

**PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MEMBANGUN
KINERJA JURNALIS DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI
KASUS MEDCOM.ID)**



SKRIPSI

KAYLINA IVANI

00000028299

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MEMBANGUN
KINERJA JURNALIS DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI
KASUS MEDCOM.ID)**



SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kaylina Ivani
NIM : 00000028299
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

Peran Budaya Organisasi dalam Membangun Kinerja Jurnalis di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Medcom.id)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juni 2022


(Kaylina Ivani)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Peran Budaya Organisasi dalam Membangun Kinerja Jurnalis di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Medcom.id)

Oleh

Nama : Kaylina Ivani

NIM : 00000028299

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

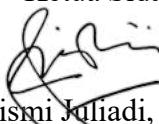
Telah diujikan pada hari Kamis, 30 Juni 2022

Pukul 08.00 s/d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si
NIDN: 0320077401

Penguji

Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom. M.I.Kom.
NIDN: 0718129001

Pembimbing

Hanif Suranto, S. Sos., M.Si
NIDN: 03060227102

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si.
NIDN: 0308117706

KATA PENGANTAR

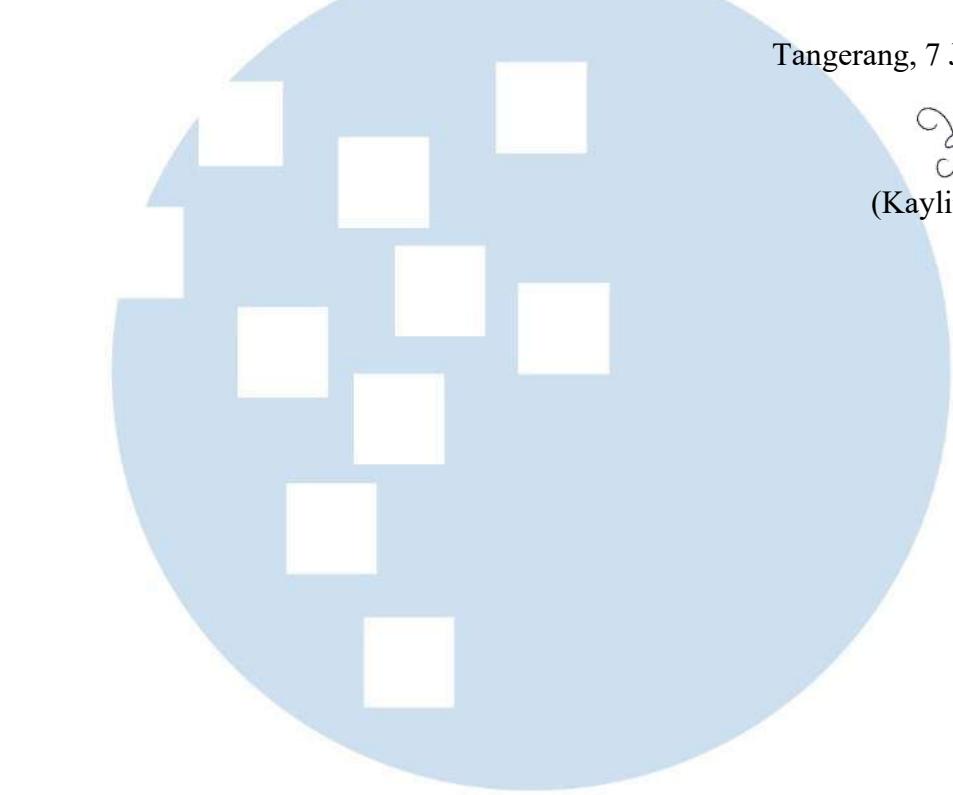
Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya menuntun terselesaikannya Skripsi berjudul *Peran Budaya Organisasi dalam Membangun Kinerja Jurnalis di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Medcom.id)*. Tulisan ini memuat tugas akhir sebagai syarat dalam menuntaskan proses belajar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Diharapkan karya ilmiah ini mampu memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung proses penyusunan skripsi dan sidang ujian skripsi sebagai berikut.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang menyetujui dan mengesahkan skripsi.
4. Hanif Suranto, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang membimbing penyusunan skripsi.
5. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan untuk memperkaya skripsi.
6. Dr. Daniel Susilo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Pengaji yang menyampaikan arahan dan saran bagi skripsi.
7. Keluarga, yang mendukung setiap langkah yang diambil oleh peneliti.
8. Indra Maulana, Wandi Yusuf, Surya Perkasa, dan Dita Permana Putri yang telah bersedia mengkontribusikan informasi sebagai partisipan untuk penelitian ini.
9. Angela Cynthia, selaku *Talent Acquisition* Metro TV yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk magang di Medcom.id.
10. Jaslyn, Angely, Salsabila, Fanny, John, Cherie, Rebecca, Kezia, Phoebe, Marcella, Hansen, William T., William E. yang selalu ada di kala menjalani warna-warni perjuangan.
11. Raja, atas rekomendasinya untuk magang sebagai *Web Writer* di Medcom.id.
12. Monique, Risma, Paulina, Yahya, Fia, Hana, Fauzi, Farel, Fatha, Leres, selaku kawan-kawan magang selama Januari sampai Juni 2022 dan telah membuat pengalaman di Medcom.id berkesan.
13. BEM UMN Generasi X dan XI, yang telah menambah bumbu perkuliahan.

