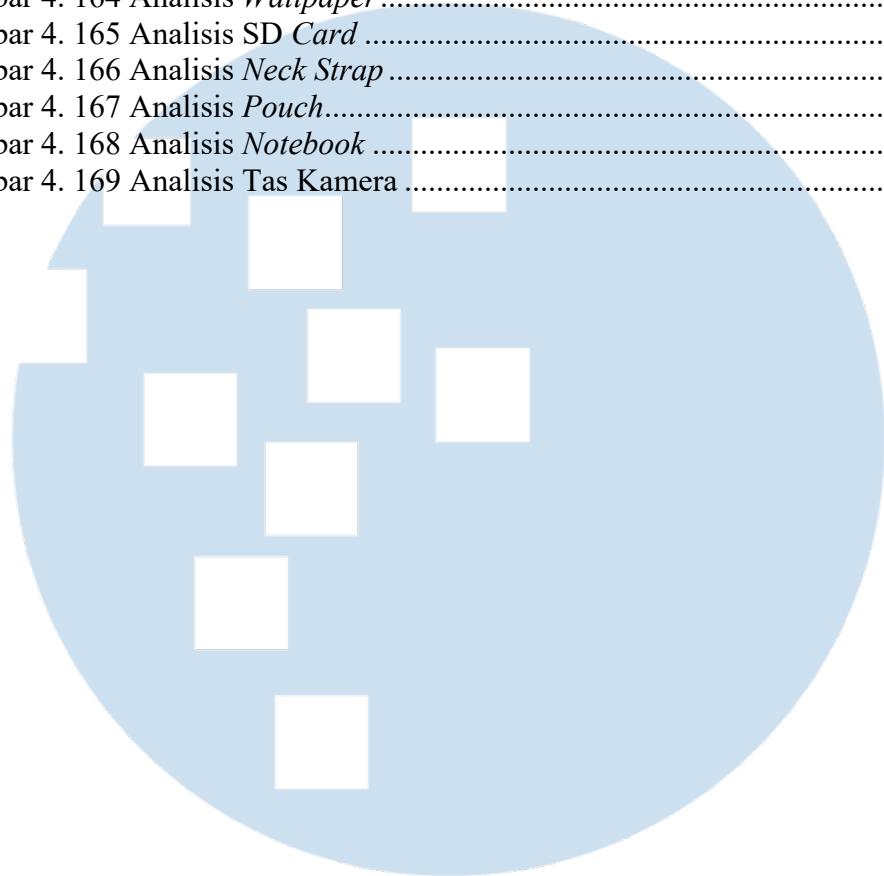
Gambar 3. 29 Foto Pembacaan Teks Proklamasi oleh Sukarno, Pengibaran Bendera Merah Putih (1), dan Pengibaran Bendera Merah Putih (2).....	144
Gambar 3. 30 Diagram Sumber Media yang Dilihat Responden pada Foto-Foto Kemerdekaan.....	144
Gambar 3. 31 Diagram Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Mendur Bersaudara.....	145
Gambar 3. 32 Sumber Informasi Responden tentang Tokoh.....	149
Gambar 3. 33 <i>Behavior</i> Responden dalam Mencari Informasi Biografi Tokoh .	150
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i> Perancangan.....	169
Gambar 4. 2 <i>Moodboard Keyword Liveliness</i> .....	172
Gambar 4. 3 <i>Moodboard Keyword Reminisce</i> .....	173
Gambar 4. 4 <i>Moodboard Keyword Sincerity</i> .....	174
Gambar 4. 5 <i>Moodboard Gabungan</i> .....	175
Gambar 4. 6 Warna Primer .....	176
Gambar 4. 7 Warna Sekunder .....	177
Gambar 4. 8 Warna Tersier .....	178
Gambar 4. 9 <i>Typeface</i> Gin .....	178
Gambar 4. 10 <i>Typeface</i> Hermona.....	179
Gambar 4. 11 <i>Typeface</i> Maragsa.....	179
Gambar 4. 12 <i>Typeface</i> Buena Park JF .....	180
Gambar 4. 13 <i>Typeface</i> Anantha Signature.....	181
Gambar 4. 14 <i>Typeface</i> Bathilda.....	181
Gambar 4. 15 <i>Typeface</i> Caveat .....	182
Gambar 4. 16 <i>Typeface</i> Rustica .....	182
Gambar 4. 17 <i>Typeface</i> Basel Neue .....	183
Gambar 4. 18 Referensi Halaman Buku <i>When Breath Becomes Air</i> di Kindle ..	184
Gambar 4. 19 Pengukuran <i>Modular Scale</i> .....	184
Gambar 4. 20 Perhitungan <i>Margin</i> dengan Metode Van de Graaf .....	185
Gambar 4. 21 Tampilan <i>Grid</i> Perancangan.....	186
Gambar 4. 22 <i>Moodboard</i> Ilustrasi .....	187
Gambar 4. 23 Referensi Rol Film Negatif .....	187
Gambar 4. 24 Sketsa Ilustrasi Rol Film Negatif .....	188
Gambar 4. 25 Alternatif Ilustrasi dengan <i>Shading Hatching</i> (Kiri) dan <i>Shading Pointilis</i> (Kanan) .....	188
Gambar 4. 26 Alex Mendur .....	189
Gambar 4. 27 Hasil Sketsa dan Shading Pada Ilustrasi Konten.....	189
Gambar 4. 28 Tugu Pers Mendur .....	190
Gambar 4. 29 Sketsa dan Shading Pada Ilustrasi <i>Chapter Opener</i> .....	191
Gambar 4. 30 <i>Moodboard</i> Fotografi .....	191
Gambar 4. 31 Arsip Foto Frans Mendur Berupa Rombongan Tentara Siliwangi .....	192
Gambar 4. 32 Foto Setelah Pengeditan Saturasi .....	192
Gambar 4. 33 Foto Setelah Pengeditan <i>Color Balance</i> .....	193
Gambar 4. 34 Tugu Pers Mendur .....	193
Gambar 4. 35 Foto Tugu Pers Mendur Setelah Diedit.....	194
Gambar 4. 36 <i>Moodboard</i> Ornamen .....	194

