

**STRATEGI AKOMODASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA
DALAM PROSES ADAPTASI DAN AKULTURASI PADA
PASANGAN ETNIS TIONGHOA DAN NON TIONGHOA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Clarisha Julieta

0000027806

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**STRATEGI AKOMODASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA
DALAM PROSES ADAPTASI DAN AKULTURASI PADA
PASANGAN ETNIS TIONGHOA DAN NON TIONGHOA**



SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Clarisha Julieta

00000027806

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Clarisha Julieta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027806

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Strategi Akomodasi Komunikasi Antarbudaya dalam Proses Adaptasi dan Akulturasi pada Pasangan Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Mei 2022



(Clarisha Julieta)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Strategi Akomodasi Komunikasi Antarbudaya dalam Proses Adaptasi dan Akulturasi pada Pasangan Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa

Oleh

Nama : Clarisha Julieta
NIM : 00000027806
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Adde Oriza Rio, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0302038601

Penguji



Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih, M.Si.

NIDN: 0301036603

Pembimbing



Riatun, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIDN: 0308117706

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarisha Julieta
NIM : 00000027806
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**“Strategi Akomodasi Komunikasi Antarbudaya dalam Proses Adaptasi dan
Akulturasi pada Pasangan Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Mei 2022

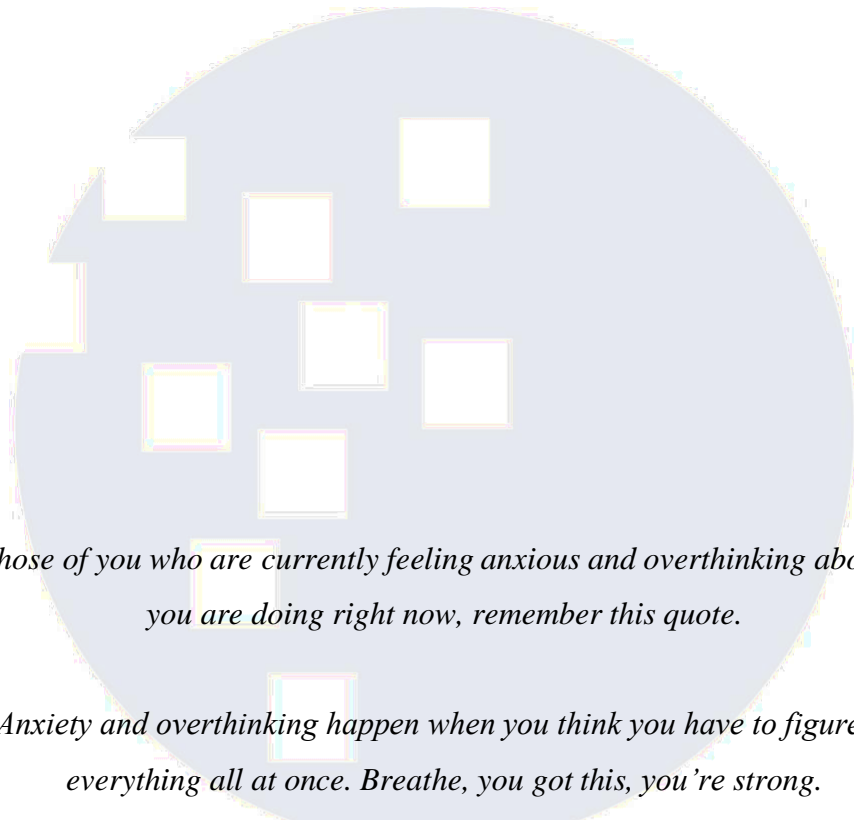
Yang menyatakan,



(Clarisha Julieta)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSEMBAHAN



For those of you who are currently feeling anxious and overthinking about what you are doing right now, remember this quote.

“Anxiety and overthinking happen when you think you have to figure out everything all at once. Breathe, you got this, you’re strong.

Just give it all your best shot and take it day by day.

Then, let God do the rest.”

