



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan oleh penulis, dapat dihasilkan beberapa kesimpulan.

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan penulis di wilayah DKI Jakarta, jumlah kasus kanker serviks terus meningkat dari tahun ke tahun disebabkan kurangnya kesadaran kaum wanita mengenai kanker serviks serta kurangnya upaya untuk melakukan pencegahan kanker serviks sejak usia dini. Akibatnya, ketika usia lanjut banyak dari kaum wanita yang terkena kanker serviks, dan baru disadari saat kanker tersebut sudah dalam stadium lanjut. Selain itu masih banyak remaja putri yang memiliki pengertian yang salah terhadap kanker serviks dan penyebabnya.

Perancangan kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran remaja putri mengenai kanker serviks dapat dilakukan dengan cara memberikan edukasi dan informasi kepada target audiens. Edukasi disampaikan dalam sebuah desain yang sesuai dengan target audiens. Kemudian antara desain yang satu dengan yang lainnya memiliki kesatuan elemen desain.

#### **5.2. Saran**

Agar kampanye sosial ini dapat lebih efektif, penulis menyampaikan beberapa saran.

Kampanye sosial untuk meningkatkan kesadaran mengenai kanker serviks atau kampanye serupa akan dapat berjalan lebih baik jika didukung oleh lembaga resmi seperti pemerintah. Sehingga dalam pelaksanaannya, kampanye ini memiliki lembaga pendukung yang resmi dan memudahkan pelaksanaan kampanye sosial ini.

Untuk pelaksanaan lebih lanjut, kampanye ini dapat menggunakan media visual lain yang belum digunakan sebelumnya, seperti *booklet*, iklan TV, *billboard*, serta media lain yang relevan dengan target audiens.

Dalam pelaksanaan kampanye dapat didampingi dengan penyelenggaraan *event*, kegiatan *sponsorship* dan sebagainya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan adanya kerjasama organisasi atau lembaga yang berhubungan.

U M M N