

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama

: Stanley

Nomor Induk Mahasiswa

00000027930

Program studi

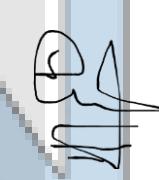
: Manajemen

Skeripsi dengan judul: **ANALISIS PENGARUH PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI JAKARTA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2022




(Stanley)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI JAKARTA

Oleh

Nama

: Stanley

NIM

00000027930

Program Studi

: Manajemen

Fakultas

: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Juni 2022

Pembimbing

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing

15-06-2022

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

0306088501

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

ii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS* PADA *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA DI JAKARTA

Oleh

Nama : Stanley
NIM 00000027930
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 28 Juni 2022

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP

0312087404

Pembimbing



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

Penguji



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.
0312126610

Pembimbing



11-07-2022

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP

iii

Analisis Pengaruh Psychological Characteristics Pada Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Jakarta, Stanley, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stanley
NIM : 00000027930
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Skripsi (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

ANALISIS PENGARUH PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION

MAHASISWA DI JAKARTA Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,

(Stanley)

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

KATA PENGANTAR

(Kata Pengantar dapat dikembangkan dan harus meliputi ucapan rasa syukur, tujuan pembuatan tugas akhir, ucapan terima kasih, dan harapan pada hasil Tugas Akhir ini.)

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E.,M.S.M.,C.B.O., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga yang sangat penulis kasih yang telah memberikan dukungan dukungan material dan moral yang sangat berarti buat penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
7. Teman –teman penulis, khususnya Cecilia dan Ivan yang telah banyak membantu saya dalam memberikan arahan dan motivasi dalam proses penulisan tugas akhir ini
8. Teman –teman seperjuangan penulis yang bersama – sama telah melalui proses penulisan tugas akhir ini dan senantiasa saling memotivasi, berkomunikasi dan saling berbagi keresahan tentang tugas akhir ini seperti teman- teman kelas Manajemen B 2018, teman satu bimbingan, dan tentu segenap keluarga besar Manajemen 2018

Penulis sangat meyadari penelitian ini masih mempunyai kekurangan dan belum sempurna, namun penulis berharap penelitian ini dapat membawa wawasan dan informasi baru bagi pembacanya.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Stanley)



ANALISIS PENGARUH PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS PADA ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI JAKARTA

(Stanley)

ABSTRAK

Di Jakarta jumlah wirausahawan tergolong masih sangat sedikit. Padahal Jakarta sejak lama sudah menjadi bagian penting bagi pembukaan lapangan kerja dan pendorong roda ekonomi Indonesia. Jumlah populasi Jakarta tahun 2021 adalah 11,25 juta jiwa, dan berdasarkan data dari Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kementerian Dalam Negeri, 7,95 juta jiwa atau 70,73% dari total populasi masih tergolong kelompok usia produktif (15 – 64 tahun). Apabila dijabarkan lagi, saat ini wirausaha yang ada di Jakarta per Desember 2021 adalah 289.370 wirausaha. Dimana jika dibandingkan dengan jumlah usia produktif yang ada di Jakarta, angka ini bahkan tidak mencapai 1% dari total populasi usia produktif.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisa lebih lanjut mengenai pengaruh antara variabel karakter psikologis terhadap niat berwirausaha (entrepreneurial intention) pada mahasiswa Jakarta. Penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menganalisis 140 data responden yang lolos screening yang kemudian datanya diolah dengan menggunakan Software IBM Statistics Versi 25. Sehingga pada penelitian ini terdapat enam dimensi karakteristik psikologis *locus of control, propensity to take risk, self-confidence, need for achievement, tolerance for ambiguity, dan innovativeness*, yang semuanya memiliki pengaruh dan signifikan terhadap niat berwirausaha (*entrepreneurial intention*).

Kata kunci: *Entrepreneurial Intention, Innovativeness, Locus of Control, Need for Achievement, Propensity to Take Risk, Self-confidence, Tolerance for Ambiguity*

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION STUDENTS IN JAKARTA

Stanley

ABSTRACT (English)

In Jakarta, the number of entrepreneurs is still very small. In fact, Jakarta has long been an important part of creating job opportunities and driving the wheels of the Indonesian economy. The total population of Jakarta in 2021 is 11.25 million people, and based on data from the Directorate General of Population and Civil Registration (Dukcapil) of the Ministry of Home Affairs, 7.95 million people or 70.73% of the total population are still classified as productive age group (15 – 30 years). 64 years). If it is elaborated again, currently there are 289,370 entrepreneurs in Jakarta as of December 2021. Where when compared to the number of productive age in Jakarta, this figure does not even reach 1% of the total population of productive age.

Therefore, this study aims to further analyze the influence between psychological character variables on entrepreneurial intention (entrepreneurial intention) in Jakarta students. In this study, the authors used a quantitative descriptive method by analyzing 140 respondent data who passed the screening which was then processed using IBM Statistics Software Version 25. So that in this study there were six dimensions of psychological characteristics of locus of control, probability to take risk, self-confidence, need for achievement, tolerance for ambiguity, and innovativeness, all of which have a significant and significant influence on entrepreneurial intention.

