

**PEMAKNAAN BUDAYA MASKULINITAS PADA REMAJA  
LAKI-LAKI:  
Studi Fenomenologi Pada Remaja Laki-Laki Penyuka Budaya  
Korea**



**SKRIPSI**

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Angely Marvella Setiawan**

**00000027732**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**PEMAKNAAN BUDAYA MASKULINITAS PADA REMAJA  
LAKI-LAKI:  
Studi Fenomenologi Pada Remaja Laki-Laki Penyuka Budaya  
Korea**



**SKRIPSI**

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Angely Marvella Setiawan**

**00000027732**

**U M N**  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG

**U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A**  
**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angely Marvella Setiawan  
NIM : 00000027732  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul :

“Pemaknaan Budaya Maskulinitas Pada Remaja Laki-laki: Studi Fenomenologi  
Pada Remaja Laki-laki Penyuka Budaya Korea”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh

Tangerang, 09/06/2022

UMN  
( Angely Marvella S )



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pemaknaan Budaya Maskulinitas Pada Remaja Laki-laki: Studi Fenomenologi  
Pada Remaja Laki-laki Penyuka Budaya Korea”

Oleh :

Nama : Angely Marvella Setiawan  
NIM : 00000027732  
Program studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022  
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

0326098501

Dr. A.R Berto, S.Sos., M.Si.

0313088403

Dosen Pembimbing

Dr AG Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si

0306067003

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Inco Mary Perdana, S.I. Kom., M.Si.

0308117706

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angely Marvella Setiawan  
NIM : 00000027732  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Pemaknaan Budaya Maskulinitas Pada Remaja Laki-laki: Studi Fenomenologi  
Pada Remaja Laki-laki Penyuka Budaya Korea”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2022  
Yang Menyatakan,



(Angely Marvella Setiawan)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan skripsi dengan judul “Pemaknaan Budaya Maskulinitas Pada Remaja Laki-laki: Studi Fenomenologi Pada Remaja Laki-laki Penyuka Budaya Korea” yang dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, saya tidak akan bisa menyelesaikan masa perkuliahan saya sampai pada penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr AG Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaiannya tugas akhir ini.
5. Para dosen yang telah membimbing dan mengarahkan saya selama masa perkuliahan berlangsung hingga terselesaiannya tugas akhir ini. Tanpa bantuan mereka, saya tidak akan bisa menyelesaikan masa perkuliahan saya.
6. Ibu dan saudara kandung saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Edina Isabel, Clarisha Julieta, Fabiola Eugenia, Marie Viviane, Theresia Desy, Putri Julieta, dan Giovalent Adelard selaku teman dan sahabat yang mendukung dan menjadi *mental support* bagi saya selama masa perkuliahan hingga terselesaiannya tugas akhir ini.
8. Keenam narasumber yang telah bersedia untuk menjadi bagian dari penelitian ini. Tanpa kisah yang mereka ceritakan, saya tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Piko, sebagai sosok yang selalu mendampingi saya dan bersedia menjadi obat mental saya selama proses perkuliahan berlangsung hingga terselesaiannya tugas akhir ini.
10. Papa, yang pergi sebelum saya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua yang telah Papa berikan, yang membuat saya berhasil berada di titik ini.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

11. Terakhir, terima kasih kepada Angely Marvella, diri saya sendiri, yang telah berjuang selama masa perkuliahan dan bertahan hingga terselesaikannya tugas akhir ini. *You know you better, It's okay, You can do it.*

Saya percaya bahwa tulisan ini bukan sekedar syarat untuk mencapai gelar sarjana, melainkan juga merupakan bukti perjuangan banyak orang dalam memahami diri dan melawan ketidak-terbukaan akan perbedaan. Harapan saya, semoga tulisan ini dapat membantu menciptakan lingkungan yang lebih syarat akan toleransi dan perbedaan budaya dalam tiap-tiap individu. Sejenak dari saya, terima kasih.

Tangerang, 9 Juni 2022

Angely Marvella Setiawan



**PEMAKNAAN BUDAYA MASKULINITAS PADA REMAJA LAKI-LAKI:**  
**Studi Fenomenologi Pada Remaja Laki-Laki Penyuka Budaya Korea**

**ABSTRAK**

Oleh: Angely Marvella Setiawan

Perkembangan teknologi membuat penyebaran konten hiburan Korea mudah mencapai Indonesia. Hal tersebut membuat budaya Korea tak luput dari perhatian remaja laki-laki. Melalui konten Korea, nilai maskulinitas Indonesia bertemu dengan *soft masculinity* dalam konten hiburan Korea dalam diri remaja laki-laki di Indonesia yang menggemari budaya Korea. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pemaknaan maskulinitas pada remaja laki-laki penggemar budaya Korea. Dalam konsep komunikasi antar budaya, pertemuan dua budaya merupakan bagian dari proses komunikasi antar budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perubahan makna maskulinitas dari yang dimaknai oleh individu sebagai maskulinitas Indonesia, menjadi *soft masculinity* yang ditemukan dalam konten Korea. Individu menilai budaya baru dengan kembali kepada budaya asli, dan menambah unsur-unsur yang ditemukan pada *soft masculinity* yang diterima. Budaya yang bertemu ini saling memengaruhi hingga terbentuk kesadaran baru akan budaya tersebut dalam diri individu. Dalam hal ini, maskulinitas Korea dinyatakan lebih mendominasi makna maskulinitas pada remaja laki-laki penggemar budaya Korea di Indonesia. Substansi penelitian ini memberikan kontribusi berupa konsep maskulinitas baru yang dipersepsikan dalam diri remaja laki-laki penyuka budaya Korea di Indonesia yang merupakan gabungan antara nilai maskulinitas hegemoni di Indonesia dengan *soft masculinity* dari konten hiburan Korea Selatan.

Kata Kunci: Maskulinitas, Nilai maskulinitas Indonesia, *Soft masculinity*



**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

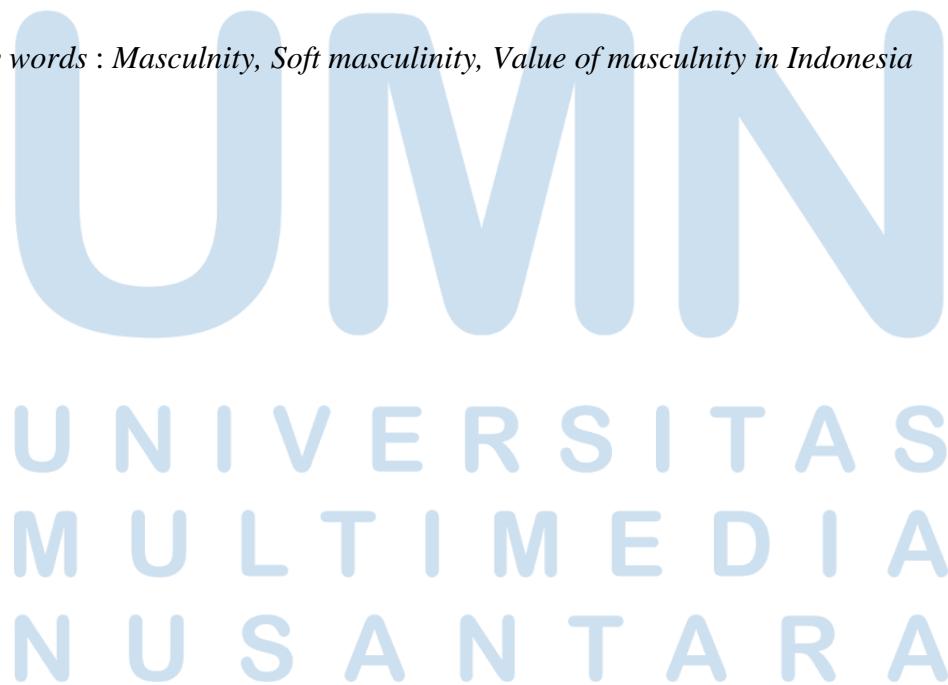
**MEANING OF MASCULINITY CULTURE IN ADOLESCENCE BOYS:**  
*A Phenomenological Study of Male Adolescents who like Korean Culture*

**ABSTRACT**

By : Angely Marvella Setiawan

*Technological developments ease the spreadings of Korean entertainment content in Indonesia. Resulting in Korean culture getting the attention of teenage boys in Indonesia. Through Korean content, the value of Indonesian masculinity meets soft masculinity within the Korean entertainment content in Indonesian teenage boys who like Korean culture. This study aims to study the meaning of masculinity perceived in teenage boys who are fans of Korean culture. In the concept of intercultural communication, the meeting of two cultures is a part of intercultural communication process. The results of this study show that there is a change in the meaning of masculinity from what is interpreted by individuals as Indonesian masculinity, to soft masculinity found in Korean content. Individuals assess the new culture by looking back to their original culture, and weighing the elements found in the perceived soft masculinity. These meet cultures influence each other resulting a new awareness of the culture formed within the individual. In this case, Korean masculinity is stated to dominate the meaning of masculinity in teenage boys who are fans of Korean culture in Indonesia. The substance of this research contributes in the form of a new concept of masculinity perceived within male teenagers who like Korean culture in Indonesia, which is a combination of the value within the hegemonic masculinity in Indonesia and the soft masculinity from South Korean entertainment content.*

*Key words : Masculinity, Soft masculinity, Value of masculinity in Indonesia*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5.3 Kegunaan Sosial .....	11
1.6 Keterbatasan Penelitian .....	12
BAB II .....	13
KERANGKA PEMIKIRAN .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kerangka Teori dan Konsep .....	19
2.2.1 Komunikasi Antar Budaya .....	19
2.2.2 Budaya dan Perubahan Budaya .....	20
2.2.3 Maskulinitas dan <i>Soft Masculinity</i> .....	22
2.2.4 Penggemar Budaya Korea dan Kpop.....	25
2.2.5 Fenomenologi .....	26
2.3 Alur Penelitian .....	29

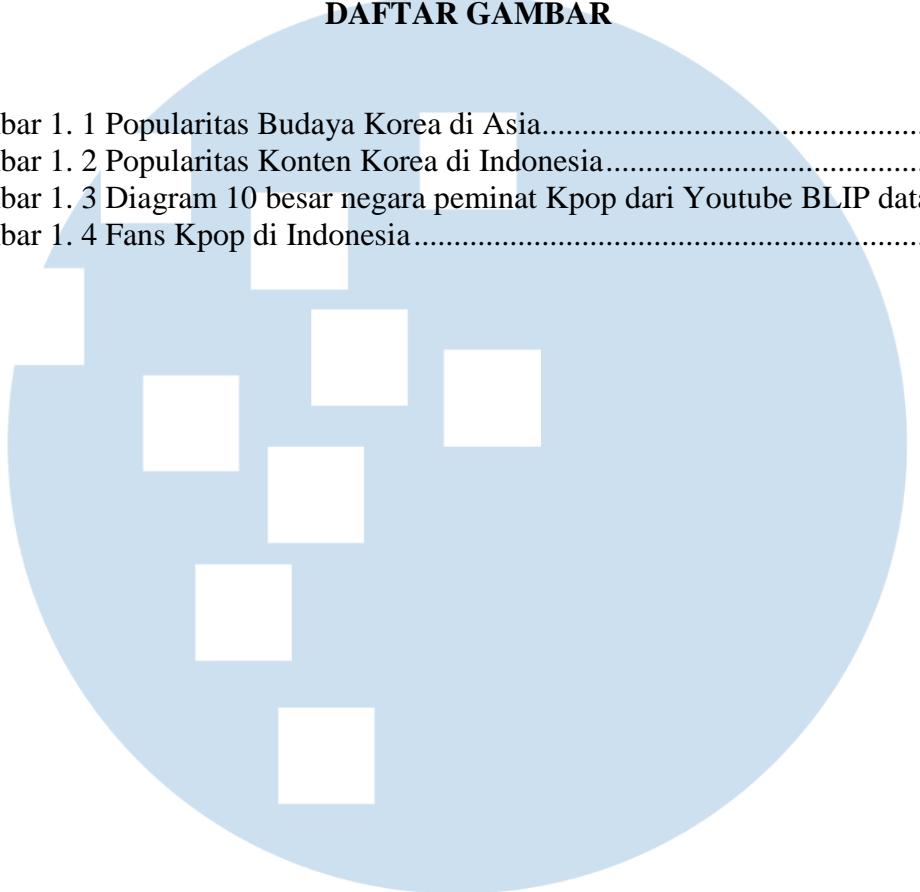
BAB III.....	30
METODOLOGI .....	30
3.1 Paradigma Penelitian .....	30
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian .....	31
3.4 Narasumber.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV .....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1 Narasumber.....	39
4.1.1 Narasumber Penelitian 1: F .....	39
4.1.2 Narasumber Penelitian 2: A.....	40
4.1.3 Narasumber Penelitian 3: B .....	41
4.1.4 Narasumber Penelitian 4: J .....	42
4.1.5 Narasumber Penelitian 5: W .....	43
4.1.6 Narasumber Penelitian 6: D.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Deskripsi Tematis .....	45
4.2.2 Deskripsi Tekstural.....	46
4.2.2.1 Pemaknaan Budaya Maskulinitas Indonesia dan Korea Selatan .....	46
4.2.2.1.1 Pemahaman terkait maskulinitas di Indonesia.....	46
4.2.2.1.3 Pemahaman terkait Perbedaan budaya maskulinitas Indonesia .....	57
4.2.2.2 Makna unsur budaya maskulinitas yang berbeda dalam diri sebagai.	61
4.2.2.2.1 Pengalaman terkait penolakan budaya maskulinitas Korea Selatan...	62
4.2.2.2.2 Pengalaman terkait penolakan budaya maskulinitas Korea Selatan...	68
4.2.2.2.3 Pemahaman terkait budaya maskulinitas dalam diri .....	72
4.2.3 Deskripsi Struktural.....	77
4.2.3.1 Pemaknaan Budaya Maskulinitas Indonesia dan Korea Selatan .....	78
4.2.3.1.1 Pemahaman terkait maskulinitas di Indonesia.....	78
4.2.3.1.3 Pemahaman terkait Perbedaan budaya maskulinitas Indonesia .....	88
4.2.3.2 Makna unsur budaya maskulinitas yang berbeda dalam diri sebagai.	94
4.2.3.2.1 Pengalaman terkait penolakan budaya maskulinitas Korea Selatan...	95

4.2.3.2.2 Pengalaman terkait penolakan budaya maskulinitas Korea Selatan.	100
4.2.3.2.3 Pemahaman terkait budaya maskulinitas dalam diri .....	106
4.3 Pembahasan .....	113
4.3.1 Pemaknaan budaya maskulinitas Indonesia dan Korea Selatan sebagai	123
4.3.2 Makna unsur budaya maskulinitas yang berbeda dalam diri sebagai.....	126
BAB V .....	133
KESIMPULAN DAN SARAN .....	133
5.1 Kesimpulan .....	133
5.2 Saran .....	135
5.2.1 Saran Akademik .....	135
5.2.2 Saran Praktis .....	135
5.2.2 Saran Sosial .....	136
DAFTAR PUSTAKA .....	137
LAMPIRAN .....	137



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Popularitas Budaya Korea di Asia.....	2
Gambar 1. 2 Popularitas Konten Korea di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Diagram 10 besar negara peminat Kpop dari Youtube BLIP data lab4	
Gambar 1. 4 Fans Kpop di Indonesia.....	5



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

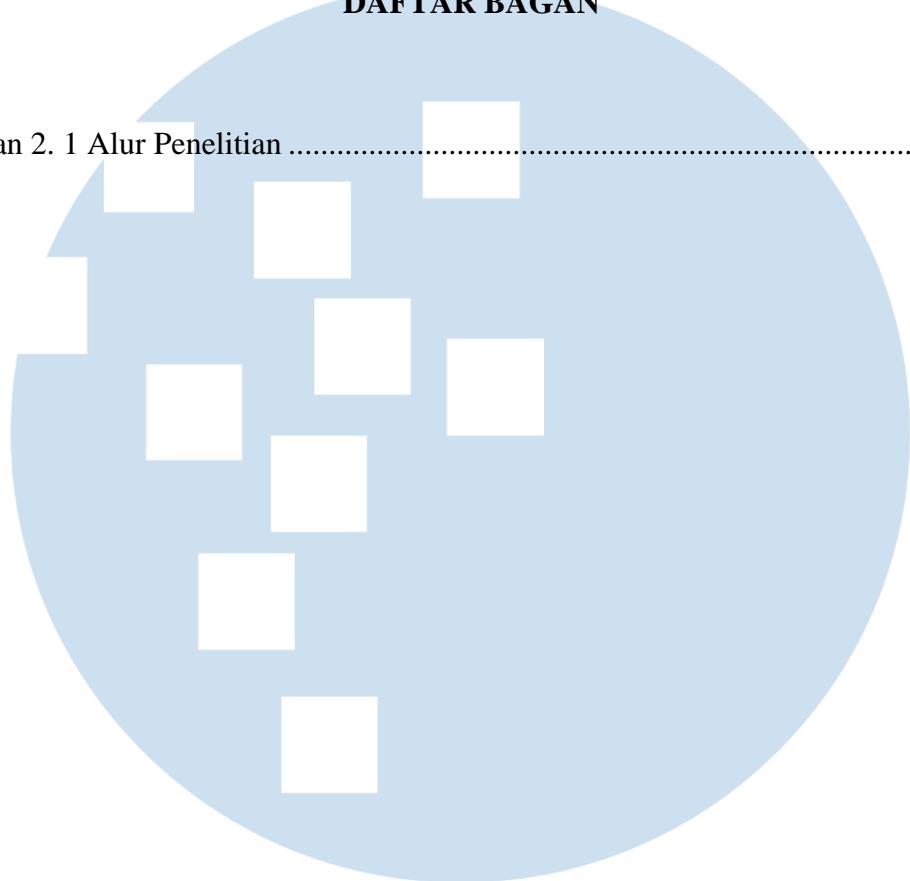
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.3. 1 Deskripsi Gabungan Tekstural dan Struktural .....	120



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Alur Penelitian ..... 29



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA