

**PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN ARYAGUNA**  
***TECHNOLOGY SEBAGAI MEDIA PROMOSI***



**Delvin Alycia Yongky**  
**00000028010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2022**

**PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN ARYAGUNA**  
***TECHNOLOGY SEBAGAI MEDIA PROMOSI***



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Delvin Alycia Yongky**

**00000028010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Delvin Alycia Yongky

Nomor Induk Mahasiswa : **00000028010**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tugas akhir dengan judul:

### **Perancangan Profil Perusahaan Aryaguna Technology Sebagai Media Promosi**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2022



(Delvin Alycia Yongky)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul

### PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN ARYAGUNA TECHNOLOGY SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh

Nama	: Delvin Alycia Yongky
NIM	: 00000028010
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022 Pukul 09.30 s.d 11.00  
dan dinyatakan LULUS  
Dengan susunan pengaji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom.,  
M.Comm.  
NIDN: 0317089201

Dosen Pengaji

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si.  
NIDN: 0304078404

Dosen Pembimbing

Theresia L. V. Lolita, M.I.Kom.  
NIDN: 032701900

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Incor Harry Perdana, S.I. Kom., M.Si.  
NIDN: 0308117706

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delvin Alycia Yongky

NIM 00000028010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul '**Perancangan Profil Perusahaan Aryaguna Technology sebagai Media Promosi**'.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Rabu, 16 Juni 2022



(Delvin Alycia Yongky)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan skripsi basis karya disertai ini dengan judul “Perancangan *Company Profile Aryaguna Technology* sebagai Media Promosi” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana/Magister S.I. Kom Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Theresia L.V. Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Tolentino. S.Ds., M.M, sebagai dosen ahli pembimbing karya yang telah memberikan bimbingan, saran, dan kritikan atas desain skripsi karya.
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan skripsi karya ini.
7. Kepada pimpinan perusahaan Bapak Samuel Theodore, yang telah bersedia untuk membimbing perancangan karya ini.
8. Edwin dan Kent yang telah memberikan dukungan dan bantuan saat wawancara perancangan skripsi karya berlangsung.

Tangerang, 6 Januari 2022



(Delvin Alycia Yongky)

# **PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN ARYAGUNA**

## **TECHNOLOGY SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

(Delvin Alycia Yongky)

### **ABSTRAK**

Aryaguna *Technology* adalah perusahaan yang berpegang teguh pada perkembangan teknologi karena memiliki keyakinan bahwa teknologi dapat memberikan bantuan lebih baik dalam menjamin kesehatan masyarakat. Pesan tersebut disalur melalui media sosial perusahaan untuk promosi, tetapi jumlah dan respon pembaca melalui akun media sosial masih sedikit. Profil perusahaan mengambil peran penting sebagai bahan promosi perusahaan. Bentuk promosi yang dilakukan adalah *internet marketing* dengan menggunakan gagasan pada profil perusahaan yaitu *better help, better health* (teknologi yang baik dapat memenuhi kesehatan yang lebih terjamin). Tahap perancangan konten mengikuti penelitian terdahulu, serta pengumpulan data dari berbagai referensi dan wawancara. Publikasi profil perusahaan menggunakan laman Issuu untuk mendapatkan fitur *flipping digital book*, sekaligus bermanfaat sebagai kegiatan promosi. Laman Issuu menampilkan hasil statitiska yang berupa *impression* dan jumlah pembaca. Ini memberikan kesimpulan profil perusahaan Aryaguna *Technology* sudah menjadi bagian dari media penunjang promosi.

**Kata kunci:** Profil perusahaan, Aryaguna *Technology*, media promosi



# **ARYAGUNA TECHNOLOGY: COMPANY PROFILE DESIGN AS PROMOTIONAL MEDIA**

(Delvin Alycia Yongky)

## ***ABSTRACT (English)***

*Aryaguna Technology is a company that adheres to technological developments because it believes that technology can provide better assistance in ensuring people's health. The message is channeled through the company's social media for promotion, but the number and response of readers through social media accounts are still small. The company profile takes an important role as a company's promotional material. The form of promotion carried out is internet marketing by using the idea on the company profile, namely better help, better health (good technology can provide guaranteed health). The content design stage follows previous research, as well as data collection from various references and interviews. Publication of company profiles uses the Issuu page to get the flipping digital book feature, as well as being useful as promotional activities. The Issuu page displays statistical results in the form of impressions and the number of readers. This concludes that Aryaguna Technology's company profile has become part of the promotional support media.*

***Keywords:*** Company profile, Aryaguna Technology, promotion media

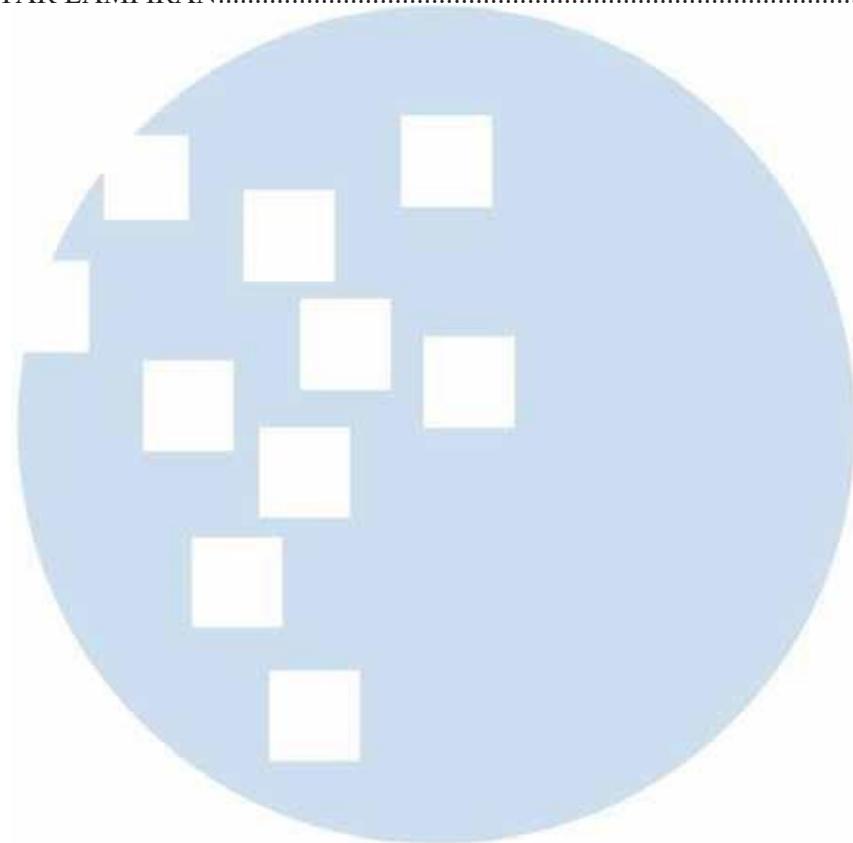


## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
ABSTRAK .....	7
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR .....	13
DAFTAR LAMPIRAN .....	14
BAB I PENDAHULUAN .....	15
1.1.    Latar Belakang.....	15
1.2.    Tujuan Karya .....	18
1.3.    Kegunaan Karya .....	18
1.3.1.    Kegunaan Akademis .....	19
1.3.2.    Kegunaan Praktis .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1    Penelitian Terdahulu.....	20
2.2    Konsep yang digunakan .....	24
2.2.1    Profil Perusahaan .....	24
2.2.1.1    Bentuk Profil Perusahaan .....	24
2.2.1.2    Kriteria Profil Perusahaan .....	26
2.2.1.3    Isi Profil Perusahaan.....	29
2.2.1.4    Penyusunan Karya .....	29
2.2.2 <i>Layout</i> .....	31
2.2.3 <i>Grid</i> .....	31
2.2.4    Tipografi.....	34
2.2.5    Fotografi .....	36

2.2.6	<i>Shapes</i> .....	39
2.2.7	Penulisan Konten .....	40
2.2.8	Media .....	42
2.2.8.1	Promosi .....	43
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1	Tahapan Pembuatan.....	45
3.1.1	Pengumpulan Data Primer .....	45
3.1.2	Pengumpulan Data Sekunder .....	46
3.1.3	Pelaksanaan Pembuatan Karya .....	46
3.2	Anggaran .....	47
3.3	Target Luaran/Publikasi .....	47
	BAB IV .....	49
4.1	Pembuatan Profil Perusahaan .....	49
4.1.1	<i>Pre-production</i> .....	49
4.1.1.1	Persiapan .....	49
4.1.1.2	Penyusunan Draf .....	50
4.1.2	<i>Production</i> .....	58
4.1.2.1	Validasi .....	58
A.	<i>Penempatan Layout dan Grid</i> .....	58
B.	<i>Penentuan Tipografi</i> .....	60
C.	<i>Penentuan Warna</i> .....	61
D.	<i>Penentuan Gambar/Foto</i> .....	61
E.	<i>Penentuan Shapes</i> .....	63
4.1.2.2	Uji Coba .....	64
4.1.2.3	Revisi .....	66
4.1.3	<i>Post-production</i> .....	68
4.1.3.1	Publikasi .....	68
4.2	Hasil Karya .....	69
	BAB V PENUTUP .....	70
5.1	Simpulan .....	70
5.2	Saran .....	71

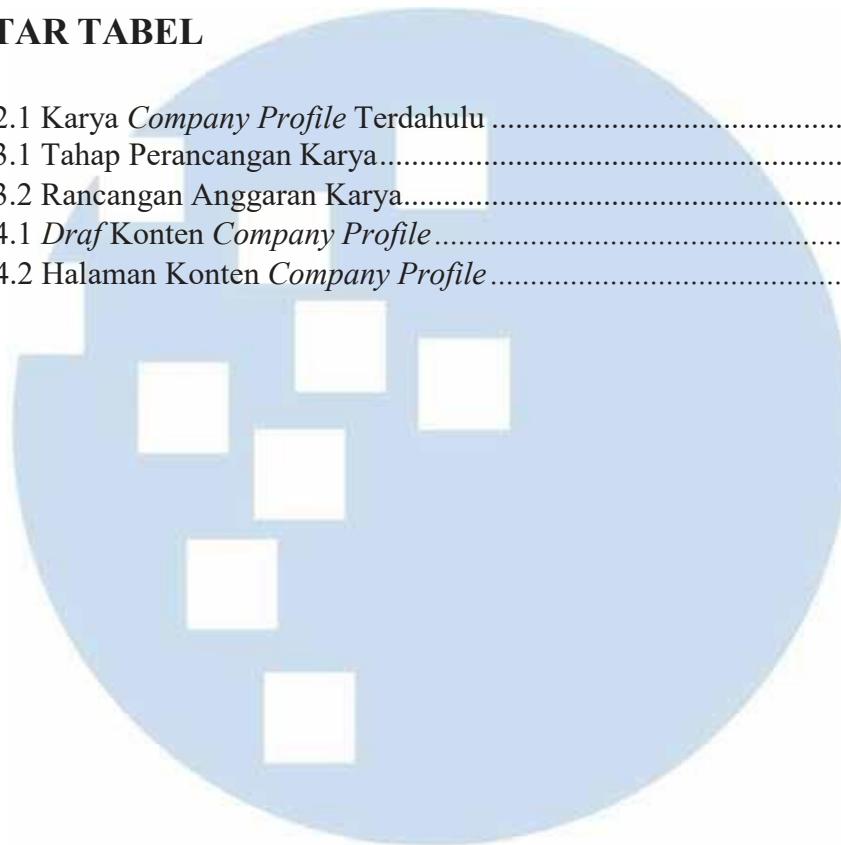
DAFTAR PUSTAKA .....	73
DAFTAR LAMPIRAN.....	73



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Karya <i>Company Profile</i> Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Tahap Perancangan Karya.....	47
Tabel 3.2 Rancangan Anggaran Karya.....	47
Tabel 4.1 <i>Draf</i> Konten <i>Company Profile</i> .....	55
Tabel 4.2 Halaman Konten <i>Company Profile</i> .....	5



