

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Self-Skill Awareness*, *Entrepreneurial Resources*, *Entrepreneurial Networks* dan *Entrepreneurial Parent Support* terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* yang sesuai dengan penelitian sebelumnya yaitu *Entrepreneurial Intention Model Focussing on Higher Education* Sarath Tomy And Eric Pardede dan satu variable tambahan yaitu *Entrepreneurial Parent Support*. Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian diatas, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. *Entrepreneurial Self-Efficacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*. Diketahui bahwa nilai t hitung untuk H1 yaitu pengaruh antara *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* sebesar $4,640 > t \text{ tabel } (1.645)$ dan nilai P-value sebesar $0.000 < 0.05$ artinya H1 diterima. Jadi *Entrepreneurial Self-Efficacy* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.
2. *Self-Skill Awareness* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*. Diketahui bahwa nilai t hitung untuk H2 yaitu pengaruh antara *Self-Skill Awareness* terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebesar $3,441 > t \text{ tabel } (1.645)$ dan nilai P-value sebesar $0.000 < 0.05$ artinya H2 diterima. Jadi *Self-Skill Awareness* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*.

3. *Entrepreneurial Resources* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*. Nilai t hitung untuk H3 yaitu pengaruh antara *Entrepreneurial Resources* terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebesar $2.339 < t$ tabel (1.645) dan nilai P-value sebesar $0.041 < 0.05$ artinya H3 diterima. Jadi *Entrepreneurial Resources* berpengaruh terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*.
4. *Entrepreneurial Networks* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*. Nilai t hitung untuk H4 yaitu pengaruh antara *Entrepreneurial Networks* terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebesar $2,145 > t$ tabel (1.645) dan nilai P-value sebesar $0,046 < 0.05$ artinya H4 diterima. Jadi *Entrepreneurial Networks* berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*.
5. *Entrepreneurial Parent Support* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*. Nilai t hitung untuk H5 yaitu pengaruh antara *Entrepreneurial Parent Support* terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebesar $1,442 < t$ tabel (1.645) dan nilai P-value sebesar $0,075 > 0.05$ artinya H5 ditolak. Jadi *Entrepreneurial Parent Support* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy*.

5.2. Saran

Saran pada penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini dinyatakan bahwa variabel entrepreneurship motivation memiliki pengaruh terhadap intensi mahasiswa menjadi seorang entrepreneur. Pernyataan yang paling berpengaruh adalah pernyataan mengenai keinginan mahasiswa untuk lebih mandiri dan pernyataan tentang

mahasiswa berkeinginan untuk memiliki usaha sendiri. Dengan ini dinyatakan bahwa mahasiswa berkeinginan untuk lebih mandiri dan memiliki usaha sendiri, berpengaruh dengan intensi mahasiswa menjadi entrepreneur. Sebaiknya juga menambahkan pelatihan kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi lebih menarik sehingga dapat meningkatkan efikasi diri mahasiswa, mengadakan workshop dan juga seminar sehingga niat dan minat generasi muda atau mahasiswa meningkat dimasa mendatang menjadi wirausaha.

2. Diharapkan bahwa penelitian selanjutnya dapat menganalisis lebih lanjut variabel independen lain yang berkaitan dengan entrepreneurial intention, dapat berupa need for achievement, locus of control dan lain-lain, yang dapat mempengaruhi variabel entrepreneurial intention. Selain daripada itu penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengambil sampel jauh lebih banyak. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengupas jauh lebih dalam dengan memberikan data-data baru di lapangan sesuai dengan objek penelitian dan berkaitan tentang entrepreneurial intention (niat berwirausaha).