Terdapat keterbatasan dan/atau kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga, peneliti terbuka akan kritik dan masukan untuk mendukung perkembangan wawasan peneliti serta pihak-pihak lainnya.

Tangerang, 7 Juli 2022




(Kaylina Ivani)



**PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN
KINERJA JURNALIS DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS
MEDCOM.ID)**
Kaylina Ivani

ABSTRAK

Pola komunikasi yang dijalankan dalam organisasi membentuk makna budaya organisasi bagi setiap anggota di dalamnya. Ketika masyarakat dunia diterpa pandemi Covid-19, praktik budaya organisasi pada perusahaan, termasuk pola komunikasi, mengalami tantangan. PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id) turut menghadapi tantangan tersebut, namun budaya organisasi yang kuat berhasil mempertahankannya sebagai salah satu media massa *online* yang tengah berkembang. Bahkan, terjadi peningkatan kinerja jurnalis yang tampak dari peningkatan produktivitas artikel sekitar 20.000 per tahun dan kunjungan situs.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami peran budaya organisasi dan pola komunikasi dalam membangun kinerja jurnalis di masa pandemi dengan objek penelitian Medcom.id. Kajian dilakukan secara kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilaksanakan adalah wawancara terhadap tiga partisipan dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi Medcom.id, yang diturunkan dari induk perusahaan Media Group Network, dipraktikkan melalui simbol-simbol budaya organisasi, yakni fisik, perilaku, dan verbal. Budaya perusahaan Medcom.id juga memenuhi empat komponen budaya organisasi kuat. Redaksi Medcom.id ditemukan menerapkan pola komunikasi ke bawah, ke atas, horizontal, dan lintas saluran.

Budaya organisasi dan pola komunikasi menumbuhkan rasa kepemilikan terhadap Medcom.id serta rasa memiliki tugas. Terjadi pergeseran dalam praktik budaya organisasi dan pola komunikasi sebagai dampak pandemi. Namun, budaya organisasi tetap melekat, dan pola komunikasi terus berjalan meski timbul kendala. Temuan unik dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa selain budaya organisasi, peningkatan kinerja jurnalis selama pandemi juga didorong oleh eliminasi waktu yang dibutuhkan untuk transportasi lantaran pekerjaan dilakukan secara daring.

Kata kunci: *budaya organisasi, komunikasi organisasi, kinerja jurnalis,
pola komunikasi organisasi*

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN BUILDING
JOURNALISTS' PERFORMANCE DURING COVID-19 PANDEMIC (CASE
STUDY OF MEDCOM.ID)**

Kaylina Ivani

ABSTRACT

The communication pattern conducted in an organization establishes meaning of organizational culture within its members. When the world was hit by the Covid-19 pandemic, organizational culture practice in companies, including communication pattern, experienced various challenges. PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id) also faced those challenges, however its strong organizational culture managed to maintain the company as a growing online mass media. Instead, it saw an improvement in journalists' productivity, seen on yearly increase in article productivity of around 20,000 articles, also page visit.

The purpose of this research is to understand the role of organizational culture and organizational communication pattern in building journalists' performance during pandemic with Medcom.id as the research object. The study was conducted descriptive qualitatively using case study method. Data collection techniques were interview with three participants and documentation. Research results showed that Medcom.id's organizational culture, derived from parent company Media Group Network, is practiced through organizational culture symbols, namely physical, behavioral, and verbal. Medcom.id's corporate culture fulfills four components of strong organizational culture. Medcom.id's editorial were found to implement downward, upward, horizontal, and cross-channel communication patterns.

Organizational culture and communication pattern foster a sense of belonging towards Medcom.id and a sense of mission. A shift in organizational culture and communication pattern practice occurred as a result of the pandemic. Nonetheless, organizational culture remains intact, and communication pattern continues despite facing obstacles. New findings in this study shows that besides organizational culture, improvement in journalists' performance during pandemic is driven by elimination of transportation because of remote working.

Keywords: communication pattern, journalists' performance, organizational communication, organizational culture

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.5.3 Kegunaan Sosial	6
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep yang Digunakan	8
2.2.1 Komunikasi Organisasi	8
2.2.2 Budaya Organisasi	11
2.2.3 Pola Komunikasi Organisasi	14
2.2.3 Kinerja	17
2.2.4 Peran Budaya Organisasi dan Pola Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kinerja	18
2.3 Alur Penelitian	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21

3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	23
3.4 Partisipan.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Wawancara	25
3.5.2 Dokumentasi.....	26
3.6 Keabsahan Penelitian	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	28
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.2 Budaya Organisasi Medcom.id	31
4.2.3 Pola Komunikasi Organisasi Medcom.id	44
4.2.4 Peran Budaya Organisasi dan Pola Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kinerja.....	48
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Budaya Organisasi Medcom.id	55
4.3.2 Pola Komunikasi Organisasi Medcom.id	58
4.3.3 Peran Budaya Organisasi dan Pola Komunikasi Organisasi dalam Membangun Kinerja.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN A.....	74
LAMPIRAN B.....	81

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tantangan Utama Komunikasi Internal	2
Gambar 1.2 Produktivitas Perusahaan Selama Pandemi	3
Gambar 1.3 Total Kunjungan Kompetitor.....	4
Gambar 2.1 Orang dalam Komunikasi Organisasi.....	9
Gambar 2.2 Individu dalam Organisasi.....	11
Gambar 2.3 Dua Pola Dasar Komunikasi.....	15
Gambar 2.4 Empat Pola Arah Komunikasi Organisasi.....	16
Gambar 2.5 Jembatan Fayol untuk Komunikasi Lintas Saluran.....	18
Gambar 2.6 Alur Penelitian	21
Gambar 3.1 Empat Metode Penelitian	25
Gambar 3.2 Teknik Pengumpulan Data	27
Gambar 4.1 Logo Medcom.id	34
Gambar 4.2 Logo Lama Medcom.id	35
Gambar 4.3 Contoh Penggunaan Jargon #CekDuluMedcom.....	40
Gambar 4.4 Budaya Perusahaan di Kantor Medcom.id.....	42
Gambar 4.5 Tagline <i>Knowledge to Elevate</i>	43
Gambar 4.6 Jembatan Fayol untuk Komunikasi Lintas Saluran.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Traffic and Engagement</i> Medcom.id dan Mediaindonesia.com.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Simbol Budaya Organisasi	13
Tabel 4.1 Simbol Budaya Organisasi Medcom.id	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	74
Lampiran A.1 Formulir Konsultasi Skripsi/Tugas Akhir.....	75
Lampiran A.2 Surat Izin Penelitian untuk Indra Maulana.....	77
Lampiran A.3 Surat Izin Penelitian untuk Dita Permana Putri.....	78
Lampiran A.4 Hasil Pengecekan Turnitin.....	79
Lampiran A.5 CV Kaylina Ivani.....	80
LAMPIRAN B.....	81
Lampiran B.1 Panduan Wawancara Redaksi.....	82
Lampiran B.2 Panduan Wawancara HRD.....	84
Lampiran B.3 Transkrip Wawancara 1 (Wandi Yusuf).....	86
Lampiran B.4 Transkrip Wawancara 2 (Surya Perkasa).....	104
Lampiran B.5 Transkrip Wawancara 3 (Indra Maulana).....	132
Lampiran B.6 Transkrip Wawancara 4 (Dita Permana Putri).....	150
Lampiran B.7 Produktivitas Artikel Medcom.id.....	166

