



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kehidupan masyarakat perkotaan yang cenderung sibuk dan padat aktifitas membuat mereka mencari hiburan dengan memelihara hewan peliharaan, akan tetapi kesibukan pula yang menjadikan tingginya peluang dalam kelalaian merawat hewan peliharaan. Isu ini sudah menjadi bahan perbincangan di media sosial hingga surat kabar harian. Selain alasan kesibukan sehari-hari, minimnya pengetahuan mengenai kesejahteraan juga menjadi penyebab hal ini terjadi yang berhubungan dengan media informasi yang membahas tentang *animal welfare*.

Penyebaran informasi dan himbuan dapat dilakukan dengan kampanye sosial agar pola pikir masyarakat mengenai perilaku dalam merawat hewan diperhatikan lebih baik lagi dari sebelumnya. Melalui media komunikasi visual yang sesuai maka pesan kampanye sosial akan tersampaikan dengan baik dan tepat sasaran sehingga membawa dampak yang diinginkan.

Perancangan kampanye sosial ini dirancang dengan visualisasi ilustrasi hewan peliharaan, himbuan, dan juga tips dalam merawat hewan berupa poster, brosur dan stiker sebagai media utama. Poster berisi tentang ajakan kepada pembaca dan disatukan dengan ilustrasi hewan yang terlihat sedih dan menderita akibat kelalaian pemilik. Brosur berisi lebih detail mengenai informasi kesejahteraan hewan dan juga saran-saran dalam merawat hewan. Media stiker yang diaplikasikan pada kemasan (*packaging*) makanan hewan sebagai *ambient*

advertising. Semua warna desain menggunakan warna terang, hal ini dimaksudkan agar menarik perhatian pembaca dan juga menyesuaikan sifat hewan peliharaan yang menyenangkan.

Media pendukung seperti *x-banner* yang digunakan untuk mempermudah acara kampanye yang masuk dalam *event-event* tahunan LSM terkait. Stiker pada transportasi LSM juga diaplikasikan untuk membantu dalam penyebaran kampanye dengan memanfaatkan sifat media yang *mobile*. Media lain juga diterapkan pada barang-barang *merchandise* kampanye seperti baju, botol minuman, dan *goodie bag* juga dirancang sebagai alat promosi kampanye yang kemudian hasilnya digunakan untuk biaya acara kampanye.

5.2. Saran

Saran yang disampaikan penulis kepada peneliti selanjutnya adalah sebaiknya dilakukan lagi topik secara mendalam secara kualitatif baik dari fenomena yang terjadi di masyarakat yang sedang terjadi hingga dalam hal yang sangat detail mengenai target pasar yang dituju. Hal ini dimaksudkan agar kemungkinan dapat menambah penemuan baru sehingga dapat dijadikan ide visual yang lebih baik dan menjadi solusi bagi permasalahan yang ada di masyarakat. Pengamatan gaya hidup target juga penting dilakukan secara cermat agar desain yang dirancang akan sesuai dan tepat sasaran.