Gambar 4. 37 Proses Perancangan Ornamen Geometris dari Pembentukan Lingkaran Hingga Tekstur .....	195
Gambar 4. 38 Kumpulan Ornamen .....	196
Gambar 4. 39 Proses Perancangan Elemen Grafis Ornamen Lainnya.....	196
Gambar 4. 40 Perancangan Elemen Grafis Ilustrasi .....	197
Gambar 4. 41 Foto Sebelum dan Sesudah Diedit Duotone.....	198
Gambar 4. 42 Penyusunan Konten Buku .....	201
Gambar 4. 43 Perancangan <i>Katern</i> .....	202
Gambar 4. 44 Revisi <i>Katern</i> .....	204
Gambar 4. 45 Tampilan <i>Grid</i> Perancangan.....	206
Gambar 4. 46 Tampilan Sketsa di Atas <i>Grid Chapter Opener</i> .....	207
Gambar 4. 47 Tampilan <i>Grid</i> dan Konten Teks <i>Chapter Opener</i> Awal.....	207
Gambar 4. 48 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Awal.....	208
Gambar 4. 49 Tampilan Sketsa di Atas <i>Grid Chapter Opener</i> Alternatif 1 .....	208
Gambar 4. 50 Tampilan <i>Grid</i> dan Konten Teks <i>Chapter Opener</i> Alternatif 1 ...	209
Gambar 4. 51 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Alternatif 1 dengan Supergrafis.....	209
Gambar 4. 52 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Alternatif 1 .....	210
Gambar 4. 53 Tampilan Sketsa di Atas Grid <i>Chapter Opener</i> Alternatif 2.....	210
Gambar 4. 54 Tampilan <i>Grid</i> dan Konten Teks <i>Chapter Opener</i> Alternatif 2 ...	210
Gambar 4. 55 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Alternatif 2 dengan Supergrafis.....	211
Gambar 4. 56 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Alternatif 2 .....	211
Gambar 4. 57 Tampilan Sketsa di Atas <i>Grid Chapter Opener</i> Alternatif 3 .....	212
Gambar 4. 58 Tampilan <i>Grid</i> dan Konten Teks <i>Chapter Opener</i> Alternatif 3 ...	212
Gambar 4. 59 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Alternatif 3 dengan Supergrafis.....	212
Gambar 4. 60 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Alternatif 3 .....	213
Gambar 4. 61 Tampilan <i>Chapter Opener</i> Final .....	213
Gambar 4. 62 Tampilan <i>Grid</i> Perancangan Halaman Konten .....	214
Gambar 4. 63 Sketsa Konten di Atas <i>Grid</i> .....	214
Gambar 4. 64 Tampilan <i>Grid</i> Perancangan Beserta Isi Konten.....	215
Gambar 4. 65 Tampilan Halaman Konten Beserta Aset Visual.....	215
Gambar 4. 66 Tampilan Perancangan Konten Halaman Foto Beserta <i>Grid</i> .....	216
Gambar 4. 67 Tampilan Perancangan Konten Halaman Foto dan <i>Caption</i> .....	217
Gambar 4. 68 Tampilan Halaman Foto Beserta Supergrafis .....	217
Gambar 4. 69 Tampilan <i>Grid</i> Infografis .....	218
