

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Trust Aplikasi Produk Investasi: Studi terhadap akun Instagram @bibit.id”, diperoleh hasil dari data yang telah diolah yang menghasilkan beberapa kesimpulan, yakni antara lain:

3. Terdapat pengaruh dari Social Media Marketing Instagram @bibit.id terhadap Brand Trust Bibit, yang dapat dilihat dari hasil hipotesis di mana H₀ ditolak dan H₁ diterima, yang berarti terdapat pengaruh antara variabel X dengan variabel Y.
4. Besar pengaruh dari variabel Social Media Marketing terhadap Brand Trust Bibit adalah sebesar 57,3% dan persentase sisanya sebesar 42,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian. Nilai dari uji koefisien korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0,757 yang menunjukkan adanya hubungan yang kuat dan positif antar variabel.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan sebagai masukan untuk penelitian-penelitian sejenis kedepannya.

5.2.1 Saran Akademis

Kedepannya, penelitian ini dapat diteliti menggunakan metode lain seperti metode kualitatif ataupun *mix-method*, di mana peneliti dapat mengulik lebih dalam mengenai strategi-strategi khusus yang dilakukan oleh *brand*, khususnya *brand* yang memiliki predikat sebagai *leading platform* dalam menjalankan strategi *social media marketing* untuk menciptakan *brand trust*. Selain itu, terdapat faktor lain yang dapat digunakan sebagai variabel independen lain dalam penelitian ini, seperti *public relations*, *copywriting*, *service quality* dan faktor-faktor lainnya yang mampu memengaruhi *brand trust*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan oleh Bibit dalam kegiatan *social media marketing*-nya di Instagram untuk meningkatkan *brand trust*, yakni antara lain:

- Bibit perlu mempertahankan konsistensinya dalam memberikan pelayanan terbaik kepada *followers*-nya guna mempertahankan predikatnya sebagai *leading platform* investasi reksadana di Indonesia. Dari sisi pelayanan, Bibit diharapkan dapat terus menjaga konsistensi dalam menanggapi pertanyaan maupun keluhan dari *followers*-nya dalam Instagram, baik dalam *reply comments*, maupun *reply Instagram story*.
- Bibit diharapkan dapat melakukan inovasi-inovasi terbaru dalam kegiatan *social media marketing*-nya di Instagram melalui pengunggahan konten-konten *feeds*, *story*, *reels* hingga IGTV yang bersifat informatif, edukatif serta termutakhir bagi masyarakat khususnya pengikut-nya, guna mempertahankan serta meningkatkan *trust* dari pengikutnya. Konten-konten tersebut dapat berupa infografis, wawancara singkat, video pendek, *podcast*, dan berbagai jenis variasi konten lainnya yang mampu memberikan manfaat bagi pengikutnya.
- Bibit diharapkan dapat terus mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya investasi yang benar dan aman demi menghindari masyarakat dari banyaknya penipuan investasi bodong melalui berbagai variasi konten-konten yang berkolaborasi bersama tokoh-tokoh masyarakat melalui konten seperti *podcast*, *endorsement*, hingga kolaborasi berskala besar seperti pemanfaatan tokoh publik sebagai *brand ambassador* guna meraih kepercayaan masyarakat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A