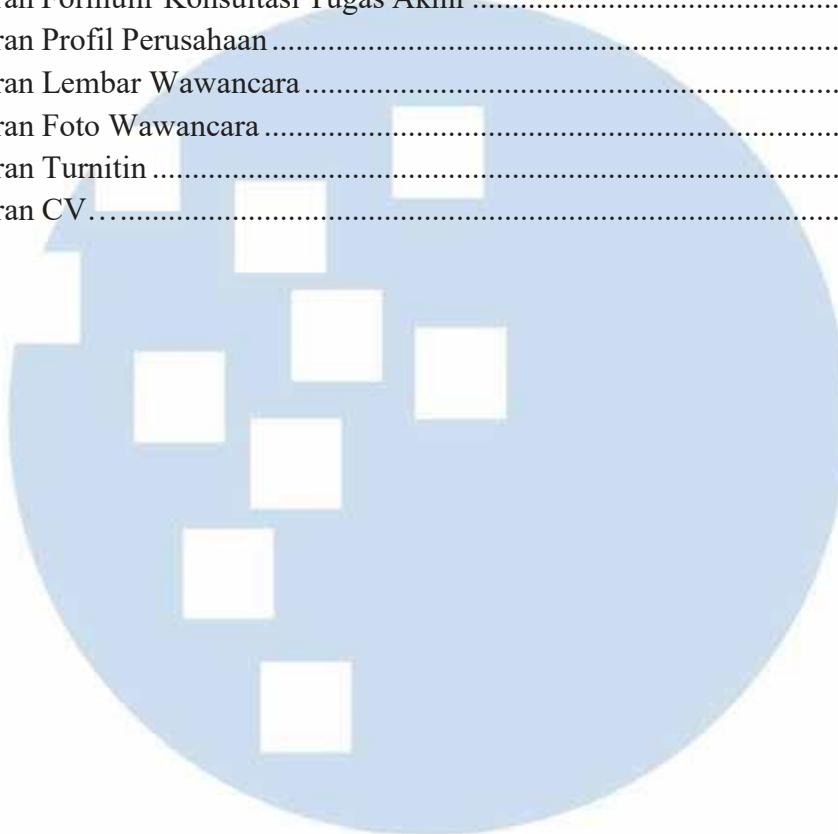
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pengguna 3D <i>Printing</i> Indonesia .....	17
Gambar 2.1 <i>Value</i> .....	26
Gambar 2.2 <i>Hue</i> .....	26
Gambar 2.3 <i>Saturation</i> .....	27
Gambar 2.4 Komponen Warna dalam Percetakan .....	27
Gambar 2.5 <i>Single column grid</i> .....	32
Gambar 2.6 <i>Multi-column grid</i> .....	32
Gambar 2.7 <i>Hierarchical grid</i> .....	33
Gambar 2.8 <i>Modular grid</i> .....	33
Gambar 2.9 <i>Compound grid</i> .....	34
Gambar 2.10 Jenis-jenis tipografi .....	35
Gambar 2.11 Teknik sudut pengambilan fotografi .....	36
Gambar 2.12 Komposisi foto .....	37
Gambar 2.13 <i>Timelapse Exposure</i> .....	38
Gambar 2.14 <i>Shapes</i> .....	39
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Perancangan Profil Perusahaan .....	49
Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i> Profil Perusahaan .....	50
Gambar 4.3 Profil Perusahaan Garuda Indonesia .....	51
Gambar 4.4 Profil Garuda Indonesia .....	52
Gambar 4.5 Profil Perusahaan <i>Ink Design Hub</i> .....	52
Gambar 4.6 Referensi fotografi <i>Meet Our Team</i> .....	53
Gambar 4.7 Profil Perusahaan Kontra <i>Agency</i> .....	53
Gambar 4.8 <i>Katern</i> Buku .....	57
Gambar 4.9 <i>Cover</i> dan <i>Back Cover</i> profil perusahaan.....	59
Gambar 4.10 Nilai Aryaguna <i>Technology</i> .....	59
Gambar 4.11 Inforgrafis <i>Essential steps DICOM to 3D Model</i> .....	60
Gambar 4.12 Halaman <i>Basic Element Background</i> .....	60
Gambar 4.13 <i>Font Helvetica Neue Bold</i> .....	60
Gambar 4.14 <i>Colour Pallete Profile</i> Perusahaan .....	61
Gambar 4.15 <i>Interior</i> ruangan kerja .....	62
Gambar 4.16 Pengambilan foto <i>portrait</i> .....	62
Gambar 4.17 <i>Advanced icon</i> .....	63
Gambar 4.18 <i>Longlasting icon</i> .....	63
Gambar 4.19 <i>Health icon</i> .....	64
Gambar 4.20 Isi kuesioner Profil Perusahaan.....	66
Gambar 4.21 Kuesioner desain Profil Perusahaan.....	66
Gambar 4.22 Revisi <i>Font</i> dan <i>Icon</i> .....	66
Gambar 4.23 Revisi <i>Colour Pallete</i> .....	67
Gambar 4.24 Publikasi Profil Perusahaan.....	68
Gambar 4.25 <i>Hightlights</i> Profil Perusahaan .....	69

N U S A N T A R A

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Surat Ijin Mengambil Brand.....	xxv
Lampiran Formulir Konsultasi Tugas Akhir .....	xxvi
Lampiran Profil Perusahaan .....	xxvii
Lampiran Lembar Wawancara .....	xxxii
Lampiran Foto Wawancara .....	xxxiv
Lampiran Turnitin .....	xxxv
Lampiran CV .....	xxxvii



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**