

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian berjudul “Pengaruh Konten Instagram Menantea terhadap Keterlibatan Media Sosial”, dapat ditemukan simpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara signifikan dari konten Instagram Menantea yang mencakup faktor berupa *credible, shareable, useful or fun, interesting, relevant, timely, different*, dan *on brand and authentic* terhadap keterlibatan media sosial pada pengikut akun Instagram Menantea @menantea.toko.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram Menantea memiliki pengaruh terhadap keterlibatan media sosial sebanyak 52.2%. Sebanyak 47.8% faktor lainnya yang diteliti dalam penelitian ini.
3. Kepuasan audiens dalam menggunakan medias sosial dibuktikan dengan keterlibatan (*engagement*) terhadap konten media sosial. Keterlibatan audiens pada media sosial Instagram Menantea menunjukkan adanya kepuasan (*gratification*) audiens pengikut Instagram @menantea.toko terhadap konten-konten yang diunggah.

5.2 Saran

Penelitian ini memunculkan saran akademis terkait dengan pengembangan penelitian dan saran praktis terkait dengan perusahaan/*brand*. Berikut ini saran penelitian dari kedua aspek:

5.2.1 Saran Akademis

Dari hasil penelitian diketahui bahwa terdapat 47.8% faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keterlibatan media sosial yang tidak dibahas dalam penelitian. Maka dari itu, dapat dilakukan penelitian lanjutan terkait faktor-faktor lainnya yang berpotensi meningkatkan keterlibatan media sosial. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan baik dari sisi teori, konsep, objek penelitian, dan kekayaan data. Dalam penelitian ini terdapat

faktor seperti *brand ambassador* dalam isi konten yang diunggah pada konten media sosial *brand* yang belum diteliti lebih lanjut mengenai pengaruhnya terhadap keterlibatan dalam media sosial. Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat membahas mengenai faktor yang mempengaruhi keterlibatan pengguna seperti *brand ambassador*.

Dikarenakan keterlibatan media sosial bermanfaat bagi perusahaan, maka dari itu diharapkan penelitian selanjutnya juga dapat memperkaya dan mengembangkan fokus penelitian dari jenis konten yang berbeda seperti *user-generated content* atau konten-konten yang diunggah dari hasil partisipasi aktif konsumen terhadap media sosial *brand*.

5.2.2 Saran Praktis

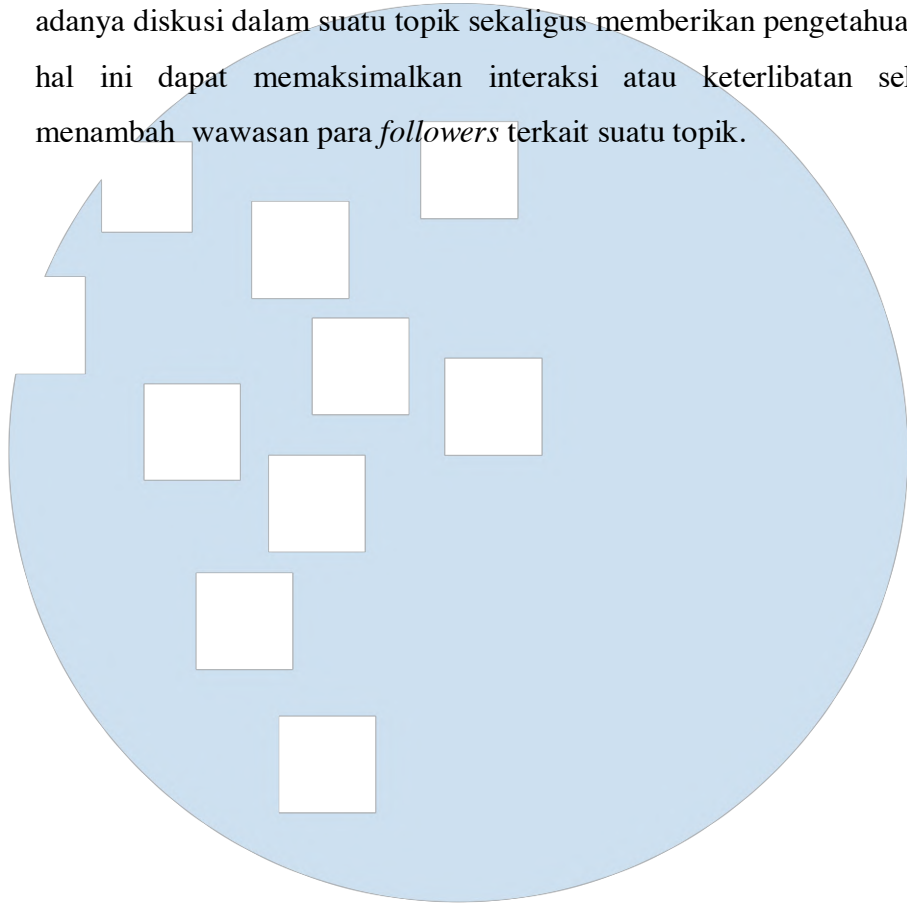
Saran yang dapat diberikan khususnya untuk Menantea yaitu untuk konten Instagram Story Menantea dapat mempertahankan dan meningkatkan Instagram *Highlights* agar selalu *update* dengan konten terkini, agar *followers* dapat melihat konten yang telah diunggah kembali dan memudahkan *followers* baru untuk mengetahui konten yang telah diunggah agar tidak tertinggal informasi, serta dapat menyusunnya lebih efektif.

Jenis konten-konten pada *feeds* Instagram Menantea juga dapat dimaksimalkan keberagamannya seperti dapat memperbanyak konten testimoni atau bentuk *user-generated content* dan untuk di Insta Story dapat dimasukkan kedalam *highlight*.

Disarankan Menantea lebih meningkatkan frekuensi untuk mengunggah konten yang dikaitkan dengan tren-tren yang sedang ramai di masyarakat dan relevan, sehingga dapat lebih meningkatkan *reach* dan *engagement* Instagram terhadap konten-konten yang dibuat dan dapat membuat ruang lingkup keterlibatan dari pengguna Instagram akan semakin meluas.

Selanjutnya, Menantea dapat memaksimalkan konten-konten informatif baik itu pada Instagram Story maupun *Feeds* yang dapat memicu

adanya diskusi dalam suatu topik sekaligus memberikan pengetahuan baru, hal ini dapat memaksimalkan interaksi atau keterlibatan sekaligus menambah wawasan para *followers* terkait suatu topik.



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA