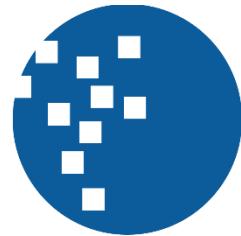


**PERANCANGAN REBRANDING
STADION PAKANSARI BOGOR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Verrelino Ksatrian Winata

00000028286

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PERANCANGAN REBRANDING
STADION PAKANSARI BOGOR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Verrelino Ksatrian Winata

00000028286

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Verrelino Ksatrian Winata

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028286

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas akhir dengan judul:

PERANCANGAN REBRANDING STADION PAKANSARI BOGOR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2022



Verrelino Ksatrian Winata

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN REBRANDING STADION PAKANSARI BOGOR

Oleh

Nama : Verrelino Ksatrian Winata
NIM : 00000028286
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Juni 2022

Pukul 11.15 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds.
0305117401/L00146

Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds.
0424057501/E023995

Pembimbing

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.
0314068103/E025246

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verrelino Ksatrian Winata
NIM : 00000028286
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERANCANGAN REBRANDING STADION PAKANSARI BOGOR

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan,

Verrelino Ksatrian Winata

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dihadiratkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat-Nya proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Rebranding Stadion Pakansari Bogor” dapat terlaksana dan terselesaikan dengan baik. Tujuan peneliti menulis proposal tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh kelulusan dan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Pengangkatan judul dan topik yang dilakukan peneliti ini merupakan bentuk menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada mata kuliah sebelumnya yaitu Visual Communication Design-3 tentang perancangan identitas dan rebranding mengenai sebuah merek agar masalah mengenai identitas dapat terpecahkan dan diberikan solusi dengan baik.

Stadion tak hanya sebuah bangunan infrastruktur penunjang terfasilitasinya sebuah tim olahraga, melainkan stadion juga merupakan sebuah rumah bernaung bagi organisasi di dalamnya, sehingga penerapan identitas dan penerapan visual perlu diimplementasikan secara efektif dan tepat guna. Melihat adanya fenomena tersebut, maka penting bagi peneliti untuk melakukan rebranding guna memecahkan permasalahan yang ada mengenai komunikasi identitasnya. Pentingnya komunikasi visual dalam sebuah promosi berguna untuk meningkatkan ketertarikan konsumen yang tepat sasaran atau sesuai segmentasi. Penelitian ini juga termotivasi dengan adanya dukungan data yang diperoleh peneliti antara lain stadion merupakan suatu kebanggaan bagi tim yang menaungi dan pengelolaan stadion penting bagi finansial klub.

Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang membantu proses pembuatan proposal penelitian tugas akhir ini baik itu secara langsung maupun tidak langsung sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.

2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc., sebagai Koordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Seluruh dosen, staff, dan seluruh pihak Universitas Multimedia Nusantara, khususnya seluruh pihak program studi Desain Komunikasi Visual yang telah sepenuh hati melayani dan mengedukasi sehingga penulis dapat menimba ilmu hingga titik ini.
7. Keluarga, kerabat, hingga kolega yang telah memberikan bantuan dukungan secara material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi keberlangsungan ilmu penelitian desain komunikasi visual hingga memberi wawasan bagi seluruh audiens.

Tangerang, 16 Juni 2022



PERANCANGAN REBRANDING STADION PAKANSARI

BOGOR

Verrelino Ksatrian Winata

ABSTRAK

Stadion Pakansari merupakan salah satu stadion bertaraf internasional yang terletak di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Stadion ini juga digunakan sebagai salah satu *venue* kompetisi sepak bola pria di Asian Games 2018. Stadion Pakansari merupakan sebuah kebanggaan dan suatu bentuk ungkapan rasa syukur bagi seluruh lapisan masyarakat Kabupaten Bogor. Karena dengan didirikannya stadion megah, Kabupaten Bogor kini memiliki keunggulan yang khas melalui fasilitas pentas olahraganya yang berskala besar. Namun pihak internal mengatakan bahwa identitas Stadion Pakansari saat ini belum mengidentifikasi stadionnya sebagai stadion kebanggaan masyarakat Bogor, sehingga diperlukan proses *rebranding* guna memberikan penyegaran citra yang dapat direkognisi masyarakat Bogor sebagai stadion kebanggaan masyarakat Bogor.

Kata kunci: *Rebranding*, Identitas Merek, Kebanggaan Bogor



THE REBRANDING DESIGN OF PAKANSARI STADIUM

BOGOR

Verrelino Ksatrian Winata

ABSTRACT (English)

Pakansari Stadium is one of the international standard stadiums in Bogor Regency, West Java. This stadium also hosted the men's football competition during the 2018 Asian Games. Pakansari Stadium is a pride and a form of gratitude for Bogor Regency citizens at all levels of society. Bogor Regency now has a distinct advantage of the establishment of its magnificent stadium. However, internal stakeholders stated that the current identity of Pakansari Stadium has not identified the stadium as the pride of the Bogor citizens, therefore, a rebranding design is required to provide a refresher image so that the Bogor people can recognize the stadium as the pride of the Bogor citizens.

