

**HUBUNGAN *INCIDENTAL NEWS EXPOSURE* DAN  
*NEWS FINDS ME PERCEPTION* DENGAN  
*SOCIAL MEDIA NEWS ENGAGEMENT*  
KHALAYAK DKI JAKARTA TENTANG  
BERITA PANDEMI COVID-19**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

**Theresia Melinda Indrasari**

**0000028708**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**HUBUNGAN INCIDENTAL NEWS EXPOSURE DAN  
NEWS FINDS ME PERCEPTION DENGAN  
SOCIAL MEDIA NEWS ENGAGEMENT  
KHALAYAK DKI JAKARTA TENTANG  
BERITA PANDEMI COVID-19**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Theresia Melinda Indrasari**

**00000028708**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Theresia Melinda Indrasari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028708

Program studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Hubungan *Incidental News Exposure* dan *News Finds Me Perception* dengan *Social Media News Engagement* Khalayak DKI Jakarta tentang Berita Pandemi COVID-19”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2022



*Melinda*

(Theresia Melinda Indrasari)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Hubungan *Incidental News Exposure* dan *News Finds Me Perception* dengan *Social Media News Engagement* Khalayak DKI Jakarta tentang Berita Pandemi COVID-19”

Oleh

Nama : Theresia Melinda Indrasari

NIM : 00000028708

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 22 Juni 2022

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Sita Winiawati Dewi, S.I.Kom., MAPS  
0324128401

Penguji



Ellen Meianzi Yasak, S.I.Kom., M.A.  
0603058702

Pembimbing



Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si.  
31128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Melinda Indrasari  
NIM : 00000028708  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : \*~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Hubungan *Incidental News Exposure* dan *News Finds Me Perception* dengan *Social Media News Engagement* Khalayak DKI Jakarta tentang Berita Pandemi COVID-19”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Theresia Melinda Indrasari)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus karena berkat rahmat kasih-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian untuk skripsi yang berjudul “Hubungan *Incidental News Exposure* dan *News Finds Me Perception* dengan *Social Media News Engagement* Khalayak DKI Jakarta tentang Berita Pandemi COVID-19” hingga tuntas.

Proses pengerjaan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak di sekeliling peneliti yang telah bersedia memberi bantuan serta dorongan, sehingga peneliti dapat tiba di titik ini. Meski tak luput dari tantangan dan persoalan, pihak-pihak di bawah ini menjadi sosok yang memungkinkan peneliti menyelesaikan penulisan skripsi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Yearry Panji S., S.Sos., M.Si, selaku pembimbing yang telah memberi masukan, bimbingan, dan arahan komprehensif terkait topik dan laporan hasil penelitian, sejak peneliti mengambil mata kuliah Seminar Proposal (semester 7) hingga Skripsi (semester 8).
4. Kedua orang tua dan kakak peneliti yang selalu memberi dukungan moral dan material sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Mereka juga menjadi sosok yang siap sedia menguatkan peneliti di kala menghadapi tantangan dan kesulitan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Teman dekat penulis, Agnes Putu Kezia Hanada, Ni Komang Ayu Luwik Indiradani, dan Putu Prema Sulistyning Putri yang senantiasa menjadi tempat berbagi cerita serta pemberi hiburan di tengah tugas-tugas dan tanggung jawab dalam perkuliahan maupun di luar kampus.
6. Evita, Cae, Leony, Maia, Mahe, Syifa, Meisie, dan Tania, yang telah menjadi rekan seperjuangan peneliti sejak semester satu perkuliahan.
7. Liaga Chrisania dan Grace Priyono yang menjadi rekan dan penguat bagi peneliti selama menjalani keseharian sebagai anak rantau.