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya, sehingga proses pembuatan skripsi dengan judul “Strategi Akomodasi Komunikasi Antarbudaya Dalam Proses Adaptasi dan Akulturasi Pada Pasangan Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam proses penulisan skripsi, peneliti mendapatkan banyak sekali dukungan dan bantuan, sehingga peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, sebagai berikut:

1. Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Riatun, S.Sos., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi hingga selesainya skripsi ini.
5. Para partisipan yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini yaitu Ibu Dewi Katulis, Bapak Delki Ferigunawan, Ibu Cecilia Wuryani, Bapak Ook Heriyanto, Ibu Lidya Suwandi, dan Bapak I Made Sedanayasa.
6. Mama, Papa, dan Ellen yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, dan doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Mimi, selaku pihak yang selalu memberikan *emotional support* selama pengerjaan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan sejak semester 1 yaitu Fabiola, Edina, Angel, Melly, Michelle, Karen, dan lainnya yang tidak dapat sebutkan karena telah selalu ada untuk peneliti dan tidak pernah berhenti memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.

9. Jessica, Stefanie, Vania, Wewen, Errin, Cece, Koce, dan Salsa yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama pengerjaan skripsi.
10. Clarisha Julieta, saya sendiri, karena selalu berjuang, berusaha memberikan yang terbaik, dan tidak pernah menyerah hingga selesainya skripsi ini.

Dalam penulisannya, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak dalam bentuk memberikan informasi, motivasi, maupun inspirasi bagi pembacanya.

Tangerang, 25 Mei 2022



(Clarisha Julieta)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI AKOMODASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM PROSES ADAPTASI DAN AKULTURASI PADA PASANGAN ETNIS TIONGHOA DAN NON TIONGHOA

(Clarisha Julieta)

ABSTRAK

Keberagaman budaya di Indonesia menjadi salah satu alasan mengapa pernikahan antarbudaya dapat terjadi, dan salah satu contohnya merupakan pernikahan antarbudaya Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa. Etnis Tionghoa seringkali menganggap pernikahan antarbudaya yang berbeda sulit dilakukan, tetapi tak jarang juga ditemukan banyak pasangan suami istri beda etnis yang berhasil melakukan adaptasi antarbudaya yang berbeda hingga melakukan akulturasi budaya dalam keluarganya. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi akomodasi komunikasi antarbudaya dalam proses adaptasi dan akulturasi pada pasangan suami istri Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa mulai dari hambatan hingga faktor pendukungnya. Penelitian ini menggunakan teori akomodasi komunikasi, konsep komunikasi antarbudaya, adaptasi antarbudaya, akulturasi budaya, dan pernikahan antarbudaya. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif yang menggunakan metode *multiple case study* dengan *key participant* yang merupakan 3 pasangan suami istri Etnis Tionghoa dan Non Tionghoa (Etnis Jawa, Bali, dan Batak). Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi akomodasi komunikasi konvergensi digunakan pasangan untuk membantu mereka dalam menghadapi berbagai hambatan komunikasi antarbudaya serta hambatan selama melakukan adaptasi antarbudaya. Kemudian, tingginya sensitivitas antarbudaya, banyaknya faktor pendukung, serta karakteristik kebudayaan dari masing-masing etnis membuat pasangan-pasangan ini dapat berhasil dalam mentransmisikan kebudayaan mereka dan berhasil melakukan adaptasi antarbudaya dengan kebudayaan pasangan. Selain itu, untuk mendukung kegiatan akulturasi dalam keluarga, pasangan beda etnis menggunakan berbagai alternatif penyesuaian *alternative adjustment*, *midpoint compromise*, dan *simultaneous adjustment* agar dapat menerapkan model akulturasi asimilasi dan integrasi dalam keluarga, sehingga pasangan-pasangan ini dapat mengombinasikan nilai dari masing-masing kebudayaan ke dalam keluarga agar dapat mempertahankan serta melaksanakan dua kebudayaan yang berbeda secara bersamaan.

Kata kunci: Strategi Akomodasi Komunikasi, Komunikasi Antarbudaya, Adaptasi Antarbudaya, Akulturasi Budaya, Pernikahan Antarbudaya.

**ACCOMMODATION STRATEGY OF INTERCULTURAL
COMMUNICATIONS IN THE PROCESS OF ADAPTATION
AND ACCULTURATION IN CHINESE AND NON-CHINESE
ETHNIC COUPLES**

(Clarisha Julieta)

ABSTRACT

Cultural diversity in Indonesia is one reason why intercultural marriages can occur, and one example is the intercultural marriage of ethnic Chinese and non-Chinese. Ethnic Chinese often find marriages between different cultures difficult, but it is not uncommon to find many married couples of different ethnicities who have succeeded in adapting between different cultures and acculturating cultures within the family. The purpose of this study was to find out how the accommodation strategy of intercultural communication in the process of adaptation and culturalization in ethnic Chinese and non-Chinese married couples started from the obstacles to the supporting factors. This study uses the theory of communication accommodation, the concept of intercultural communication, intercultural adaptation, cultural acculturation, and intercultural marriage. This is a qualitative descriptive study using a multiple case study method with the key participants being 3 ethnic Chinese and non-Chinese married couples (Javanese, Balinese, and Batak). The results showed that the accommodation of the convergence communication strategy used by couples to help them face various barriers to intercultural communication as well as obstacles during intercultural adaptation. Then, the intercultural sensitivity, the supporting factors, and the cultural characteristics of each ethnicity make these couples able to succeed in transforming their culture and successfully adapting between cultures with their partner's culture. In addition, to support acculturation activities in the family, different ethnic couples use alternative adjustments, midpoint compromises, and simultaneous adjustments in order to apply the acculturation model of assimilation and integration within the family, so that these couples can combine the values of their respective cultures. into the family in order to maintain and carry out two different cultures at the same time.

Keywords: *Communication Accommodation Strategy, Intercultural Communication, Cultural Adaptation, Acculturation, Intercultural Marriage.*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis..... | 7 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial | 8 |
| 1.5.4 Keterbatasan Penelitian..... | 8 |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN | 10 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.2 Kerangka Teori dan Konsep..... | 15 |
| 2.2.1 Teori Akomodasi Komunikasi..... | 15 |
| 2.2.2 Konsep Komunikasi Antarbudaya..... | 19 |
| 2.2.3 Konsep Adaptasi Antarbudaya | 25 |
| 2.2.4 Konsep Akulturasi Budaya | 36 |
| 2.2.5 Konsep Pernikahan Antarbudaya..... | 39 |

