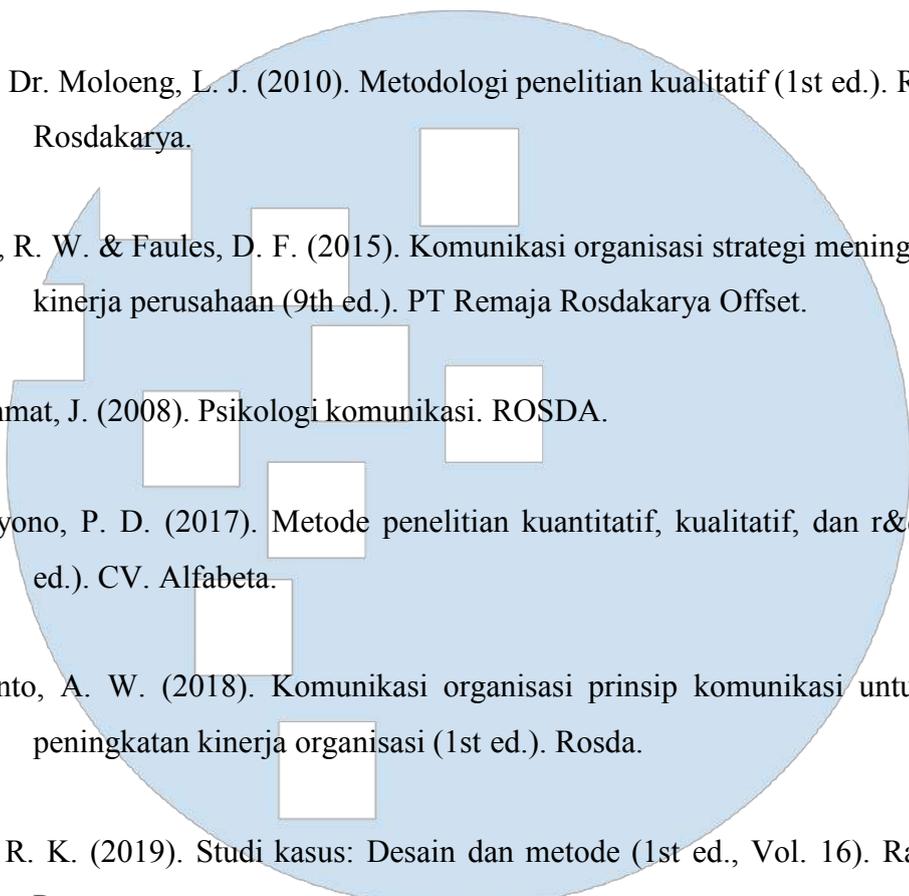


## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2014). *Metodologi & aplikasi riset pendidikan* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative inquiry and research design choosing among five approaches* (4th ed., Vols. 60–70, 255–270). Sage Publishing.
- Cutlip, S. M., Center A. H., & Broom G. M. (2009). *Effective public relations* (9th ed.). Kencana.
- Dimiyati, A. H. (2014). *Model kepemimpinan dan sistem pengambilan keputusan / A. hamdan dimiyati* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. (2020, December 23). *Komunikasi yang efektif*. [Ilmukomunikasi.Uma.Ac.Id](https://ilmukomunikasi.uma.ac.id). Retrieved April 25, 2022, from <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2020/12/23/komunikasi-yang-efektif/>
- Norman, K. D. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.) [E-book]. SAGE Publications. Retrieved April 15, 2022, from <https://www.pdfdrive.com/the-sage-handbook-of-qualitative-researche176394541.html>
- Mohamad, B. (2020). *Corporate communication komunikasi perusahaan: Teori, aplikasi, dan praktik pengalaman malaysia, indonesia, dan Negara-Negara lain* (1st ed.). CV. Pustaka Setia.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar* (19th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*. *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*, 13(2), 177–180.

- 
- Prof. Dr. Moloeng, L. J. (2010). Metodologi penelitian kualitatif (1st ed.). Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. W. & Faules, D. F. (2015). Komunikasi organisasi strategi meningkatkan kinerja perusahaan (9th ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Rakhmat, J. (2008). Psikologi komunikasi. ROSDA.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d (2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Suranto, A. W. (2018). Komunikasi organisasi prinsip komunikasi untuk peningkatan kinerja organisasi (1st ed.). Rosda.
- Yin, R. K. (2019). Studi kasus: Desain dan metode (1st ed., Vol. 16). Rajawali Pers.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA