

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti. (2012). *Corporate Communication*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Asdhiana, I. M. (2020, Desember 21). Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/21/152002869/perkembangan-teknologi-transportasi-di-indonesia>
- Asep. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2. No. 1. ISSN: 2549-8452. 39-60.
- BMW Group. (2021). *BMW Group*. Diambil kembali dari <https://www.bmwgroup.com/en/company.html>
- Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. United Kingdom: Pearson.
- Center, A. H., Jackson, P., Smith, S., & Stansberry, F. (2014). *Public Relations Practices*. United Kingdom: Pearson.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Germany: SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. United States: SAGE Publications.
- Effendi, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Febrian, R. (2020, September 09). *Zigwheels*. Diambil kembali dari Zigwheels: <https://www.zigwheels.co.id/artikel-feature/asal-usul-logo-bmw-benarkah-dari-baling-baling-pesawat/>
- Industri Manufaktur Otomotif Indonesia*. (2017, Juli 12). Diambil kembali dari Indonesia Investments: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047>
- Iriantara, Y., & Surachman, Y. A. (2011). *Public Relations Writing*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. W. (2016). *Public Relations*. London: Elsevier Science.
- Kementerian Perindustrian. (2019). Menperin Senang Industri Otomotif Diberi Kemudahan Ekspor. Dipetik October 1, 2021, dari

- <https://kemenperin.go.id/artikel/20264/Menperin-Senang-Industri-Otomotif-Diberi-Kemudahan-Ekspor>.
- Kontan. (2021, Agustus 20). *Penjualan mobil premium terus menderu, berikut tiga besar yang memimpin pasar*. Diambil kembali dari Industri Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-mobil-premium-terus-menderu-berikut-tiga-besar-yang-mempimpin-pasar?page=2>
- Kriyantono, R. (2008). *Public relations writing: teknik produksi media public relations dan publisitas korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2012). *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Indonesia: Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed.)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Indonesia: Kencana.
- Kurniawan, R. (2021, Januari 28). Diambil kembali dari Otomotif Kompas: <https://otomotif.kompas.com/image/2021/01/28/082200115/bmw-menguasai-pasar-premium-di-indonesia-2020-kalahkan-mercedes-benz?page=1>
- Kusnandar, V. B. (2021, December 16). *Toyota Kuasai Sepertiga Pasar Otomotif Nasional Sepanjang Januari-November 2021*. Diambil kembali dari Data Books: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/16/toyota-kuasai-sepertiga-pasar-otomotif-nasional-sepanjang-januari-november-2021>
- Kustadi. (2012). *Studi dan Penerapan Public Relations: Pedoman Kerja Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Media Tool Kit. (2021, Desember 17). Diambil kembali dari <https://www.mediatoolkit.com/>
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Indonesia: Remadja Karya.
- Oto. (2021, November 26). *Oktober 2021: Angka dan Analisis Penjualan Mobil di Indonesia*. Diambil kembali dari Oto.com: <https://www.oto.com/berita-mobil/oktober-2021-angka-dan-analisis-penjualan-mobil-di-indonesia>
- Polikarpus, Hafied, & Muhadar. (2014). Strategi Komunikasi Kampanye Pengendalian Minuman Beralkohol (PERDA NOMOR 11 TAHUN 2012) Oleh Pemerintah Kabupaten Sikka. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 133-141.
- Pratap, A. (2021, November 5). *notesmatic*. Dipetik 5 11, 2022, dari <https://notesmatic.com/bmw-swot-analysis/>
- Pudjiastuti, W. (2013). *Special Events*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Riel, C. V., & Fombrun, C. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. New York: Taylor & Francis.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Schach, A., & Lommatzsch, T. (2018). *Influencer Relations: Marketing und PR mit*. German: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations*. United Kingdom: Pearson.
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- Soleh, S., & Elvinaro, A. (2015). *Dasar - Dasar Public Relations. Bandung*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sovacool, B. K., Rogge, J. C., Saleta, C., & Cox, E. M. (2019). Transformative versus conservative automotive innovation styles: Contrasting the electric vehicle manufacturing strategies for the BMW i3 and Fiat 500e. *Science Direct*, 33, 45-60. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.1016/j.eist.2019.02.004>
- Strauss, K. (2016, September 15). The Companies With The Best CSR Reputations In The World In 2016. *Forbes*. Diambil kembali dari <https://www.forbes.com/sites/karstenstrauss/2016/09/15/the-companies-with-the-best-csr-reputations-in-the-world-in-2016/?sh=c78f9f175060>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Indonesia: Alfabeta.
- Suratman, B., & Wulandari, S. S. (2017). *Public Relations: Talents of PR*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Syarifuddin, & Suryanto. (2016). *Public Relation*. Yogyakarta: Andi.
- Theaker, A. (2012). *The Public Relations Handbook*. London: Routledge.
- Trend Reader. (2021, Desember 17). *Trend Reader*. Diambil kembali dari Trend Reader: <https://www.trendreader.co.id/>
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. United Kingdom: McGraw-Hill.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity*. Canada: Wiley.
- William, C. (2010). *Media Monitoring: the Complete Guide*. Cyber alert Inc, White paper.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Design and Methods*. Los Angeles: SAGE.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research: design and methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.