

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan memahami peran budaya organisasi dan pola komunikasi organisasi dalam membangun kinerja jurnalis Medcom.id. Penelusuran dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi dan pola komunikasi diterapkan dalam rangka mencapai dan berlaku berdasarkan visi, misi, dan budaya perusahaan. Diturunkan dari pucuk pimpinan perusahaan, setiap karyawan memegang budaya organisasi yang sama. Sehingga, budaya tertuang dalam kinerja jurnalis yang kian meningkat. Peneliti menjabarkan kesimpulan peran masing-masing budaya organisasi dan pola komunikasi dalam membangun kinerja jurnalis sebagai berikut.

1) Peran Budaya Organisasi dalam Membangun Kinerja Jurnalis Medcom.id

Budaya organisasi yang dipegang oleh media massa *online* Medcom.id diimplementasikan dalam berbagai simbol budaya organisasi. Meski tidak memenuhi seluruh turunan klasifikasi simbol fisik, simbol perilaku, dan simbol verbal, melekatnya budaya organisasi tampak pada karyawan perusahaan. Serangkaian budaya perusahaan Medcom.id, yang diturunkan dari Media Group Network selaku induk perusahaan, turut memenuhi komponen-komponen sebagai syarat budaya kuat. Budaya “Persaingan dalam harmoni” dipegang dengan kuat oleh seluruh karyawan Media Group Network sebagai pemahaman bersama, sehingga mampu meningkatkan kinerja jurnalis.

Menilik empat perspektif hubungan antara budaya organisasi dengan kinerja, praktik di Medcom.id juga memenuhinya secara keseluruhan. Namun, ditemukan bahwa poin nilai budaya perusahaan “Persaingan dalam harmoni” belum tertanam dalam benak seluruh karyawan. Meski begitu, setiap karyawan, khususnya jurnalis

Medcom.id, memahami dan mengimplementasikan budaya organisasi dalam hal teknis menjalankan pekerjaan dan bersikap.

2) Peran Pola Komunikasi dalam Membangun Kinerja Jurnalis Medcom.id

Jurnalis Medcom.id mempraktikkan pola komunikasi ke bawah, ke atas, horizontal, dan lintas saluran. Pola komunikasi diterapkan melalui koordinasi sehari-hari di kantor ataupun aplikasi pesan singkat seperti Whatsapp dan Telegram, juga sejumlah rapat. Rapat yang melibatkan redaksi Medcom.id terdiri dari rapat proyeksi, rapat redaksi, rapat *calendar event (calven)*, rapat pimpinan (rapim), juga rapat kerja (raker). Gaya dalam penerapan pola komunikasi menyesuaikan konteks situasi yang ada. Meski begitu, sebagian besar gaya dan bahasa cenderung informal.

Melalui pola komunikasi yang diterapkan, terbentuk pengingat yang melekat sebagai dorongan untuk mempersembahkan kinerja terbaik. Hal ini tampak melalui pola komunikasi di mana sekat jabatan dan latar belakang ditanggalkan. Aktivitas komunikasi dilakukan dengan lugas dan efektif. Dengan begitu, setiap karyawan berkontribusi terhadap perusahaan sebagai satu kesatuan dengan tujuan yang sama.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti menyampaikan saran akademis dan saran praktis. Saran disampaikan dalam rangka mengembangkan penelitian selanjutnya, serta praktik budaya organisasi dan pola komunikasi organisasi dalam membangun kinerja ke depannya.

5.2.1 Saran Akademis

Disarankan agar penelitian selanjutnya mampu melakukan penelitian menggunakan sumber yang lebih komprehensif terkait peran budaya organisasi dan pola komunikasi dalam membangun kinerja. Dapat dilakukan metode penelitian campuran yang menggabungkan data

kuantitatif dengan penelusuran secara kualitatif. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat meneliti unsur peran lain sebagai acuan konseptual dalam pembangunan kinerja karyawan.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti menyarankan supaya:

- 1) Praktik budaya organisasi, khususnya di Medcom.id dan Media Group Network, semakin erat tertanam di benak karyawan. Dengan begitu, tercipta pemahaman bersama yang kuat untuk bergerak menuju tujuan perusahaan.
- 2) Penerapan pola komunikasi yang telah efektif dapat dipertahankan, dan ditingkatkan jika memungkinkan. Teknologi yang terus berkembang juga selalu diterapkan untuk memajukan koordinasi. Dapat digunakan perangkat lunak untuk *project management* seperti Trello dalam rangka menunjang kerjasama dan kolaborasi antara manajemen perusahaan dan karyawan, serta semakin mengurangi kendala komunikasi.