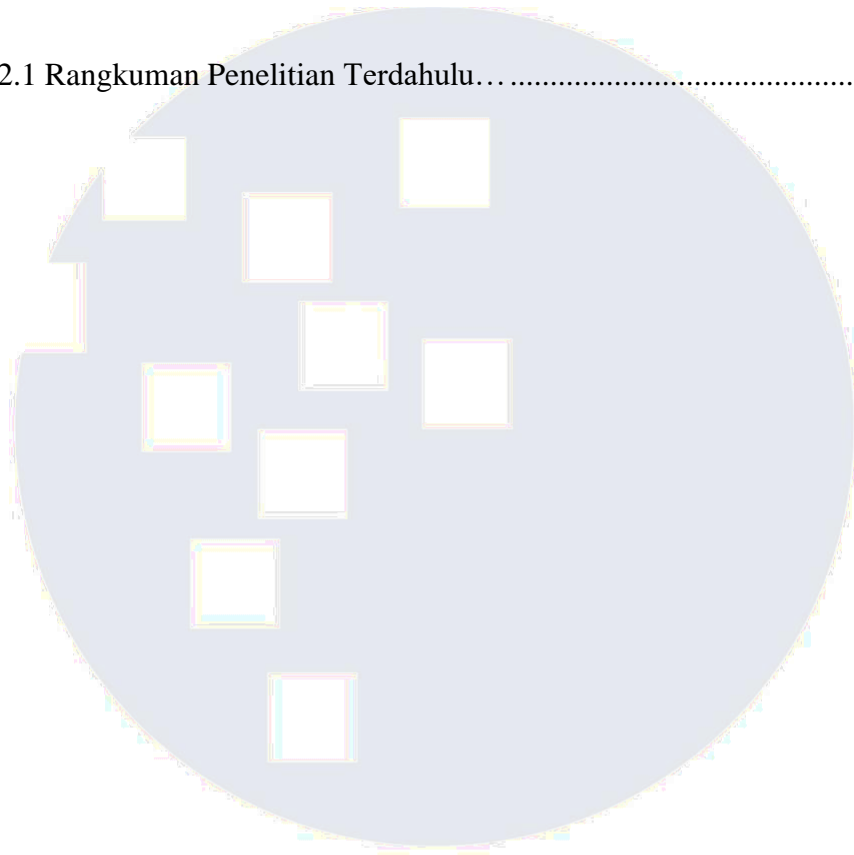
| | |
|---|------------|
| 2.2.6 Karakteristik Kebudayaan Beragam Etnis | 42 |
| 2.3 Alur Penelitian..... | 56 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 57 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 57 |
| 3.2 Jenis dan Sifat Penelitian..... | 57 |
| 3.3 Metode Penelitian..... | 58 |
| 3.4 <i>Key Participant</i> | 59 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 60 |
| 3.6 Keabsahan Data..... | 61 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian | 64 |
| 4.1.1 Subjek Penelitian | 64 |
| 4.1.2 Objek Penelitian..... | 65 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 66 |
| 4.3 Pembahasan..... | 122 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 160 |
| 5.1 Simpulan..... | 160 |
| 5.2 Saran..... | 167 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 167 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 167 |
| DAFTAR PUSTAKA | 169 |
| LAMPIRAN..... | 178 |



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu..... 12

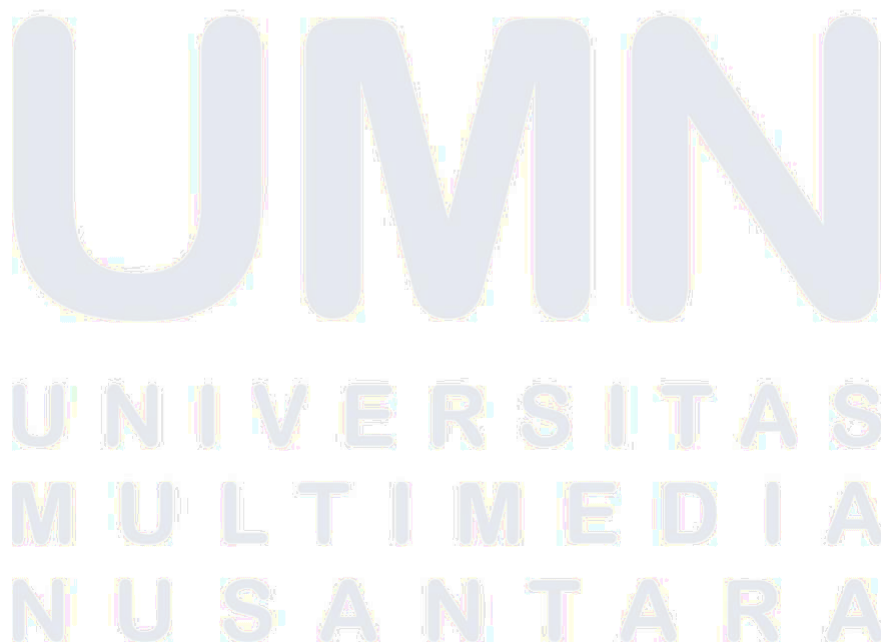


UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Proses Adaptasi Antarbudaya | 27 |
| Gambar 2.2 <i>Bennett Scale</i> | 28 |
| Gambar 2.3 <i>Berry's Acculturation Model</i> | 37 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Formulir Konsultasi Skripsi | 179 |
| Transkrip Wawancara | 181 |
| Bukti Wawancara Bersama <i>Key Participants</i> | 275 |
| Hasil Pengecekan Turnitin... .. | 277 |

