



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Media promosi sangat penting dalam meningkatkan *awarness* sebuah merek, terutama merek *fashion* yang selalu berubah konsep produknya, oleh karena itu media promosi berguna untuk menginformasikan kepada konsumen terhadap setiap koleksi baru dari sebuah *merek fashion* selain itu juga sebagai bukti sebuah *merek fashion* yang berkompeten.

Merek *fashion flobamore* sendiri belum pernah memiliki sebuah media promosi yang membantunya dalam memperkenalkan sebuah koleksi terbaru kepada masyarakat luas. Dimana merek *fashion* ini memiliki produk yang eksklusif maka diharuskan untuk melakukan sebuah promosi untuk mengkomunikasikan kepada konsumen bahwa merek *fashion* ini memiliki produk yang eksklusif.

Penulis melakukan serangkaian riset melalui wawancara, kuisisioner, dan observasi untuk mendapatkan data yang dipergunakan untuk pembuatan media promosi ini. Kemudian penulis melakukan *brainstorming* untuk mendapatkan ide-ide yang dapat mewakili koleksi merek *fashion* ini kepada konsumen. Agar konsumen mengerti produk seperti apa yang dijual oleh merek *fashion* ini melalui media promosi.

Diharapkan penulis dapat memberikan informasi dan inspirasi yang bermanfaat bagi para pembaca.

5.2. Saran

Didalam perancangan media promosi merek *fashion flobamore* ini, seorang desainer tidak boleh bekerja berdasarkan keinginan pribadi, seperti gambar yang akan dihasilkan, cara pengambilan gambar, dan editing. Semua hasil karya perancangan harus berdasarkan data yang telah dianalisa dan dirancang dengan teori yang sesuai.

Setelah penulis melakukan perancangan dari awal hingga akhir, penulis menyarankan kepada pembaca untuk lebih memperhatikan teknik yang digunakan cara mencari data untuk membuat karya. Selain itu pembaca harus dapat mengetahui kemampuan apa yang pembaca miliki agar tidak menyulitkan pada saat implementasi karya.

Didalam proses perancangan, seorang desainer harus dapat mengerjakan dan bekerja sama dengan orang lain agar mendapatkan hasil yang maksimal. Segala sesuatu yang dirancang harus dapat dikomunikasikan dan diorganisir dengan baik pada saat pembuatan karya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.