Begitu banyak pengalaman dan pembelajaran yang peneliti dapatkan sepanjang proses pengerjaan skripsi. Oleh sebab itu, besar harapan peneliti bahwa hasil penelitian ini juga bisa menjadi sarana untuk mengembangkan riset dan pembahasan di lingkup jurnalistik, terutama yang berkaitan dengan *incidental news exposure* dan *news finds me perception*

Tangerang, 17 Juni 2022



(Theresia Melinda Indrasari)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# HUBUNGAN *INCIDENTAL NEWS EXPOSURE* DAN *NEWS FINDS ME PERCEPTION* DENGAN *SOCIAL MEDIA NEWS ENGAGEMENT* KHALAYAK DKI JAKARTA TENTANG BERITA PANDEMI COVID-19

(Theresia Melinda Indrasari)

## ABSTRAK

Media sosial merupakan platform yang banyak dirujuk masyarakat untuk memperoleh berita seputar pandemi. Di sisi lain, media arus utama juga mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana distribusi berita guna meningkatkan keterbacaan. Kondisi ini memperbesar potensi terjadinya *incidental news exposure* oleh khalayak. Sayangnya, tak semua berita yang ditemukan secara *incidental* sukses meraih keterlibatan (*engagement*) dari khalayak. Padahal, penelitian terdahulu menyebutkan bahwa *engagement* berperan memediasi dampak yang diharapkan dari *incidental news exposure*. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya menjelaskan hubungan *incidental news exposure* dan *news finds me perception* dengan *social media news engagement* khalayak DKI Jakarta tentang berita pandemi COVID-19. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif eksplanasi dan metode survei. Peneliti mengambil sampel 405 responden dengan teknik *quota sampling (non-probability sampling)* dari populasi penduduk DKI Jakarta berusia 20–34 tahun. Data hasil survei dianalisis dengan uji korelasi berganda di SPSS untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara variabel *incidental news exposure*, *news finds me perception* dan *social media news engagement*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *incidental news exposure* dan *news finds me perception* secara simultan memiliki korelasi sedang dengan *social media news engagement* khalayak pada berita pandemi COVID-19. Hanya sedikit perubahan dalam variabel *social media news engagement* yang dapat dijelaskan oleh adanya variasi dari variabel *incidental news exposure* dan *news finds me perception*. Di sisi lain, *social media news engagement* secara spesifik berkorelasi lebih besar dengan variabel *incidental news exposure* dibanding dengan *news finds me perception*.

**Kata kunci:** berita COVID-19, *incidental news exposure*, media sosial, *news finds me perception*, *social media news engagement*



***CORRELATION OF INCIDENTAL NEWS EXPOSURE,  
NEWS FINDS ME PERCEPTION AND  
SOCIAL MEDIA NEWS ENGAGEMENT  
ABOUT COVID-19 NEWS ON  
JAKARTA AUDIENCES***

(Theresia Melinda Indrasari)

***ABSTRACT***

*Social media has become a source for many people to get the latest news and information about the COVID-19. On the other hand, mainstream media also started to distribute their news through social media to increase traffic or readership. This situation boosts the potential for incidental news exposure to audiences. However, not every incidental news can engage audience. Previous studies have shown that news engagement plays a significant role in mediating the expected effect of incidental news exposure. This research aims to explain the correlation between incidental news exposure, news-finds-me perception, and social media news engagement about COVID-19 news on Jakarta audiences. Using a quantitative explanatory approach and online survey method with 405 respondents, we found that incidental news exposure and news-finds-me perception simultaneously have a moderate level of correlation with social media news engagement. Only some of the changes in social media news engagement variable can be explained by variations in incidental news exposure and news-finds-me perception. On the other hands, social media news engagement specifically has a stronger correlation with incidental news exposure than news-finds-me perception.*

***Keywords:*** *COVID-19 news, incidental news exposure, news finds me perception, social media, social media news engagement*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial .....	11
1.5.4 Keterbatasan Penelitian .....	11
Terdapat sejumlah keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut. ....	11
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Teori dan Konsep .....	18
2.2.1 <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	18
2.2.2 <i>Incidental News Exposure</i> .....	23
2.2.3 <i>News Finds Me Perception</i> .....	29
2.2.4 <i>Social Media News Engagement</i> .....	32
2.2.5 <b>Berita COVID-19 dan Jurnalisme Kesehatan</b> .....	37

2.3 Hipotesis .....	40
2.4 Alur Penelitian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian .....	43
3.1.1 Jenis Penelitian .....	43
3.1.2 Sifat Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	46
3.3 Populasi dan Sampel .....	48
3.3.1 Populasi Penelitian .....	48
3.3.2 Sampel Penelitian .....	50
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.6 Teknik Pengukuran Data .....	56
3.6.1 Validitas .....	56
3.6.2 Reliabilitas .....	59
3.7 Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	64
4.1.1 Subjek Penelitian .....	64
4.1.2 Objek Penelitian .....	68
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.2.1 Data Deskriptif .....	70
4.2.2 Data Uji Statistik .....	86
4.3 Pembahasan .....	93
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Simpulan .....	103
5.2 Saran .....	105
5.2.1 Saran Akademis .....	105
5.2.2 Saran Praktis .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel .....	53
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel X1 .....	57
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel X2 .....	58
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	58
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 .....	60
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 .....	61
Tabel 3.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	61
Tabel 3.8. Interpretasi Koefisien Korelasi .....	63
Tabel 4.1. Jawaban Responden untuk Variabel <i>Incidental News Exposure</i> .....	71
Tabel 4.2. Jawaban Responden untuk Variabel <i>Incidental News Exposure</i> .....	71
Tabel 4.3. Jawaban Responden untuk Variabel <i>Incidental News Exposure</i> .....	73
Tabel 4.4. Jawaban Responden untuk Variabel <i>News Finds Me Perception</i> .....	75
Tabel 4.5. Jawaban Responden untuk Variabel <i>Social Media News Engagement</i> .....	78
Tabel 4.6. Jawaban Responden untuk Variabel <i>Social Media News Engagement</i> .....	80
Tabel 4.7. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov .....	86
Tabel 4.8. Hasil Uji Korelasi Variabel X1 dan Y .....	89
Tabel 4.9. Hasil Uji Korelasi Variabel X2 dan Y .....	91
Tabel 4.10. Hasil Uji Korelasi Ganda untuk Variabel X1, X2, dan Y.....	92

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Alur Penelitian.....	42
Gambar 4.1. Grafik Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2. Grafik Perbandingan Responden Berdasarkan Kelompok Usia .....	65
Gambar 4.3. Grafik Perbandingan Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	66
Gambar 4.4. Grafik Perbandingan Responden Berdasarkan Profesi .....	66
Gambar 4.5. Grafik Perbandingan Responden Berdasarkan Domisili.....	67
Gambar 4.6. Grafik Perbandingan Skor Rata-rata Tiap <i>Item</i> Pernyataan untuk Variabel <i>Incidental News Exposure</i> .....	82
Gambar 4.7. Grafik Perbandingan Skor Rata-rata Tiap <i>Item</i> Pernyataan untuk Variabel <i>News Finds Me Perception</i> .....	84
Gambar 4.8. Grafik Perbandingan Skor Rata-rata Tiap <i>Item</i> Pernyataan untuk Variabel <i>Social Media News Engagement</i> .....	85
Gambar 4.9. Histogram Uji Normalitas .....	87
Gambar 4.10. <i>Probability Plot</i> Uji Normalitas .....	88

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Draf Kuesioner Penelitian .....	116
Lampiran II Data Jawaban Responden .....	124
Lampiran III Tabel Uji Validitas, Reliabilitas, dan Korelasi di SPSS .....	125
Lampiran IV Poster Rekrutmen Responden .....	129
Lampiran V Formulir Konsultasi Skripsi.....	130
Lampiran VI <i>Curriculum Vitae</i> .....	132
Lampiran VII Hasil Uji Turnitin .....	133

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA