

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. atau yang lebih dikenal dengan Adira Finance merupakan perusahaan jasa yang melayani berbagai pembiayaan seperti kendaraan bermotor (otomotif), elektronik (*durable*), perlengkapan rumah tangga (*furniture*), Umrah, dan sebagainya. Adira Finance menggunakan dan memanfaatkan berbagai media sosial dengan berbagai tujuan salah satu tujuannya yaitu membangun *brand awareness*. Salah satu media sosial yang digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan Adira Finance adalah Instagram.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ternyata penggunaan media sosial Instagram sangat efektif dalam membantu Adira Finance dalam mencapai salah satu tujuannya yaitu membangun *brand awareness*. Dengan target audiens yang sudah disesuaikan pada media sosial Instagram. Adira Finance menggunakan dan memanfaatkan fitur pada media sosial seperti *feeds*, Intagram *story*, *live* Instagram, dan Instagram *reels*. Strategi pada konten yang diunggah pada media sosial Instagram @adirafinanceid yaitu seperti promosi yang sedang berlangsung, promosi *event*, konten edukasi, *quiz*, *game*, *challenge*, informasi mengenai penipuan yang mengatasnamakan Adira Finance, konten hari raya, dan sebagainya. Adira Finance mendapatkan ide konten dari berbagai sumber seperti, memantau tren di media sosial Instagram, menganalisis kompetitor, mencari tahu konten seperti apa yang disukai oleh pengikut media sosial Instagram @adirafinanceid. Adira Finance memiliki batasan dalam mengunggah konten yaitu maksimal tiga *feeds* Instagram perhari dan tiga sampai empat *story* perharinya agar tidak mengganggu kenyamanan pada pengikut media sosial Instagram @adirafinance. *Monitoring* selalu dilakukan Adira Finance setiap bulannya untuk mengetahui peningkatan atau penurunan mengenai *engagement rate* dan *awareness*. Strategi terakhir yang digunakan adalah strategi

activity plan Adira Finance kedepannya akan selalu memperbarui *visual*, strategi, isi konten dan sebagainya menjadi lebih *fresh* dan baru supaya pengikut media sosial Instagram @adirafinance tidak bosan dan tertarik dengan segala konten yang diunggah pada media sosial Instagram Adira Finance. Media sosial Instagram ternyata dinilai cukup efektif dan berhasil dalam membantu membangun *brand awareness* Adira Finance. Berdasarkan data dari salah satu konten pada media sosial Instagram @adirafinanceid yang bertema IIMS kemarin, konten tersebut mendapatkan *reach* sebesar 7.139 orang dan *impressions* mencapai 8.456.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dan referensi untuk peneliti selanjutnya khususnya penelitian dengan topik mengenai strategi *social media marketing*. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti penelitian ini dengan menggunakan pendekatan yang berbeda yaitu kuantitatif.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, strategi *social media marketing* yang telah dilakukan oleh Adira Finance sudah sesuai dengan konsep penelitian ini. Tetapi penulis ingin memberikan saran untuk Adira Finance kedepannya untuk tidak terlalu monoton menggunakan visual dari *shutterstock* dan *website* pada konten Instagramnya, melainkan menggunakan visual asli Adira agar pelanggan lebih tertarik pada konten dan visual pada media sosial Instagram Adira Finance.