Keywords: Rebranding, Brand Identity, The Pride of Bogor



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Desain.....	8
2.1.1 Elemen Desain.....	8
2.1.2 Prinsip Desain	17
2.2 <i>Brand</i>	22
2.3 <i>Branding</i>	23
2.3.1 Tujuan <i>Branding</i>	24
2.4 <i>Rebranding</i>	24
2.4.1 Tujuan <i>Rebranding</i>	24
2.5 <i>Brand Identity</i>	24
2.5.1 Logo	26
2.5.2 <i>Graphic Standard Manual</i>	29
2.5.3 Pengaplikasian Media	34
2.6 Stadion.....	36

2.6.1 Kegiatan Utama Stadion	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	38
3.1 Metodologi Penelitian.....	38
3.1.1 Metode Kualitatif.....	38
3.1.1.1 Interview	39
3.1.1.2 Kesimpulan Interview.....	44
3.1.1.3 Focus Group Discussion.....	44
3.1.1.4 Kesimpulan Focus Group Discussion.....	46
3.1.2 Profil Merek Stadion Pakansari Bogor	46
3.1.2.1 Stadion Pakansari	47
3.1.2.2 Data Stadion Pakansari	48
3.1.2.3 Pesta Olahraga.....	48
3.1.2.4 Fasilitas Stadion.....	53
3.1.3 Studi Eksisting	57
3.1.3.1 Studi Eksisting Identitas Merek Kompetitor : Jakarta International Stadium	57
3.1.4 Studi Referensi.....	59
3.1.4.1 Referensi Identitas Stadion : Wembley Stadium	59
3.2 Metodologi Perancangan	64
3.2.1 Conducting Research.....	64
3.2.2 Clarifying Strategy.....	64
3.2.3 Designing Identity	65
3.2.4 Creating Touchpoints	67
3.2.5 Managing Assets	67
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	69
4.1 Strategi Perancangan	69
4.1.1 Conducting Research.....	70
4.1.2 Clarifying Strategy	71
4.1.2.1 Brand Positioning	71
4.1.2.2 Brand Mantra	72
4.1.2.3 Big Idea	74
4.1.3 Designing Identity	75

4.1.3.1 Perancangan Logo.....	76
4.1.3.2 Perancangan Palet Warna	81
4.1.3.3 Perancangan Supergrafis	82
4.1.3.4 Perancangan <i>Imagery</i>	86
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>	90
4.1.4.1 Perancangan <i>Stationery</i>	91
4.1.4.2 Perancangan <i>Signage</i>	94
4.1.4.3 Perancangan <i>Brand Collateral</i>	97
4.1.4.4 Perancangan <i>Merchandise</i>	114
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	117
4.2 Analisis Perancangan	124
4.2.1 Analisis Logo	124
4.2.2 Analisis Supergrafis.....	125
4.2.3 Analisis <i>Imagery</i>	126
4.2.4 Analisis <i>Color Palette</i>	127
4.2.5 Analisis <i>Desain Pitch Gate</i>	128
4.2.6 Analisis <i>Desain Hall Wallpaper</i>	129
4.2.7 Analisis <i>Big Banner</i>	130
4.2.8 Analisis <i>Pole Flag</i>	131
4.2.9 Analisis Napak Tilas <i>Wallpaper</i>	132
4.2.10 Analisis <i>Press Conference Room</i>	134
4.2.11 Analisis Desain <i>Pitch Sidelines</i>	135
4.2.12 Analisis Desain <i>Bus</i>	136
4.2.13 Analisis Desain <i>Name Tag</i>	136
4.2.14 Analisis Desain <i>Exhibition</i>	137
4.2.15 Analisis Desain <i>Big LED</i>	138
4.2.16 Analisis Desain <i>Receptionist Desk</i>	139
4.2.17 Analisis Desain <i>Stationery</i>	141
4.2.18 Analisis Desain <i>Tribune Front Wall</i>	142
4.2.19 Analisis Desain <i>Tribune Gate Signage</i>	143
4.2.20 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	144
4.2.21 Analisis Desain <i>Brand Guidelines</i>	145

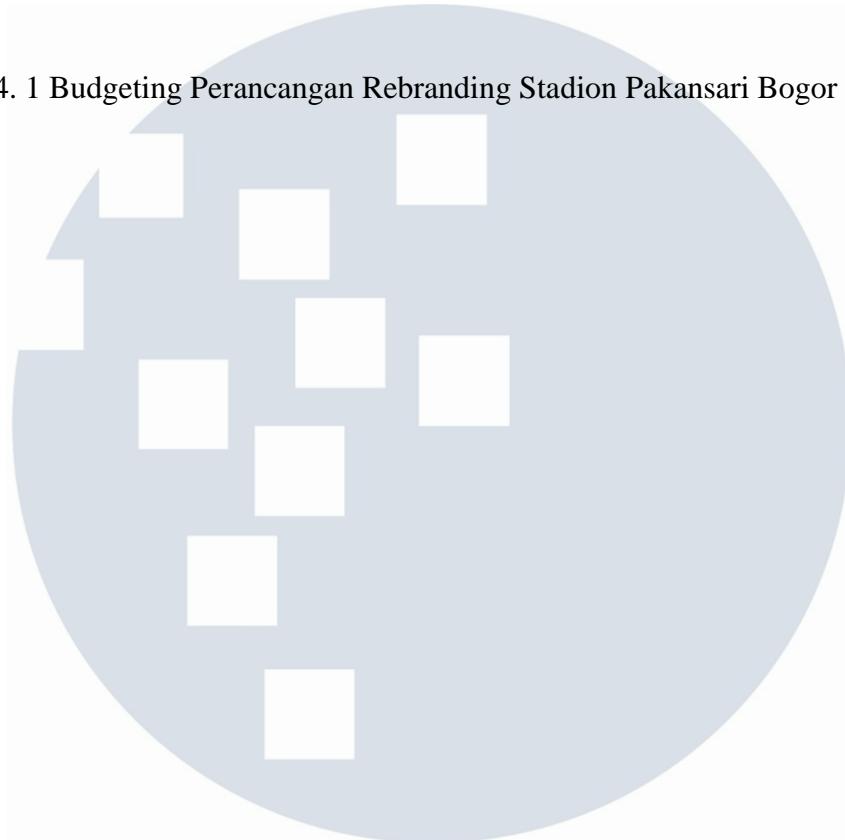
4.3 Budgeting	146
BAB V PENUTUP	149
5.1 Simpulan.....	149
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	xviii
LAMPIRAN.....	xx



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Budgeting Perancangan Rebranding Stadion Pakansari Bogor

146



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hue Saturation Value	10
Gambar 2. 2 Tipografi Serif	11
Gambar 2. 3 Tipografi Sans-Serif	11
Gambar 2. 4 Tipografi Script	12
Gambar 2. 5 Elemen Teks	13
Gambar 2. 6 Elemen Visual	14
Gambar 2. 7 Elemen Invisible	15
Gambar 2. 8 Komposisi Diafragma	16
Gambar 2. 9 Simetris	19
Gambar 2. 10 Asimetris	19
Gambar 2. 11 Penekanan Melalui Penempatan	20
Gambar 2. 12 Penekanan Melalui Skala	21
Gambar 2. 13 Penekanan Melalui Kontras	21
Gambar 2. 14 Contoh Logo Wordmark	26
Gambar 2. 15 Contoh Logo Letterform	27
Gambar 2. 16 Contoh Logo Pictorial Mark	28
Gambar 2. 17 Contoh Logo Abstract	28
Gambar 2. 18 Contoh Logo Emblem	29
Gambar 2. 19 Contoh Preface	30
Gambar 2. 20 Contoh Brand Identity Elements	31
Gambar 2. 21 Contoh Palet Warna	32
Gambar 2. 22 Contoh Logo Responsives	33
Gambar 3. 1 Wawancara Internal	39
Gambar 3. 2 Wawancara Ahli	42
Gambar 3. 3 Focus Group Discussion	45
Gambar 3. 4 Tampak Luar Stadion Pakansari	47
Gambar 3. 5 Pertandingan AFF di Pakansari	49
Gambar 3. 6 Pertandingan Piala Presiden di Pakansari	50
Gambar 3. 7 Pertandingan Asian Games di Pakansari	52
Gambar 3. 8 Lapangan Sepakbola Stadion Pakansari	53
Gambar 3. 9 Lintasan Atletik Stadion Pakansari	54
Gambar 3. 10 Dressing-room Stadion Pakansari	55
Gambar 3. 11 Tribune Gate Stadion Pakansari	56
Gambar 3. 12 Logo Stadion JIS	57
Gambar 3. 13 Wembley Stadium	59
Gambar 3. 14 Logo Wembley Stadium	60
Gambar 3. 15 Signage Wembley Stadium	61
Gambar 3. 16 Mural Wembley Stadium	62
Gambar 3. 17 Dressing Room Stadium	63

Gambar 3. 18 Contoh Creative Brief dan Brand Brief	65
Gambar 3. 19 Contoh Identity Design	66
Gambar 3. 20 Collateral Design.....	67
Gambar 3. 21 Contoh Brand Guidelines	68
Gambar 4. 1 Mind Map	73
Gambar 4. 2 Moodboard	75
Gambar 4. 2 Analogous Inspiration	76
Gambar 4. 3 Sketsa Logo	77
Gambar 4. 4 Logo Digital	78
Gambar 4. 5 Logo Final	79
Gambar 4. 6 Filosofi Logo	79
Gambar 4. 7 Logo Usage	80
Gambar 4. 8 Palet Warna	81
Gambar 4. 9 Color Match.....	82
Gambar 4. 10 Sketsa Supergrafis	83
Gambar 4. 11 Supergrafis	83
Gambar 4. 12 Breakdown Supergrafis	84
Gambar 4. 13 Penerapan Supergrafis.....	84
Gambar 4. 14 Aturan Supergrafis	85
Gambar 4. 15 Ilustrasi	86
Gambar 4. 16 Aturan Ilustrasi	87
Gambar 4. 17 Tahap Imagery.....	88
Gambar 4. 18 Sketsa Ilustrasi.....	89
Gambar 4. 19 Imagery Ilustrasi-Fotografi	90
Gambar 4. 20 Business Letter	91
Gambar 4. 21 ID Card	92
Gambar 4. 22 Envelope.....	93
Gambar 4. 23 ID Card	94
Gambar 4. 24 Room Signage	95
Gambar 4. 25 Room Signage Rule.....	96
Gambar 4. 26 Tribune Gate Signage	97
Gambar 4. 27 Hall Wallpaper	98
Gambar 4. 28 Giant Banner	99
Gambar 4. 29 Giant LED	100
Gambar 4. 30 Pole Flag.....	102
Gambar 4. 31 Posters	103
Gambar 4. 32 Press Conference Room	104
Gambar 4. 33 Exhibition	105
Gambar 4. 34 Steward Shirt	106
Gambar 4. 35 Ticket.....	107
Gambar 4. 36 Pitch Gate	108
Gambar 4. 37 Bus.....	109

Gambar 4. 38 Name Tag	110
Gambar 4. 39 Napak Tilas Wallpaper.....	111
Gambar 4. 40 Pitch Sidelines	112
Gambar 4. 41 Tribune Front Wall.....	113
Gambar 4. 42 Receptionist Desk.....	113
Gambar 4. 43 Scarf	115
Gambar 4. 44 Pennant Flag.....	115
Gambar 4. 45 Tumbler	116
Gambar 4. 46 Lanyard.....	117
Gambar 4. 47 Grid 3x6 columns	118
Gambar 4. 48 Grid 3 columns & ROT grid	119
Gambar 4. 49 Grid cover.....	120
Gambar 4. 50 Grid sub-bab.....	121
Gambar 4. 51 Grid pages	122
Gambar 4. 52 Katern Brand Guidelines	123
Gambar 4. 53 Katern Brand Guidelines 2	123
Gambar 4. 54 Analisis Logo	125
Gambar 4. 55 Analisis Supergrafis	126
Gambar 4. 56 Analisis Imagery	127
Gambar 4. 57 Analisis Color Palette.....	128
Gambar 4. 58 Analisis Pitch Gate	129
Gambar 4. 59 Analisis Hall Wallpaper	130
Gambar 4. 60 Analisis Big Banner	131
Gambar 4. 61 Analisis Pole Flag	132
Gambar 4. 62 Analisis Napak Tilas Wallpaper.....	133
Gambar 4. 63 Analisis Press Conference Room	134
Gambar 4. 64 Analisis Pitch Sidelines	135
Gambar 4. 65 Analisis Bus	136
Gambar 4. 66 Analisis Name Tag	137
Gambar 4. 67 Analisis Exhibition	138
Gambar 4. 68 Analisis Big LED	139
Gambar 4. 69 Analisis Receptionist Desk	140
Gambar 4. 70 Analisis Stationery	141
Gambar 4. 71 Analisis Tribune Front Wall.....	142
Gambar 4. 72 Analisis Tribune Gate Signage.....	143
Gambar 4. 73 Analisis Merchandise	144
Gambar 4. 74 Analisis Brand Guidelines.....	145

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lembar Turnitin	xviii
Lampiran B Form Bimbingan	xxv
Lampiran C Tabel Brand Brief	xxvii
Lampiran D Tabel Creative Brief	xxx
Lampiran E Tabel Ide dan Konsep Perancangan Identitas Merek	xxxiv
Lampiran F Tabel Visualisasi Brand Mantra	xxxvii
Lampiran G Tabel Identifikasi Target Sasaran Desain	xxxviii
Lampiran H Transkrip Wawancara	xliv