Keywords: <<3 – 5 keywords>>, << keywords >>, << keywords >>

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

viii

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur (Jun 2021)	6
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Bagi Penulis	13
1.4.2 Bagi Universitas	14
1.4.3 Bagi Obyek Penelitian	14
1.5 Batasan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	17
2.1.4 <i>Psychological Characteristics & Entrepreneurial Intention</i>	17
2.1.4.1 Komponen <i>Psychological Characteristics</i>	18
2.1.4.2 Intensi Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Intention / EI</i>)	24
2.2 Model Penelitian	24

2.3 Hipotesis.....	26
2.3.1 Pengaruh positif <i>locus of control</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>.....	26
2.3.2 Pengaruh positif <i>propensity risk</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>.....	26
2.3.3 Pengaruh positif <i>self confidence</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>.....	27
2.3.4 Pengaruh positif <i>need for achievements</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>.....	28
2.3.5 Pengaruh positif <i>tolerance to ambiguity</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>.....	28
2.3.6 Pengaruh positif <i>innovativeness</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>.....	29
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
1.	36
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	37
3.2.1 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Data Penelitian	38
3.4 Metode Penelitian	39
3.5 Ruang Lingkup Penelitian	39
3.5.1 Populasi.....	39
3.5.2 Sampel.....	39
3.5.3 Sampel Unit	41
3.5.4 Sampling Size	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
3.7.1 Variabel Independen	42
3.7.2 Variabel Dependen.....	42
3.8 Operasionalisasi Variabel.....	43
3.9 Teknik Analisis Data	49
3.9.1 Uji Validitas.....	49

3.9.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.9.4 Uji Hipotesis	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.2. Karakteristik Responden.....	56
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Universitas.....	58
4.2.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	58
4.2.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	59
4.2.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
4.3. Analisis Statistik	61
4.3.1. <i>Locus of control</i>	62
4.3.2. <i>Propensity To Take Risk</i>	63
4.3.3. <i>Self Confidence</i>	64
4.3.4. <i>Need For Achievements</i>	64
4.3.5. <i>Tolerance To Ambiguity</i>	65
4.3.6. <i>Innovativeness</i>	66
4.3.7. <i>Entrepreneurial Intention</i>	67
4.4.1. Uji Validitas Pre-Test	68
4.4.3. Hasil Uji Validitas Main Test	72
4.7. Pembahasan	90
4.7.1 Pengaruh positif <i>locus of control</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	90
4.7.2 Pengaruh positif <i>propensity risk</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	91
4.7.3 Pengaruh positif <i>self confidence</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	92
4.7.4 Pengaruh positif <i>need for achievements</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	92
4.7.5 Pengaruh positif <i>tolerance to ambiguity</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	93

N U S A N T A R A

4.7.6 Pengaruh positif <i>innovativeness</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i>	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
5.2.1 Saran Bagi Universitas-Universitas di Jakarta	100
5.2.2 Saran Bagi Mahasiswa / Mahasiswi di Jakarta	101
5.2.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Tabel Operasional.....	49
Tabel 3.2 Faktor Peengukuran Validitas	50
Tabel 3.3 <i>Nilai Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 4.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Locus of control</i>	62
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Propensity to Take Risk</i>	63
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Self-Confidence</i>	64
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Need for Achievements</i>	65
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Tolerance to Ambiguity</i>	66
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Innovativeness</i>	66
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	67
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Pre test.....	68
Tabel 4.9 Uji Reabilitas Pre test	71
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	76
Tabel 4.12 Hasil Multikolinearitas	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastititas.....	83
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4.16 Hasil Koefesioen Determinasi	86
Tabel 4.17 Hasil Uji F	87
Tabel 4.18 Hasil Uji T	88

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkatan Pengangguran Terbuka Menurut Kelompok Umur	2
Gambar 1.2 Tingkatan Pengangguran Terbuka DKI Jakarta	3
Gambar 1.3 Grafik Tingkat Kewirausahaan Indonesia di Asia Tenggara 2018.....	5
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur	6
Gambar 1.5 Hasil Pengumpulan Data.....	7
Gambar 1.6 Minat Kewirausahaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	8
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Logo DKI Jakarta	36
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Lokasi Universitas	58
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Fakultas	59
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Angkatan.....	59
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Angkatan.....	59
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	81
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	81
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedasitas Scatterplot.....	82
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	109
Lampiran 1. 2 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	112
Lampiran 1. 3 Hasil Uji Reliabilitas Main Test.....	124
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Validitas Main Test.....	128
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	141
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Multikolinearitas Main Test	143
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Normalitas Pendekatan Monte Carlo.....	143
Lampiran 1. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Park.....	144
Lampiran 1. 9 Hasil Turnitin	144
Lampiran 1. 10 Kuisioner.....	145
Lampiran 1. 11 Jurnal Utama.....	156
Lampiran 1. 13 Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	166

