

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI
DI PT CENTRAL MEGA KENCANA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Stephanie Agatha

00000028197

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**ANALISIS POLA KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI
DI PT CENTRAL MEGA KENCANA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stephanie Agatha

Nomor Induk Mahasiswa : **00000028197**

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Analisis Pola Komunikasi Internal Organisasi di PT Central Mega Kencana

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2022


UMN (Stephanie Agatha)

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Analisis Pola Komunikasi Internal Organisasi di PT Central Mega Kencana
Oleh
Nama : Stephanie Agatha
NIM : 00000028197
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Telah diujikan pada hari Selasa, 21 Juni 2022
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengaji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.
NIDN : 0309109001

Pengaji

Digitally signed by Agustinus
Rusdianto Berto
Date: 2022-07-04 22:40:00

Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si
NIDN : 0313088403

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Pembimbing

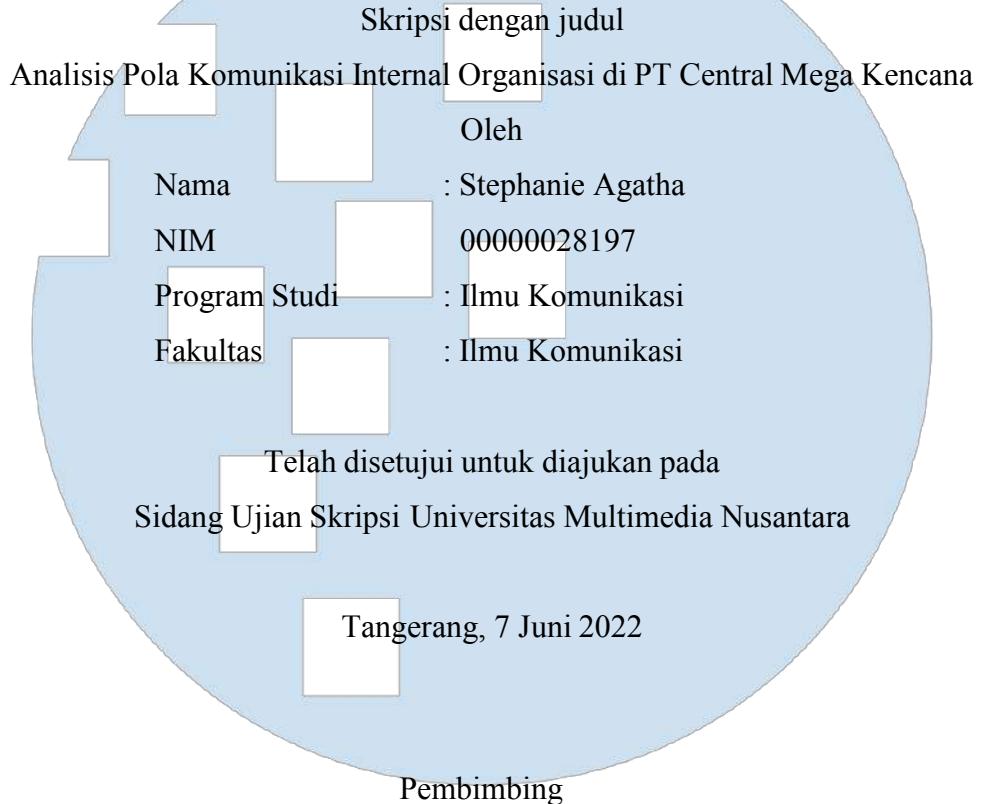
Agus Kustiwa, S. Sos., M.Si
NIDN: 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

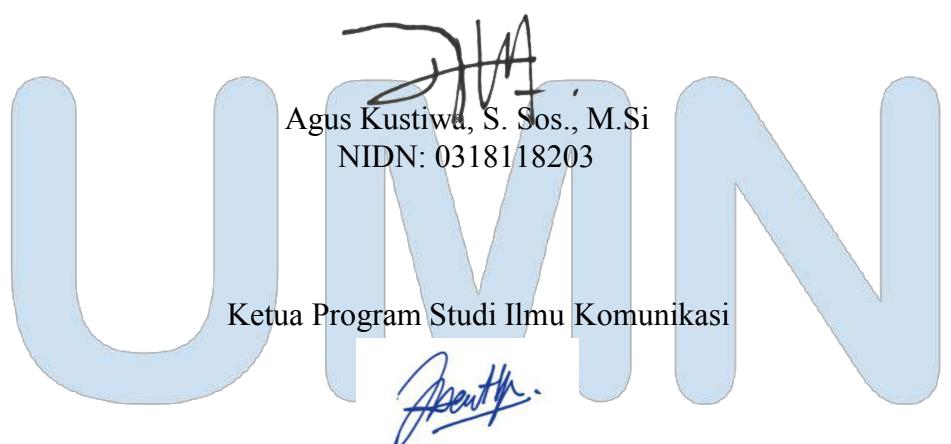
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Inco Hary Perdana S.I.Kom, M.Si
NIDN: 030811706

HALAMAN PERSETUJUAN



Pembimbing



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Agatha
NIM : 00000028197
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Analisis Pola Komunikasi *Internal* Organisasi di PT Central Mega Kencana Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2022

Yang menyatakan,

(Stephanie Agatha)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, laporan Skripsi ini dengan judul Analisis Pola Komunikasi Internal Organisasi di PT Central Mega Kencana yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara telah terselesaikan dengan baik. Saya menyadari bahwa, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Oleh Karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Hendry, Bapak Budhi, Bapak Elvin, dan Kak Fia yang sudah bersedia menjadi narasumber untuk skripsi saya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 7 Juni 2022

(Stephanie Agatha)

ANALISIS POLA KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI

DI PT CENTRAL MEGA KENCANA

(Stephanie Agatha)
ABSTRAK

Sebuah organisasi sangat memerlukan pola komunikasi organisasi yang baik dan terorganisir. Pola komunikasi organisasi di dalam organisasi perusahaan sangat mempengaruhi jalannya pekerjaan di perusahaan. Subjek dari penelitian ini merupakan perusahaan yang memiliki organisasi karyawan dengan beberapa bagian dari atasan dan bawahan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif didukung dengan menggunakan metode studi kasus. Penelitian ini dilakukan di salah satu perusahaan perhiasan di Indonesia yaitu PT Central Mega Kencana yang memiliki empat merek besar *Mondial*, *Miss Mondial*, *Frank & Co*, dan *The Palace*. Penelitian ini didukung dengan wawancara mendalam terhadap Direktur, atasan, dan karyawan di PT Central Mega Kencana yang berguna untuk mengetahui lebih dalam pola komunikasi organisasi yang diterapkan di dalam perusahaan. PT Central Mega Kencana merupakan perusahaan yang bersifat kekeluargaan dengan menerapkan komunikasi secara fleksibel yang sesuai dengan arah dan perkembangan zaman saat ini. Perusahaan juga mengutamakan kenyamanan dan sifat saling menghargai untuk dapat berkomunikasi dengan baik. Pola Komunikasi Organisasi yang diterapkan di dalam perusahaan adalah pola komunikasi bintang dan lingkaran dengan sifat kekeluargaan yang terdapat beberapa struktur organisasi yang baik dari atasan hingga ke karyawannya. Seluruh anggota organisasi dapat berkomunikasi secara bebas serta terus menjalankan rapat rutin mingguan, bulanan, dan triwulan.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Pola Komunikasi Organisasi, Perusahaan Perhiasan, PT Central Mega Kencana

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL INTERNAL COMMUNICATION PATTERNS

AT PT CENTRAL MEGA KENCANA

(Stephanie Agatha)

ABSTRACT (English)

An organization really needs a good and organized organizational communication pattern. Organizational communication patterns within the company organization greatly affect the course of work in the company. The subject of this study is a company that has an employee organization with several sections from superiors and subordinates. The type of research used in this research is descriptive qualitative supported by the case study method. This research was conducted at one of the jewelry companies in Indonesia, namely PT Central Mega Kencana which has four major brands Mondial, Miss Mondial, Frank & Co, and The Palace. This research is supported by in-depth interviews with directors, supervisors, and employees at PT Central Mega Kencana which are useful for knowing more about organizational communication patterns that are applied within the company. PT Central Mega Kencana is a family-friendly company by implementing flexible communication in accordance with the direction and development of the current era. The company also prioritizes comfort and mutual respect to be able to communicate well. The pattern of Organizational Communication applied in the company is a star and circle communication pattern with a familial nature that has several good organizational structures from superiors to employees. All members of the organization can communicate freely and continue to run regular weekly, monthly, and quarterly meetings.

Keywords: Organizational Communication, Organizational Communication Pattern, Jewelry Company, PT Central Mega Kencana

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

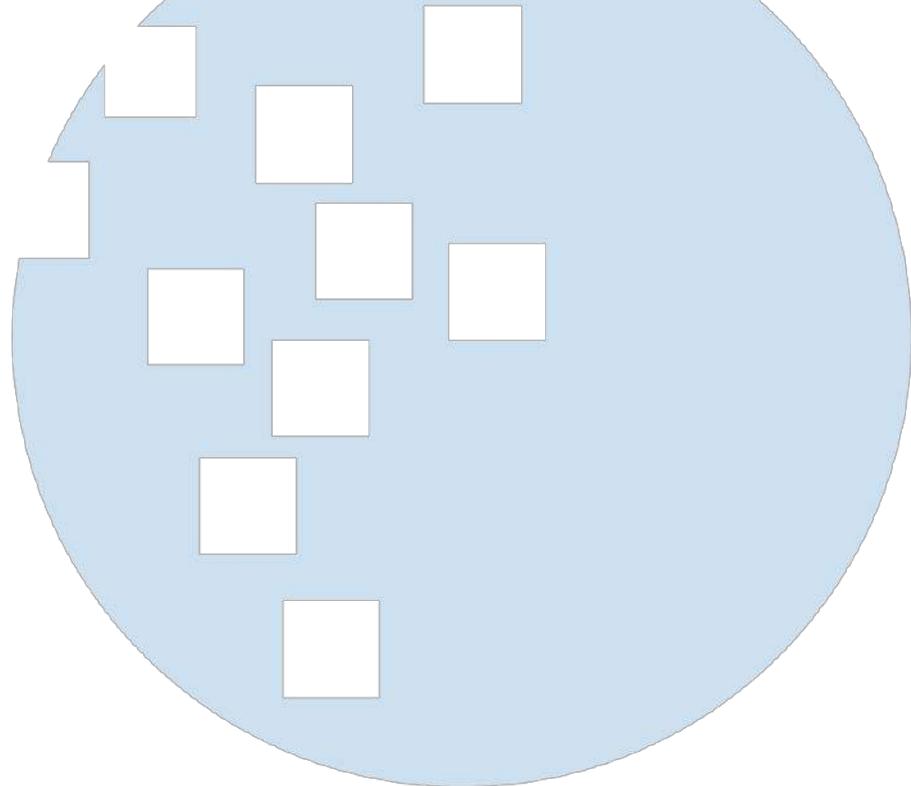
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT (English)</i>	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.6 Keterbatasan Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	10
2.2.1 Teori Komunikasi Organisasi	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi	11
2.2.3 Pola Komunikasi Organisasi	12
2.2.4 Teori Peniti Penyambung	16
2.3 Alur Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	20
3.3 Metode Penelitian	21
3.4 Key Informan dan Informan	22

3.4.1 Key Informan.....	23
3.4.2 Informan.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	25
3.5.3 Dokumentasi	26
3.5.4 Keabsahan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Subjek Penelitian.....	29
4.1.1.1 Visi Perusahaan.....	30
4.1.1.2 Misi Perusahaan	30
4.1.1.3 <i>Key Informan</i>	31
4.1.1.4 <i>Informan</i>	32
4.1.2 Objek Penelitian.....	34
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Pola Komunikasi Organisasi	35
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Pola komunikasi Organisasi PT CMK	49
4.3.2 Teori Peniti Penyambung	50
4.3.3 Komunikasi Efektif dalam PT CMK	51
4.3.4 Hambatan Komunikasi dalam PT CMK	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Akademis	54
5.2.2 Saran Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
--------------------------------------	---



UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Pola Komunikasi Roda.....	13
Gambar 2.2 Pola Komunikasi Lingkaran.....	14
Gambar 2.3 Pola Komunikasi Rantai.....	14
Gambar 2.4 Pola Komunikasi Y	15
Gambar 2.5 Jaringan Komunikasi di Organisasi.....	16
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.7 Logo PT. Central Mega Kencana	30
Gambar 4.8 Tampilan Website PT. Central Mega Kencana	30
Gambar 4.9 Rapat Mingguan PT CMK	39
Gambar 4.10 Rapat Harian PT CMK	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - daftar pertanyaan untuk narasumber	57
Lampiran B - transkrip wawancara bersama Budhi Hartono.....	60
Lampiran C - transkrip wawancara bersama Elvin Tan.....	67
Lampiran D - transkrip wawancara bersama Hendry	73
Lampiran E - transkrip wawancara bersama Donny Salim.....	78
Lampiran F - transkrip wawancara bersama Erwin	84
Lampiran G - transkrip wawancara bersama Fia Burhon	89
Lampiran H - hasil Turnitin	94
Lampiran I - CV Peneliti (Stephanie Agatha).....	95

