



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**STRATEGI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI
ORANGTUA DENGAN ANAK GENERASI DIGITAL
MELALUI GADGET**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memeroleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.)

Chyntia

12140110218

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dari semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juli 2016

(CHYNTIA)

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“ Strategi Komunikasi Antarpribadi Orangtua dengan Anak Generasi Digital Melalui Gadget”

Oleh

Chyntia

telah diujikan pada hari Kamis, 11 Agustus 2016,

pukul 13.30 s.d 15.00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Amin Sar Manihuruk, M.Si

Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Camelia Catharina, S.Sos, M.Si.,

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi-UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dipersembahkan untuk kedua orangtua dan adikku,

“Daripada hidup 100 tahun bermalas-malasan dan kurang berusaha,

Lebih baik hidup satu hari yang penuh dengan semangat perjuangan”

(Dhammapada VIII, 112)

UMMN

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah selain ucapan syukur yang tak terhitung atas perlindungan Sang Tri Ratna serta karma baik yang melindungi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Antarpribadi Orangtua dengan Anak Generasi Digital Melalui Gadget” dengan tepat waktu. Skripsi ini diajukan sebagai bagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) kepada Program Studi Ilmu Komunikasi, Jurusan Public Relations, Universitas Multimedia Nusantara.

Karya ilmiah ini dipilih penulis untuk dijadikan penelitian karena melihat penggunaan gadget secara berlebihan yang digunakan oleh anak generasi digital sehingga komunikasi yang terjadi antara orangtua dan anak pun menjadi minim. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus,

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan pengetahuan dan juga pengalaman dari para pengajar yang berpengalaman. Dalam menjalankan kerja ilmiah ini, penulis diberikan semangat yang tak padam dari orang-orang yang luar biasa, yaitu:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN, yang memberikan kepercayaan hingga skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis,
2. Camelia Catharina, S.Sos. M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat membimbing serta selalu mendukung. Tanpa tantangan yang diberikan, penulis tidak mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik,
3. Papa, mama, adik, serta sanak keluarga yang selalu mendukung peneliti baik secara mental maupun finansial untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu,

4. Mickel Widjaya, Nesya, Marlina, Selsha Kusuma, Silvia Kurniawan, Desvalia, dan Venny, para sahabat yang selalu mendukung penulis untuk segera mewujudkan impiannya.
5. Para narasumber Linawati-Marlina Putri, Minawati-Selsha Kusuma, Yau Njuk Men- Meylia Widjaja, yang bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi kepada penulis untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

Serta seluruh teman serta sahabat yang tidak dapat penulis sebutkan seluruhnya yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan berguna bagi penelitian mendatang.

Tangerang, 25 Juli 2016

UMMN

Chyntia

STRATEGI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ORANGTUA DENGAN ANAK GENERASI DIGITAL MELALUI GADGET

ABSTRAK

Oleh : Chyntia

Perkembangan teknologi komunikasi membuat manusia dengan mudahnya melakukan komunikasi jarak jauh, jarak bukan lagi penghalang bagi manusia untuk berkomunikasi. Namun, kehadiran teknologi komunikasi yang tidak diimbangi dengan penguasaan penggunaan teknologi yang benar justru membuat jarangya interaksi dengan orang-orang terdekat, salah satunya keluarga.

Untuk mengatasi hal tersebut, orangtua harus mulai mengikuti perkembangan teknologi dengan menggunakan teknologi yang sama dengan yang digunakan anak, sehingga gap yang ada tidak terlalu jauh dan komunikasi yang terjadi dapat lebih mudah dengan menggunakan aplikasi chatting.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan konsep komunikasi antarpribadi dan teori akomodasi. Peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, dan menggunakan teknik wawancara mendalam, observasi, dan studi pustaka untuk mengumpulkan data. Peneliti menggunakan uji validitas konstruk dengan teknik analisis data menggunakan penjadohan pola.

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa orangtua mencoba untuk mengikuti perkembangan teknologi dengan menggunakan teknologi yang sama dengan yang digunakan oleh anak dan penggunaan emoticon pada saat *chatting*, namun tidak diimbangi oleh gaya bahasa yang digunakan pada saat *chatting*.

Kata kunci : komunikasi antarpribadi, orangtua, anak, gadget, smartphone.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Teori Akomodasi.....	15
2.2.2 Komunikasi Antarpribadi.....	16.
2.2.3 Generasi Digital.....	21
2.2.4 Computer Mediated Communication.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27

3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Key Informan/Informan.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profil Informan.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Pemilihan Aplikasi Chatting.....	39
4.2.2 Topik dan Frekuensi Komunikasi.....	43
4.2.3 Akomodasi Komunikasi Orangtua.....	53
4.2.3.1 Gaya Bahasa.....	54
4.2.3.2 Penggunaan Emoticon.....	60
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Strategi KAP Orangtua dan Anak Melalui Gadget.....	62
4.3.1.1 Keterbukaan.....	65
4.3.1.2 Empati.....	69
4.3.1.3 Dukungan.....	71
4.3.1.4 Rasa Positif.....	74
4.3.1.5 Kesetaraan.....	76
4.3.2 Strategi Akomodasi Orangtua dan Anak Melalui Gadget.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian	12
Tabel 4.1	Tabel Profil Informan	37
Tabel 4.3.1	Tabel Indikator Kualitas KAP	62
Tabel 4.3.2	Tabel KAP Orangtua dan Anak	78

UMMN