Gambar 4. 70 Tampilan <i>Grid</i> dan Sketsa Infografis .....	218
Gambar 4. 71 Tampilan Konten Infografis Beserta <i>Grid</i> .....	219
Gambar 4. 72 Tampilan Halaman Infografis .....	219
Gambar 4. 73 Sketsa Revisi Infografis .....	220
Gambar 4. 74 Tampilan Revisi Konten Infografis Beserta <i>Grid</i> .....	220
Gambar 4. 75 Tampilan Halaman Infografis .....	221
Gambar 4. 76 Tampilan Konten Daftar Isi.....	221
Gambar 4. 77 Tampilan Halaman Daftar Isi.....	222
Gambar 4. 78 Tampilan <i>Grid</i> Perancangan <i>Cover</i> Depan .....	222
Gambar 4. 79 Sketsa <i>Cover</i> Depan .....	223
Gambar 4. 80 Tampilan Grid dan Konten Teks Alternatif Desain <i>Cover</i> Depan	223

Gambar 4. 81 Tampilan Alternatif Desain <i>Cover</i> Depan dengan Foto dan Ilustrasi .....	224
Gambar 4. 82 Tampilan Alternatif <i>Cover</i> Depan dengan Supergrafis.....	225
Gambar 4. 83 Alternatif Desain <i>Cover</i> Depan Terpilih .....	225
Gambar 4. 84 Desain <i>Cover</i> Depan.....	226
Gambar 4. 85 Sketsa Revisi <i>Cover</i> Depan .....	227
Gambar 4. 86 Tampilan Alternatif Revisi Desain <i>Cover</i> dengan <i>Grid</i> .....	228
Gambar 4. 87 Tampilan Desain <i>Cover</i> Terpilih Hasil Revisi .....	229
Gambar 4. 88 Tampilan <i>Grid</i> Desain Instagram <i>Post</i> .....	233
Gambar 4. 89 Tampilan Sketsa Instagram <i>Post</i> di Atas <i>Grid</i> .....	234
Gambar 4. 90 Tampilan Desain Instagram <i>Post</i> Beserta Konten.....	234
Gambar 4. 91 Tampilan Desain Instagram <i>Post</i> Beserta Ilustrasi, Foto, dan Supergrafis .....	235
Gambar 4. 92 Tampilan Desain Akhir Instagram <i>Post</i> .....	235
Gambar 4. 93 Tampilan per <i>Frame Motion Graphic</i> yang Akan Di- <i>Loop</i> .....	236
Gambar 4. 94 Tampilan <i>Grid</i> Desain Instagram <i>Story</i> .....	236
Gambar 4. 95 Tampilan Sketsa Instagram <i>Story</i> di Atas <i>Grid</i> .....	237
Gambar 4. 96 Tampilan Desain Instagram <i>Story</i> Beserta Konten .....	237
Gambar 4. 97 Tampilan Desain Instagram <i>Story</i> Beserta Ilustrasi, Foto, dan Supergafis.....	238
Gambar 4. 98 Tampilan Desain Akhir Instagram <i>Story</i> .....	238
Gambar 4. 99 Sketsa TikTok <i>Filter</i> .....	239
Gambar 4. 100 Tampilan TikTok <i>Filter</i> Pada Saat Awal Dipilih.....	239
Gambar 4. 101 Tampilan TikTok <i>Filter</i> Bagian Pertanyaan .....	240
Gambar 4. 102 Daftar Pertanyaan di Dalam <i>Filter</i> TikTok .....	240
Gambar 4. 103 Tampilan <i>Grid</i> Perancangan Youtube <i>Overlay Ads</i> .....	241
Gambar 4. 104 Tampilan Sketsa Youtube <i>Overlay Ads</i> di Atas <i>Grid</i> .....	241
Gambar 4. 105 Tampilan Desain Youtube <i>Overlay Ads</i> Beserta Konten.....	241
Gambar 4. 106 Desain Youtube <i>Overlay Ads</i> Beserta Ilustrasi, Foto, dan Supergafis.....	242
Gambar 4. 107 Tampilan Desain Akhir Youtube <i>Overlay Ads</i> .....	242
Gambar 4. 108 Tampilan <i>Grid</i> untuk Perancangan <i>Feature Image</i> .....	242
Gambar 4. 109 Tampilan Sketsa <i>Feature Image</i> di Atas <i>Grid</i> .....	243
Gambar 4. 110 Tampilan Desain <i>Feature Image</i> Beserta Konten .....	243
Gambar 4. 111 Desain <i>Feature Image</i> Beserta Ilustrasi, Foto, dan Supergafis ..	244
Gambar 4. 112 Tampilan Desain Akhir <i>Feature Image</i> .....	244
Gambar 4. 113 Tampilan <i>Endorsement Influencer</i> .....	245
Gambar 4. 114 Desain Wallpaper Mobile dan Desktop .....	246
Gambar 4. 115 Desain SD <i>Card</i> .....	246
Gambar 4. 116 Desain Neck Strap Bagian Depan (Kiri) dan Bagian Belakang (Kanan).....	247
Gambar 4. 117 Desain Pouch Bagian Depan (Kiri) dan Belakang (Kanan).....	247
Gambar 4. 118 Desain Notebook Bagian Depan (Kiri) dan Belakang (Kanan)..	248
Gambar 4. 119 Desain Tas Kamera Bagian Depan (Kiri) dan Belakang (Kanan) ..	248
Gambar 4. 120 Tampilan Halaman Konten di Google Play Books .....	249

Gambar 4. 121 Tampilan Buku Digital Pada Situs Google Play Books.....	249
Gambar 4. 122 Tampilan Instagram <i>Feed</i> (Kiri) dan Instagram <i>Ads</i> (Kanan)....	250
Gambar 4. 123 Tampilan Instagram <i>Story</i> .....	251
Gambar 4. 124 Tampilan TikTok <i>Filter</i> .....	251
Gambar 4. 125 Tampilan Youtube <i>Overlay Ads</i> .....	252
Gambar 4. 126 Tampilan <i>Feature Image</i> di Situs Berita <i>Online</i> .....	252
Gambar 4. 127 Tampilan <i>Endorsement Influencer</i> Pada <i>Platform</i> Youtube dan TikTok.....	253
Gambar 4. 128 Tampilan <i>Wallpaper</i> Pada <i>Desktop</i> (Kiri) dan <i>Mobile</i> (Kanan) 254	254
Gambar 4. 129 <i>Mockup SD Card</i> .....	254
Gambar 4. 130 <i>Mockup Neck Strap</i> .....	255
Gambar 4. 131 <i>Mockup Pouch</i> Bagian Depan (Atas) dan Bagian Belakang (Bawah) .....	255
Gambar 4. 132 <i>Mockup Notebook</i> Bagian Depan (Kiri) dan Belakang (Kanan) 256	256
Gambar 4. 133 <i>Mockup Tas Kamera</i> Bagian Depan (Kiri) dan Belakang (Kanan) .....	256
Gambar 4. 134 Penerapan Warna Primer Pada <i>Chapter Opener</i> .....	257
Gambar 4. 135 Penggunaan Warna dalam Konten <i>Copy Heavy</i> .....	259
Gambar 4. 136 Penggunaan Warna untuk Dramatisasi .....	259
Gambar 4. 137 Penggunaan Warna Sekunder dan Tersier .....	260
Gambar 4. 138 Penerapan dan Perbandingan Antar <i>Typeface</i> Pada Konten .....	261
Gambar 4. 139 Perbandingan <i>Body Text</i> Pada Konten dan <i>Caption Foto</i> .....	262
Gambar 4. 140 Ilustrasi dalam <i>Storytelling</i> .....	263
Gambar 4. 141 Tampilan Foto-Foto <i>Sepia</i> .....	264
Gambar 4. 142 Tampilan Foto-Foto <i>Warm</i> .....	264
Gambar 4. 143 Penerapan Elemen Grafis .....	265
Gambar 4. 144 Analisis Halaman Persembahan .....	266
Gambar 4. 145 Analisis Halaman Awal Bab .....	266
Gambar 4. 146 Analisis Halaman Awal Konflik .....	267
Gambar 4. 147 Analisis Halaman <i>Quote</i> Pada Penutup .....	268
Gambar 4. 148 Analisis Halaman Terakhir Buku .....	269
Gambar 4. 149 Tampilan <i>Grid</i> Pada Konten .....	269
Gambar 4. 150 Hasil Perancangan <i>Layout</i> Konten .....	271
Gambar 4. 151 Hasil Perancangan <i>Layout</i> Halaman Foto .....	271
Gambar 4. 152 Hasil Perancangan Infografis .....	272
Gambar 4. 153 Tampilan <i>Layout</i> Keseluruhan .....	273
Gambar 4. 154 Analisis Sampul Buku .....	274
Gambar 4. 155 Analisis Instagram <i>Post</i> dan Instagram <i>Ads</i> .....	276
Gambar 4. 156 Tampilan Per <i>Frame Motion Graphic</i> .....	277
Gambar 4. 157 Analisis Instagram <i>Story</i> .....	279
Gambar 4. 158 Analisis TikTok <i>Filter</i> .....	280
Gambar 4. 159 Analisis Youtube <i>Overlay Ads</i> .....	280
Gambar 4. 160 Analisis <i>Feature Image</i> .....	281
Gambar 4. 161 Analisis <i>Endorsement Influencer</i> .....	282
Gambar 4. 162 Halaman <i>Gimmick</i> dalam Konten .....	283
Gambar 4. 163 Tampilan Akses <i>Wallpaper</i> Pada Google Drive .....	284

Gambar 4. 164 Analisis <i>Wallpaper</i> .....	284
Gambar 4. 165 Analisis SD <i>Card</i> .....	285
Gambar 4. 166 Analisis <i>Neck Strap</i> .....	285
Gambar 4. 167 Analisis <i>Pouch</i> .....	286
Gambar 4. 168 Analisis <i>Notebook</i> .....	286
Gambar 4. 169 Analisis Tas Kamera .....	287



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Bimbingan .....	xxxiii
Lampiran B Surat Pengantar .....	xxxix
Lampiran C Kuesioner .....	xlii
Lampiran D Studi Literatur .....	lx
Lampiran E Sumber Gambar dalam Perancangan .....	lxxxiv
Lampiran F Pengecekan Turnitin.....	.xc
Lampiran G Transkrip Wawancara dengan Andang Iskandar dan Wahyu Dhian .....	.xcv
Lampiran H Transkrip Wawancara Bersama Ay Astari .....	cii
Lampiran I Transkrip Wawancara Bersama Pierre Mendur .....	cxi
Lampiran J Transkrip Wawancara Bersama Zen Rachmat Sugito .....	cxiv
Lampiran K Transkrip <i>Focus Group Discussion</i> .....	cxxv
Lampiran L Wawancara Kedua Bersama Andang Iskandar .....	cxlv
Lampiran M Bukti Kunjungan ke Galeri Foto Jurnalistik Antara .....	cl

